

M.U. EN COMUNICACION INTERCULTURAL Y EMPRESARIAL ENTRE CHINA Y EUROPA

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2017-18**

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	242
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	66
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	65
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	55
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	11
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	16.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	38
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	64
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	42.42%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	57.58%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	0%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	96.97%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	78.57%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	78.57%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2017-18

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y PERCEPCIÓN MUTUA ENTRE ORIENTE Y OCCIDENTE Y	56	55	0	1	98.21%	98.21%	100%
DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL ACTUAL	56	56	0	0	100%	100%	100%
EMPRESAS E INSTITUCIONES CHINAS EN REDES SOCIALES	56	52	3	1	92.86%	98.21%	94.55%
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL	56	55	0	1	98.21%	98.21%	100%
ÉTICA DE LA EMPRESA Y DE LAS INSTITUCIONES MODERNAS	56	54	2	0	96.43%	100%	96.43%
GEOGRAFÍA SOCIAL Y CULTURAL EN LA GLOBALIZACIÓN	56	54	1	1	96.43%	98.21%	98.18%
INSTITUCIONES INTERNACIONALES: FUNCIONAMIENTO Y PRÁCTICAS ACTUALES	56	56	0	0	100%	100%	100%
INVESTIGACIÓN EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL	56	54	0	2	96.43%	96.43%	100%
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	56	55	0	1	98.21%	98.21%	100%
NUEVA SOCIOLOGÍA EMPRESARIAL	56	56	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
PERIODISMO INTERCULTURAL EN EL SIGLO XXI	56	55	0	1	98.21%	98.21%	100%
PRÁCTICAS EXTERNAS	55	37	0	0	67.27%	67.27%	100%
RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMERCIALES ENTRE CHINA Y ESPAÑA EN LA PERSPECTIVA DEL SIGLO XXI	56	38	17	1	67.86%	98.21%	69.09%
RELACIONES INSTITUCIONALES Y COMERCIALES ENTRE CHINA Y EUROPA EN LA PERSPECTIVA DEL SIGLO XXI	56	55	0	1	98.21%	98.21%	100%
TEORÍAS ACTUALES DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	56	53	3	0	94.64%	100%	94.64%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	56	17	1	0	30.36%	32.14%	94.44%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso1°.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2017-18
Catedrático de Universidad	14.29%
Investigador	7.14%
Profesionales	7.14%
Profesor Asociado	7.14%
Profesor Contratado Doctor	21.43%
Profesor Visitante	14.29%
Titular de Universidad	14.29%
Titular de Universidad interino	14.29%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2017-18
Catedrático de Universidad	2
Investigador	1
Profesionales	1
Profesor Asociado	1
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	2
Titular de Universidad	2
Titular de Universidad interino	2
TOTAL	14

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	92.9%
N° DOCTORES	13

INDICADOR	2017-18
Nº TIEMPO COMPLETO	12
QUINQUENIOS	24
SEXENIOS	12
TRAMOS DOCENTIA	23
<i>FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.</i>	