

# PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN INDICADORES DE ENCUESTAS GRADOS PRESENCIALES 2013 / 2014

GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001)

### INDICADORES DE ENCUESTAS GRADOS PRESENCIALES

2013 / 2014

Página 1 de 11

## GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en Marzo de 2014 para el GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

PI -	PERFIL DE INGRESO (*)	2
	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
IL.G -	INSERCIÓN LABORAL GRADOS	6
TP.G -	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS	7
AB -	CAUSAS DE ABANDONO	10

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2013 / 2014 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información (PGRI), excepto la encuesta Inicial de Estudios realizada con anterioridad a la aprobación del Plan, y que se relacionan a continuación:

- Encuesta Inicial de Estudios
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono

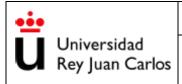


Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001) 2013 / 2014

Página 2 de 11

	PI -	PERFIL DE INGRESO (*)	
FICHA TÉCNICA			
Población objet	ivo	Nuevos alumnos de primero matriculados durante el curs 2013/14 en el GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRAD	
Marco		Listados de grupos por titulación (base de datos Vicerrec Docencia, Ordenación Académica y Títulos)	torado de
Método de sele	cción	Selección de una asignatura troncal/obligatoria de cada o primer curso y censo de los alumnos que se encuentran e el momento de realizar la encuesta	
Porcentaje de a población	ılumnos sobre la	54,4%	
Cuestionario		Cuestionario de Inicio de Estudios (Perfil de Ingreso)	
Sistema de reco	ogida de la información	Presencial (aula)	
Periodo de aplic	cación	Octubre - Noviembre 2013	
RESULTADOS			
Pl.1 -	Perfil socioeconóm	ico	
Pl.1 - 1	Edad media de acc	eso a la universidad (años)	19,72
Pl.1 - 2	Porcentaje de homl	bres	43,7%
Pl.1 - 3	Porcentaje de muje	eres	56,3%
Pl.1 - 4	Porcentaje de alum	nos españoles	80,5%
PI.1 - 5	Porcentaje de alum	nos extranjeros	19,5%
PI.1 - 6	Porcentaje de alum	nos financiados con beca	23,0%
Pl.2 -	Acceso e imagen d	e la Universidad	
Valoración de	la URJC		
Pl.2 - 1	•	vos alumnos sobre la URJC mala a 5= muy buena)	3,91
	la información facilitada 1=nula a 5= muy satisfa		
Pl.2 - 2	Valoración de la inf	ormación sobre los objetivos de la titulación	2,97
PI.2 - 3	Valoración de la inf	ormación sobre el plan de estudios	3,18
PI.2 - 4	Valoración de la inf	ormación sobre becas y ayudas	2,43
PI.2 - 5	Valoración de la inf	ormación sobre las instalaciones: aulas, laboratorios,	3,64
PI.2 - 6	Valoración de la inf Centro de Idiomas,	ormación sobre los servicios del Campus: Biblioteca,	3,61
Pl.2 - 7	Valoración global d	e la información facilitada por la URJC	3,36

<sup>(\*)</sup> Encuesta no incluida en el PGRI



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001) 2013 / 2014

Página 3 de 11

	VD.G - VALOR	ACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	)	Alumnos de la URJC matriculados en el curso acad el GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA)	émico 2013/14 en
Marco		Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordena Títulos	ción Académica y
Método de selecc	ión	Censal	
Porcentaje de alu población	mnos sobre la	68,9%	
Cuestionario		Cuestionario de Valoración Docente – Titulaciones	presenciales
Sistema de recog	ida de la información	Presencial (primer semestre) / Online (segundo sen	nestre)
Periodo de aplica	ción	Noviembre-Diciembre 2013 (primer semestre) / May (segundo semestre)	o-Junio 2014
RESULTADOS			
		o de acuerdo con aspectos docentes	l
VD.G.1 -	(valoración de 1=	completamente en desacuerdo a 5= completamente o	le acuerdo)
VD.G.1 - 1	Se explica la guía o		3,69
VD.G.1 - 1		os criterios de evaluación	·
VD.G.1 - 2 VD.G.1 - 3			3,76 3,83
VD.G.1 - 4	Se respetan los hor Disponibilidad para		3,82
VD.G.1 - 5	Se aclaran las duda		3,61
VD.G.1 - 6			•
VD.G.1 - 7	Se explica con clari		3,55
VD.G.1 - 7 VD.G.1 - 8		centes se ajustan a lo establecido en la guía	3,73
	_	niento y el aprendizaje	3,53
VD.G.1 - 10 VD.G.1 - 11		con la labor del profesor	3,60
		dades complementarias	3,63
VD.G.2 -		s de la valoración docente	0.74
VD.G.2 - 1		aloración docente de primer curso	3,74
VD.G.2 - 2		aloración docente de segundo curso	3,68
VD.G.2 - 3		aloración docente de tercer curso	3,53
VD.G.2 - 4		aloración docente de cuarto curso	3,86
VD.G.2 - 5		aloración docente de quinto curso	N/A
VD.G.2 - 6		aloración docente de sexto curso	N/A
VD.G.2 - 7	Resultados de la va	aloración docente de la titulación	3,67



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001) 2013 / 2014

Página 4 de 11

	VD.G - VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
VD.G.3 -	Porcentaje de profesores con valoración ≥ 3	
VD.G.3 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración ≥ 3	100,0%
VD.G.3 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3$	94,1%
VD.G.3 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3$	80,0%
VD.G.3 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración ≥ 3	100,0%
VD.G.3 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración ≥ 3	N/A
VD.G.3 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración ≥ 3	N/A
VD.G.3 - 7	Porcentaje de profesores de la titulación con valoración ≥ 3	92,3%



SG.E.3 - 2

# PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN VICERRECTORADO DE DOCENCIA, ORDENACIÓN ACADÉMICA Y TÍTULOS

Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001) 2013 / 2014

Página 5 de 11

2,83

	SG.E - SATISFACC	CIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	0	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 han egresado del GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA)	
Marco		Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes	
Método de selecc	ción	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	(%)	68,9%	
Cuestionario		Cuestionario de Inserción Laboral – Grados	
Sistema de recog	ida de la información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplica	ción	Junio 2014	
RESULTADOS			
SG.E.1 -		ón con la organización de la enseñanza ompletamente insatisfecho)	
SG.E.1 -1	Satisfacción con la del perfil de egreso	organización del plan de estudios para la adquisición	2,76
SG.E.1 - 2	Satisfacción con los desarrolladas	s conocimientos adquiridos y competencias	3,19
SG.E.2 -		ón con la formación ompletamente insatisfecho a 5= completamente satisfecho)	
SG.E.2 - 1	Valoración global d	e la formación proporcionada por la URJC	3,12
SG.E.3 -	Utilidad del título un (valoración de 1= ut	niversitario tilidad muy baja o nula a 5= utilidad muy alta)	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título ur	niversitario para acceder al mercado de trabajo	2,74

Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales

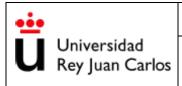


Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001) 2013 / 2014

Página 6 de 11

	IL.G - I	NSERCIÓN LABORAL GRADOS	
FICHA TÉCNICA			
Población objeti	VO	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 egresado del GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA	
Marco		Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes	
Método de selec	cción	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral (%)		68,9%	
Cuestionario		Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Sistema de recogida de la información		Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación		Junio 2014	
RESULTADOS			
IL.G.1 -	Trayectoria laboral	durante el PRIMER año posterior al egreso	
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titula	dos que han trabajado alguna vez desde la graduación	61,9%
II G 1 - 2	Porcentaie de titula	dos activos que han trabajado alguna vez desde la	

RESULTADOS		
IL.G.1 -	Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso	
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	61,9%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	70,3%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (un año después del egreso)	88,1%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (un año después del egreso)	59,5%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (un año después del egreso)	32,4%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (un año después del egreso)	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	3,53
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	6,52
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	815,00
IL.G.2 -	Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado	
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	52,0%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	52,0%
IL.G.3 -	Satisfacción con el primer empleo (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfe	echo)
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,24
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	3,12
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	2,64
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	3,20
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	3,60
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,48



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001) 2013 / 2014

Página 7 de 11

### **TP.G-TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS**

### **FICHA TECNICA**

Población objetivo Alumnos de la URJC que en el curso académico 2011/12 han

egresado del GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA)

Marco Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes

Método de selección Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento

Tamaño muestral (%) 58,8%

Cuestionario de Trayectoria Profesional - Grados

Sistema de recogida de la información Entrevista telefónica (CATI)

Periodo de aplicación Junio 2014

### **RESULTADOS**

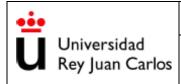
RESOLIADOS		
TP.G.1 -	Trayectoria laboral durante los años posteriores al egreso	
Trayectoria labora	l SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación (dos años después del egreso)	70,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación (dos años después del egreso)	77,8%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (dos años después del egreso)	90,0%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (dos años después del egreso)	40,0%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (dos años después del egreso)	55,6%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (dos años después del egreso)	100,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	4,78
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo (dos años después del egreso)	1.397,50
Trayectoria labora	ll TERCER año posterior al egreso	
TP.G.1 - 9	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 10	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 11	Tasa de actividad (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 12	Tasa de empleo (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 13	Tasa de paro (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 14	Tasa de asalarización (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 15	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	N/A
TP.G.1 - 16	Salario neto medio mensual del empleo (tres años después del egreso)	N/A



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001) 2013 / 2014

Página 8 de 11

	TP.G -TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS	
Trayectoria labor	ral CUARTO año posterior al egreso	
TP.G.1 - 17	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 18	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 19	Tasa de actividad (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 20	Tasa de empleo (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 21	Tasa de paro (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 22	Tasa de asalarización (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 23	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	N/A
TP.G.1 - 24	Salario neto medio mensual del empleo (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.2 -	Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado	
Relación estudio	s/empleo SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar (dos años después del egreso)	50,0%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria (dos años después del egreso)	100,0%
Relación estudio	s/empleo TERCER año posterior al egreso	
TP.G.2 - 3	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.2 - 4	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria (tres años después del egreso)	N/A
Relación estudio	s/empleo CUARTO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 5	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.2 - 6	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.3 -	Satisfacción con el empleo (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfe	echo)
Satisfacción con	empleo SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del empleo actual (dos años después del egreso)	4,00
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del empleo actual (dos años después del egreso)	2,50
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del empleo actual (dos años después del egreso)	3,00
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del empleo actual (asalariados) (dos años después del egreso)	2,00
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual (dos años después del egreso)	3,75
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo actual (dos años después del egreso)	3,25



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001) 2013 / 2014

Página 9 de 11

	TP.G -TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS			
Satisfacción con	empleo TERCER año posterior al egreso			
TP.G.3 - 7	Grado de satisfacción con la estabilidad del empleo actual (tres años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 8	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del empleo actual (tres años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 9	Grado de satisfacción con el salario del empleo actual (tres años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 10	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del empleo actual (asalariados) (tres años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 11	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual (tres años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 12	Grado de satisfacción global con el empleo actual (tres años después del egreso)	N/A		
Satisfacción con	Satisfacción con empleo CUARTO año posterior al egreso			
TP.G.3 - 13	Grado de satisfacción con la estabilidad del empleo actual (cuatro años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 14	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del empleo actual (cuatro años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 15	Grado de satisfacción con el salario del empleo actual (cuatro años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 16	Grado de satisfacción de satisfacción con las posibilidades de promoción del empleo actual (asalariados) (cuatro años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 17	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual (cuatro años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 18	Grado de satisfacción global con el empleo actual (cuatro años después del egreso)	N/A		



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001) 2013 / 2014

Página **10** de **11** 

	AB	S - CAUSAS DE ABANDONO	
FICHA TECNICA			
Población objeti	ivo	Alumnos de la URJC que en el curso 2012/13 han aband estudios de GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA	
Marco		Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes	)
Método de sele	cción	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	)
Tamaño muestr	al (%)	42,1%	
Cuestionario		Cuestionario de Causas de Abandono	
Sistema de reco	ogida de la información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplic	cación	Junio 2014	
RESULTADOS			
AB.1 -	Motivación		
AB.1 - 1	Porcentaje de alum si no hubiesen exis	nos que abandonan que habrían escogido la titulación tido restricciones	45,5%
AB.2 -		tancia en la decisión de dejar los estudios nuy bajo a 5= muy alto)	
AB.2 - 1	Grado de importano	cia de la falta de tiempo para el estudio	1,64
AB.2 - 2	Grado de importano carrera	cia de las dificultades con algunas asignaturas de la	1,73
AB.2 - 3	Grado de importano eventos programad	cia de las dificultades para asistir a clase u otros os	1,36
AB.2 - 4	Grado de importano	cia de las dificultades económicas	2,55
AB.2 - 5	Grado de importano	cia de la falta de motivación	3,00
AB.2 - 6	Porcentaje de alum domicilio	nos que abandonan condicionados por cambio de	18,2%
AB.2 - 7	Porcentaje de alum familiares	nos que abandonan condicionados por problemas	0,0%
AB.2 - 8	Porcentaje de alum salud	nos que abandonan condicionados por problemas de	0,0%
AB.3 -	Abandono: razón p	rincipal	
AB.3 - 1	Porcentaje de alum	nos que abandonan porque no les gustaba la titulación	63,6%
AB.3 - 2	Porcentaje de alum	nos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo	9,1%
AB.3 - 3	Porcentaje de alum tiempo o esfuerzo r	nos que abandonan porque no les compensaba el necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alum	nos que abandonan por problemas económicos	9,1%
AB.3 - 5	Porcentaje de alum familiares	nos que abandonan por problemas personales o	9,1%
AB.3 - 6	Porcentaje de alum	nos que abandonan por otras causas	9,1%



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (FUENLABRADA) (2001) 2013 / 2014

Página **11** de **11** 

	AB - CAUSAS DE ABANDONO	
AB.4 -	Valoración de la URJC	
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan (valoración de 1= muy mala a 5= muy buena)	3,91
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	90,9%



# PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN INDICADORES DE ENCUESTAS GRADOS PRESENCIALES 2013 / 2014

GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004)

### INDICADORES DE ENCUESTAS GRADOS PRESENCIALES

2013 / 2014

Página 1 de 11

## GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en Marzo de 2014 para el GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

PI -	PERFIL DE INGRESO (*)	2
	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
	INSERCIÓN LABORAL GRADOS	
TP.G -	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS	7
	CAUSAS DE ABANDONO	

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Centro Universitario de Estudios Sociales Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2013 / 2014 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información (PGRI), excepto la encuesta Inicial de Estudios realizada con anterioridad a la aprobación del Plan, y que se relacionan a continuación:

- Encuesta Inicial de Estudios
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono

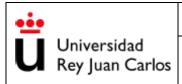


Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004) 2013 / 2014

Página 2 de 11

	PI -	PERFIL DE INGRESO (*)	
FICHA TÉCNICA			
Población objet	ivo	Nuevos alumnos de primero matriculados durante el curs 2013/14 en el GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO)	o académico
Marco		Listados de grupos por titulación (base de datos Vicerrec Docencia, Ordenación Académica y Títulos)	torado de
Método de selección		Selección de una asignatura troncal/obligatoria de cada o primer curso y censo de los alumnos que se encuentran el momento de realizar la encuesta	
Porcentaje de a población	llumnos sobre la	76,1%	
Cuestionario		Cuestionario de Inicio de Estudios (Perfil de Ingreso)	
Sistema de reco	ogida de la información	Presencial (aula)	
Periodo de aplic	cación	Octubre - Noviembre 2013	
RESULTADOS			
Pl.1 -	Perfil socioeconóm	ico	
Pl.1 - 1	Edad media de aco	eso a la universidad (años)	18,80
Pl.1 - 2	Porcentaje de hom	bres	32,8%
Pl.1 - 3	Porcentaje de muje	eres	67,2%
PI.1 - 4	Porcentaje de alum	nos españoles	95,4%
Pl.1 - 5	Porcentaje de alum	nos extranjeros	4,6%
PI.1 - 6	Porcentaje de alum	nos financiados con beca	22,7%
Pl.2 -	Acceso e imagen d	e la Universidad	
Valoración de	la URJC		
PI.2 - 1	-	vos alumnos sobre la URJC mala a 5= muy buena)	3,70
	la información facilitada 1=nula a 5= muy satisfa		
Pl.2 - 2	Valoración de la inf	ormación sobre los objetivos de la titulación	3,14
PI.2 - 3	Valoración de la inf	ormación sobre el plan de estudios	3,11
PI.2 - 4	Valoración de la inf	ormación sobre becas y ayudas	2,31
PI.2 - 5	Valoración de la inf	ormación sobre las instalaciones: aulas, laboratorios,	3,21
PI.2 - 6	Valoración de la inf Centro de Idiomas,	ormación sobre los servicios del Campus: Biblioteca,	3,52
Pl.2 - 7	Valoración global d	e la información facilitada por la URJC	3,15

<sup>(\*)</sup> Encuesta no incluida en el PGRI



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004) 2013 / 2014

Página 3 de 11

	VD.G - VALOR	ACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	0	Alumnos de la URJC matriculados en el curso acadé el GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO)	mico 2013/14 en
Marco		Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordenac Títulos	ión Académica y
Método de selecc	ción	Censal	
Porcentaje de alu población	mnos sobre la	71,8%	
Cuestionario		Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones p	resenciales
Sistema de recog	ida de la información	Presencial (primer semestre) / Online (segundo sem	estre)
Periodo de aplica	ción	Noviembre-Diciembre 2013 (primer semestre) / Mayo (segundo semestre)	o-Junio 2014
RESULTADOS			
		o de acuerdo con aspectos docentes completamente en desacuerdo a 5= completamente de	e acuerdo)
VD.G.1 -	Resultados de la va	·	3 4040140)
VD.G.1 - 1	Se explica la guía o	locente	3,61
VD.G.1 - 2		s criterios de evaluación	3,68
VD.G.1 - 3	Se respetan los hor	rarios	3,87
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para	atender al alumno	3,73
VD.G.1 - 5	Se aclaran las duda	as	3,58
VD.G.1 - 6	Se explica con clari	dad	3,51
VD.G.1 - 7	Las actividades do	centes se ajustan a lo establecido en la guía	3,62
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguin	niento y el aprendizaje	3,51
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho	con la labor del profesor	3,56
VD.G.1 - 11	Se proponen activio	dades complementarias	3,49
VD.G.2 -	Resultados globale	s de la valoración docente	
VD.G.2 - 1	Resultados de la va	aloración docente de primer curso	3,60
VD.G.2 - 2	Resultados de la va	aloración docente de segundo curso	3,57
VD.G.2 - 3	Resultados de la va	aloración docente de tercer curso	3,59
VD.G.2 - 4	Resultados de la va	aloración docente de cuarto curso	3,83
VD.G.2 - 5	Resultados de la va	aloración docente de quinto curso	N/A
VD.G.2 - 6	Resultados de la va	aloración docente de sexto curso	N/A
VD.G.2 - 7	Resultados de la va	aloración docente de la titulación	3,62



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004) 2013 / 2014

Página 4 de 11

	VD.G - VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
VD.G.3 -	Porcentaje de profesores con valoración ≥ 3	
VD.G.3 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración ≥ 3	80,0%
VD.G.3 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3$	88,9%
VD.G.3 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración ≥ 3	100,0%
VD.G.3 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración ≥ 3	100,0%
VD.G.3 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración ≥ 3	N/A
VD.G.3 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración ≥ 3	N/A
VD.G.3 - 7	Porcentaje de profesores de la titulación con valoración ≥ 3	90,9%



SG.E.3 - 2

# PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN VICERRECTORADO DE DOCENCIA, ORDENACIÓN ACADÉMICA Y TÍTULOS

Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004) 2013 / 2014

Página 5 de 11

2,67

	SG.E - SATISFACC	CIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	0	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 han egresado del GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO)	
Marco		Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes	
Método de selecc	ción	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	(%)	76,9%	
Cuestionario		Cuestionario de Inserción Laboral – Grados	
Sistema de recog	ida de la información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplica	ción	Junio 2014	
RESULTADOS			
SG.E.1 -	Grado de satisfacci (valoración de 1= co	ón con la organización de la enseñanza ompletamente insatisfecho a 5= completamente satisfecho)	
SG.E.1 -1		organización del plan de estudios para la adquisición	0.00
	del perfil de egreso		2,63
SG.E.1 - 2		s conocimientos adquiridos y competencias	2,63
SG.E.1 - 2 SG.E.2 -	Satisfacción con los desarrolladas  Grado de satisfacci		,
	Satisfacción con los desarrolladas Grado de satisfacci (valoración de 1= co	on con la formación	,
SG.E.2 -	Satisfacción con los desarrolladas  Grado de satisfacci (valoración de 1= co Valoración global de Utilidad del título un	ón con la formación ompletamente insatisfecho a 5= completamente satisfecho) e la formación proporcionada por la URJC	2,90

Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales

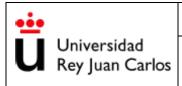


Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004) 2013 / 2014

Página 6 de 11

	IL.G - I	NSERCIÓN LABORAL GRADOS	
FICHA TÉCNICA			
Población objetiv	VO	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 egresado del GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO)	han
Marco		Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes	
Método de selec	ción	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral (%)		76,9%	
Cuestionario		Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Sistema de reco	gida de la información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplic	ación	Junio 2014	
RESULTADOS			
IL.G.1 -	Trayectoria laboral	durante el PRIMER año posterior al egreso	
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titula	dos que han trabajado alguna vez desde la graduación	53,3%
II G 1 - 2	Porcentaie de titula	dos activos que han trabajado alguna vez desde la	

IL.G.1 -	Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso	
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	53,3%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	66,7%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (un año después del egreso)	80,0%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (un año después del egreso)	46,7%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (un año después del egreso)	41,7%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (un año después del egreso)	92,9%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	3,23
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	6,73
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	705,33
IL.G.2 -	Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado	
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	43,8%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	37,5%
IL.G.3 -	Satisfacción con el primer empleo (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfe	echo)
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,38
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	3,13
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	2,88
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	2,47
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	3,38
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,50



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004) 2013 / 2014

Página 7 de 11

### **TP.G-TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS**

### **FICHA TECNICA**

Población objetivo Alumnos de la URJC que en el curso académico 2011/12 han

egresado del GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO)

Marco Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes

Método de selección Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento

Tamaño muestral (%) 55,6%

Cuestionario de Trayectoria Profesional - Grados

Sistema de recogida de la información Entrevista telefónica (CATI)

Periodo de aplicación Junio 2014

### RESULTADOS

RESULTADOS		
TP.G.1 -	Trayectoria laboral durante los años posteriores al egreso	
Trayectoria labor	al SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación (dos años después del egreso)	80,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación (dos años después del egreso)	88,9%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (dos años después del egreso)	90,0%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (dos años después del egreso)	60,0%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (dos años después del egreso)	33,3%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (dos años después del egreso)	83,3%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	4,22
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo (dos años después del egreso)	821,67
Trayectoria labor	al TERCER año posterior al egreso	
TP.G.1 - 9	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 10	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 11	Tasa de actividad (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 12	Tasa de empleo (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 13	Tasa de paro (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 14	Tasa de asalarización (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 15	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)	N/A
TP.G.1 - 16	Salario neto medio mensual del empleo (tres años después del egreso)	N/A



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004) 2013 / 2014

Página 8 de 11

	TP.G -TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS	
Trayectoria labor	al CUARTO año posterior al egreso	
TP.G.1 - 17	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 18	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 19	Tasa de actividad (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 20	Tasa de empleo (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 21	Tasa de paro (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 22	Tasa de asalarización (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.1 - 23	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)	N/A
TP.G.1 - 24	Salario neto medio mensual del empleo (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.2 -	Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado	
Relación estudio	s/empleo SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar (dos años después del egreso)	50,0%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria (dos años después del egreso)	66,7%
Relación estudio	s/empleo TERCER año posterior al egreso	
TP.G.2 - 3	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar (tres años después del egreso)	N/A
TP.G.2 - 4	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria (tres años después del egreso)	N/A
Relación estudio	s/empleo CUARTO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 5	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.2 - 6	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria (cuatro años después del egreso)	N/A
TP.G.3 -	Satisfacción con el empleo (valoración de 1= completamente insatisfecho a 5= completamente satisfe	cho)
Satisfacción con	empleo SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del empleo actual (dos años después del egreso)	4,00
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del empleo actual (dos años después del egreso)	2,33
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del empleo actual (dos años después del egreso)	2,17
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del empleo actual (asalariados) (dos años después del egreso)	2,00
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual (dos años después del egreso)	2,83
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo actual (dos años después del egreso)	3,00



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004) 2013 / 2014

Página 9 de 11

	TP.G -TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADOS			
Satisfacción con	empleo TERCER año posterior al egreso			
TP.G.3 - 7	Grado de satisfacción con la estabilidad del empleo actual (tres años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 8	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del empleo actual (tres años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 9	Grado de satisfacción con el salario del empleo actual (tres años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 10	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del empleo actual (asalariados) (tres años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 11	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual (tres años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 12	Grado de satisfacción global con el empleo actual (tres años después del egreso)	N/A		
Satisfacción con	Satisfacción con empleo CUARTO año posterior al egreso			
TP.G.3 - 13	Grado de satisfacción con la estabilidad del empleo actual (cuatro años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 14	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del empleo actual (cuatro años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 15	Grado de satisfacción con el salario del empleo actual (cuatro años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 16	Grado de satisfacción de satisfacción con las posibilidades de promoción del empleo actual (asalariados) (cuatro años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 17	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual (cuatro años después del egreso)	N/A		
TP.G.3 - 18	Grado de satisfacción global con el empleo actual (cuatro años después del egreso)	N/A		



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004) 2013 / 2014

Página **10** de **11** 

	AB	- CAUSAS DE ABANDONO	
FICHA TECNICA			
Población objeti	vo	Alumnos de la URJC que en el curso 2012/13 han aband estudios de GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) Base de datos Vicerrectorado de Estudiantes	donado sus
Método de selec	ción	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intent	0
Tamaño muestra	al (%)	10,0%	
Cuestionario		Cuestionario de Causas de Abandono	
Sistema de reco	gida de la información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplic	ación	Junio 2014	
RESULTADOS			
AB.1 -	Motivación		
AB.1 - 1	Porcentaje de alum si no hubiesen exis	nos que abandonan que habrían escogido la titulación tido restricciones	100,0%
AB.2 -		tancia en la decisión de dejar los estudios nuy bajo a 5= muy alto)	
AB.2 - 1	Grado de importand	cia de la falta de tiempo para el estudio	4,00
AB.2 - 2	Grado de importano carrera	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera 3,0	
AB.2 - 3		Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	
AB.2 - 4	Grado de importano	cia de las dificultades económicas	5,00
AB.2 - 5	Grado de importand	cia de la falta de motivación	4,00
AB.2 - 6	Porcentaje de alum domicilio	nos que abandonan condicionados por cambio de	0,0%
AB.2 - 7	Porcentaje de alum familiares	nos que abandonan condicionados por problemas	0,0%
AB.2 - 8	Porcentaje de alum salud	nos que abandonan condicionados por problemas de	0,0%
AB.3 -	Abandono: razón p	rincipal	
AB.3 - 1	Porcentaje de alum	nos que abandonan porque no les gustaba la titulación	0,0%
AB.3 - 2	Porcentaje de alum	nos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo	0,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alum tiempo o esfuerzo r	nos que abandonan porque no les compensaba el necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alum	nos que abandonan por problemas económicos	100,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alum familiares	nos que abandonan por problemas personales o	0,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alum	nos que abandonan por otras causas	0,0%



Indicadores de encuestas. Grados presenciales GRADO EN PERIODISMO (VICÁLVARO) (2004) 2013 / 2014

Página **11** de **11** 

	AB - CAUSAS DE ABANDONO	
AB.4 -	Valoración de la URJC	
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan (valoración de 1= muy mala a 5= muy buena)	2,00
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	0,0%