



GRADO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2020-2021

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: Revisar contenidos de asignaturas de formación básica necesarios para la asignatura tecnología operativa de la economía digital

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la formación de base

2.Indicador de seguimiento:

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del grado

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Reactivar la modificación de la memoria

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Adecuar la memoria a las necesidades del Grado

2.Indicador de seguimiento:

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del grado

4.Observaciones:



PLAN DE MEJORA 3: Consolidar la plantilla de profesorado

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Aumentar el número de profesores permanentes

2.Indicador de seguimiento:

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinador del grado

4.Observaciones:

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: continuar con los seminarios

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Potenciar su perfil digital

2.Indicador de seguimiento:

Número de seminarios

3.Seguimiento /cumplimiento:

Cumplido

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Revisar contenidos de asignaturas de formación básica.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la formación de base

2.Indicador de seguimiento:

Revisión guía docente de estas asignaturas

3.Seguimiento /cumplimiento:

En proceso

4.Observaciones: