

Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2022-23**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

MADRID

CONVOCATORIA.		2022-23
JUN.		10.91

MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

MADRID

	MÉTRICA	2022-23
a.	OFERTA	60
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	504
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.47
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	58
d´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
d´´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	44
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	56
f´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	54
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	6.9%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	37
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	21
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	15
n.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	63.79%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	36.21%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	27.27%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.17%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	90%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	93.33%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	75.86%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DEONTOLOGIA PROFESIONAL Y PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS	F.B.	65	54	11	81.48%	53	9	3	81.54%	95.38%	85.48%	14.52%	38.71%	45.16%	1.61%
EL ECOSISTEMA DIGITAL	OBL.	55	54	1	94.44%	52	0	3	94.55%	94.55%	100%	0%	82.69%	15.38%	1.92%
HISTORIA DE LA EMPRESA Y LA ECONOMIA DIGITAL	F.B.	55	52	3	80.77%	44	8	3	80%	94.55%	84.62%	15.38%	34.62%	50%	0%
INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	F.B.	56	53	3	94.34%	53	1	2	94.64%	96.43%	98.15%	1.85%	11.11%	64.81%	22.22%
INTRODUCCION A LA COMUNICACION Y EL MARKETING	F.B.	55	52	3	90.38%	49	4	2	89.09%	96.36%	92.45%	7.55%	37.74%	52.83%	1.89%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	F.B.	52	51	1	94.12%	48	4	0	92.31%	100%	92.31%	7.69%	28.85%	53.85%	9.62%
LA SOCIEDAD DIGITAL	F.B.	53	53	0	92.45%	49	0	4	92.45%	92.45%	100%	0%	34.69%	46.94%	18.37%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
MATEMATICAS EMPRESARIALES	OBL.	65	55	10	83.64%	51	8	6	78.46%	90.77%	86.44%	13.5 6%	62.7 1%	15.2 5%	8.47 %
MICROECONOMIA	F.B.	62	54	8	57.41%	31	28	3	50%	95.16%	52.54%	47.4 6%	52.5 4%	0%	0%
SISTEMAS DE INFORMACION CONTABLE	OBL.	70	54	16	61.11%	40	25	5	57.14%	92.86%	61.54%	38.4 6%	36.9 2%	24.6 2%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO	OBL.	61	53	8	96.23%	56	1	4	91.8%	93.44%	98.25%	1.75 %	45.6 1%	49.1 2%	3.51 %
CONTABILIDAD ANALITICA	OBL.	83	48	35	77.08%	53	26	4	63.86%	95.18%	67.09%	32.9 1%	37.9 7%	27.8 5%	1.27 %
DERECHO MERCANTIL	F.B.	61	55	6	96.36%	57	4	0	93.44%	100%	93.44%	6.56 %	26.2 3%	47.5 4%	19.6 7%
DIRECCION DE OPERACIONES	OBL.	70	53	17	88.68%	58	10	2	82.86%	97.14%	85.29%	14.7 1%	69.1 2%	14.7 1%	1.47 %
ESTADISTICA EMPRESARIAL	OBL.	79	56	23	89.29%	66	7	6	83.54%	92.41%	90.41%	9.59 %	58.9 %	27.4 %	4.11 %
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	OBL.	56	55	1	92.73%	51	5	0	91.07%	100%	91.07%	8.93 %	30.3 6%	58.9 3%	1.79 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ETICA EMPRESARIAL	F.B.	60	55	5	96.36%	58	2	0	96.67%	100%	96.67%	3.33%	50%	40%	6.67%
IDIOMA MODERNO	F.B.	43	35	8	57.14%	24	12	7	55.81%	83.72%	66.67%	33.33%	30.56%	27.78%	8.33%
INVESTIGACION DE MERCADOS DIGITALES	OBL.	63	53	10	100%	60	0	3	95.24%	95.24%	100%	0%	30%	61.67%	8.33%
MACROECONOMIA	OBL.	72	51	21	68.63%	47	25	0	65.28%	100%	65.28%	34.72%	47.22%	15.28%	2.78%
ORGANIZACION DE EMPRESAS	OBL.	63	54	9	81.48%	47	16	0	74.6%	100%	74.6%	25.4%	42.86%	30.1%	1.59%
TECNOLOGIA OPERATIVA DE LA ECONOMIA DIGITAL	OBL.	61	56	5	100%	60	1	0	98.36%	100%	98.36%	1.64%	72.13%	26.23%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CREACION DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES	OBL.	45	43	2	97.67%	43	2	0	95.56%	100%	95.56%	4.44%	13.33%	73.33%	8.89%
DIRECCION COMERCIAL EN	OBL.	51	40	11	90%	45	4	2	88.24%	96.08%	91.84%	8.16%	32.65%	51.02%	8.16%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ENTORNOS DIGITALES															
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	46	44	2	86.36%	38	5	3	82.61%	93.48%	88.37%	11.63%	37.21%	44.19%	6.98%
E-COMMERCE	OBL.	47	46	1	93.48%	43	1	3	91.49%	93.62%	97.73%	2.27%	36.36%	59.09%	2.27%
GESTION DE LA TECNOLOGIA Y GOBIERNO DE LAS TIC	OBL.	49	45	4	95.56%	46	1	2	93.88%	95.92%	97.87%	2.13%	44.68%	46.81%	6.38%
GESTION DE PROYECTOS DIGITALES	OBL.	47	45	2	93.33%	42	5	0	89.36%	100%	89.36%	10.64%	25.53%	55.32%	8.51%
GESTION DEL CLIENTE DIGITAL	OBL.	41	41	0	97.56%	40	1	0	97.56%	100%	97.56%	2.44%	21.95%	65.85%	9.76%
GESTION FINANCIERA	OBL.	48	45	3	95.56%	45	2	1	93.75%	97.92%	95.74%	4.26%	34.04%	44.68%	17.02%
MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMIA DIGITAL	OBL.	44	42	2	100%	42	1	1	95.45%	97.73%	97.67%	2.33%	30.23%	62.79%	2.33%
PLAN DE MARKETING INTEGRADO	OBL.	44	43	1	90.7%	40	4	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	15.91%	75%	0%
SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION	OBL.	51	39	12	82.05%	40	8	3	78.43%	94.12%	83.33%	16.67%	41.67%	39.58%	2.08%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACION	OBL.	45	42	3	90.48%	39	3	3	86.67%	93.33%	92.86%	7.14 %	66.6 7%	23.8 1%	2.38 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CUESTIONES JURIDICAS EN ENTORNOS DIGITALES	OPT.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10 %	50%	40%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	58	54	4	90.74%	53	4	1	91.38%	98.28%	92.98%	7.02 %	42.1 1%	49.1 2%	1.75 %
DISEÑO AVANZADO DE INTERFACES DE USUARIO	OPT.	46	46	0	95.65%	44	2	0	95.65%	100%	95.65%	4.35 %	10.8 7%	76.0 9%	8.7%
ESTRATEGIAS B2B EN NEGOCIOS DIGITALES	OPT.	49	48	1	100%	48	0	1	97.96%	97.96%	100%	0%	20.8 3%	70.8 3%	8.33 %
GESTION DE LA EXPERIENCIA DE CLIENTE EN ENTORNOS DIGITALES	OPT.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	68.4 2%	31.5 8%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
METRICAS Y ANALITICAS EN MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	53	51	2	96.08%	50	0	3	94.34%	94.34%	100%	0%	14%	82%	4%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	55	55	0	83.64%	46	0	9	83.64%	83.64%	100%	0%	8.7%	19.57%	67.39%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	57	57	0	71.93%	41	0	16	71.93%	71.93%	100%	0%	12.2%	80.49%	0%
TENDENCIAS EN NEGOCIOS DIGITALES	OPT.	48	48	0	95.83%	46	0	2	95.83%	95.83%	100%	0%	15.22%	52.17%	32.61%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	77	77	0	44.16%	34	0	43	44.16%	44.16%	100%	0%	8.82%	91.18%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4°.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	4.65%
Titular de Universidad	13.95%
Titular de Universidad interino	4.65%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	18.6%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2.33%
Profesor/a Visitante	27.91%
Profesor/a Asociado/a	27.91%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	2
Titular de Universidad	6
Titular de Universidad interino	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	8
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	12
Profesor/a Asociado/a	12
TOTAL	43

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	58.1%
N° DOCTORES	25
N° TIEMPO COMPLETO	29
N° TIEMPO PARCIAL	14
QUINQUENIOS	59

INDICADOR	2022-23
SEXENIOS	18
TRAMOS DOCENTIA	55

MADRID. Otros indicadores. Evolución.