

Oferta de Proyecto de Tesis ***(vigente durante el año natural 2024)***

Título orientativo de la Tesis Doctoral

SERVITIZACIÓN DIGITAL: IMPACTO ECONOMICO Y MEDIOAMBIENTAL

Área de Conocimiento* / Línea de Investigación

CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS

Resumen de la Tesis Doctoral (máximo 300 palabras)

La servitización digital de la manufactura, que implica la incorporación de servicios digitales a los productos tangibles, es un área de investigación reciente, vinculada a la transformación digital de la empresa, y que tiene un impacto significativo tanto en el ámbito económico como en el medioambiental. Las áreas de investigación que pueden explorarse en relación son amplias, así:

- Modelos de Negocio y Rentabilidad: Investigar los modelos de negocio más efectivos para la servitización digital y cómo afectan la rentabilidad de las empresas. Y Analizar cómo la transición de productos a servicios digitales puede afectar los flujos de ingresos y costes operativos.
- Innovación Tecnológica: Explorar las tecnologías emergentes que facilitan la servitización digital, como, entre otras, Internet de las cosas (IoT), inteligencia artificial (IA) y blockchain. Y evaluar el impacto de la adopción de tecnologías digitales en la capacidad de innovación de las empresas y su competitividad.
- Sostenibilidad Medioambiental: Evaluar el impacto medioambiental de la servitización digital en comparación con los modelos tradicionales de producción y consumo. Investigar cómo las empresas pueden utilizar servicios digitales para mejorar la eficiencia energética y reducir la huella de carbono.
- Colaboración Empresarial: Explorar cómo la servitización digital afecta las relaciones entre empresas y cómo se pueden fomentar colaboraciones más efectivas en este nuevo contexto. Y analizar casos de estudio de empresas que han tenido éxito en la colaboración para la provisión de servicios digitales.

Así, la servitización digital es un campo en constante evolución, y la investigación en estas áreas puede proporcionar una comprensión más profunda de sus implicaciones económicas, medioambientales y sociales, así como guiar el desarrollo de estrategias empresariales y políticas públicas más efectivas.

¿Está asociado el desarrollo de esta tesis a la ejecución de algún proyecto de investigación? En caso afirmativo, proporcione detalles del proyecto (título, entidad financiadora y plazo de ejecución)

SI.
Marco para la servitización digital de las organizaciones
PID2020-117244RB-I00
AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION
Fecha inicio: 01/09/21
Fecha fin: 31/08/25

Perfil Académico del Estudiante (máximo 200 palabras)

Al tratarse de un tema multidisciplinar, estudiantes de diversas áreas pueden abordar diferentes aspectos de esta investigación. Preferiblemente perfil de estudios en Economía y Administración de Empresas, para poder explorar los aspectos económicos de la servitización digital, como modelos de negocio, rentabilidad, y estrategias asociadas con la transición de productos a servicios digitales. Se valora positivamente conocimiento/estudio de tecnologías habilitadoras, como IoT, inteligencia artificial, y blockchain. Y en general de las tecnologías que posibilitan la transformación digital de la empresa.

Contacto: e-mail institucional del Director/a

Luz.martin@urjc.es

Web institucional del Director/a

<https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/luz.martin>

*Véanse las Áreas de Conocimiento en <https://www.urjc.es/informacion-practica#oferta-proyectos-de-tesis>. Cada proyecto se incluirá en una única área de conocimiento