



GRADO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2019-2020

PROPUESTAS:

PLAN DE MEJORA 1: continuar con los seminarios

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Potenciar su perfil digital

2.Indicador de seguimiento:

Número de seminarios

3.Seguimiento /cumplimiento:

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Revisar contenidos de asignaturas de formación básica.

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Mejorar la formación de base

2.Indicador de seguimiento:

Revisión guía docente de estas asignaturas

3.Seguimiento /cumplimiento:

Coordinación del grado

4.Observaciones:



SEGUIMIENTO Y CONTROL:

PLAN DE MEJORA 1: Continuar con los seminarios

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Potenciar su perfil digital

2.Indicador de seguimiento:

Número de seminarios

3.Seguimiento /cumplimiento:

En proceso

4.Observaciones:

PLAN DE MEJORA 2: Revisar contenidos de alguna asignatura

Acción de mejora

1.Objetivo de la mejora:

Preparación previa

2.Indicador de seguimiento:

Guías docentes

3.Seguimiento /cumplimiento:

En proceso

4.Observaciones: