

**TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

<b>UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS</b>								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL								
<b>MÓDULOS PROFESIONALES</b>				<b>ASIGNATURAS</b>			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>
<b>INVESTIGACIÓN COMERCIAL</b> <b>POLÍTICAS DE MARKETING</b> <b>LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO</b> <b>LOGISTICA DE APROVISIONAMIENTO</b>				<b>INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING</b>			<b>FB</b>	<b>6</b>
<b>GESTIÓN DE PRODUCTOS EN EL PUNTO DE VENTA</b> <b>PROYECTO DE GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES</b>				<b>DIRECCIÓN DE OPERACIONES</b>			<b>OB</b>	<b>4.5</b>
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS</b>				<b>INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA</b>			<b>FB</b>	<b>6</b>
<b>FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO</b>				<b>PRÁCTICAS EXTERNAS*</b>			<b>OB</b>	<b>24</b>
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		<b>28,5</b>	Total Créditos Asignaturas Optativas		
						Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>40.5</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

**(\*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO**