

LISTADO DE TEMAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL TRABAJO DE FIN DE GRADO DEL GRADO EN PROTOCOLO, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Para facilitar el acceso a un tutor/a de Trabajo de Fin Grado (TFG), se presenta un listado de temas y líneas de investigación propuestas por algunos/as docentes para la elaboración del TFG¹.

El TFG estará orientado a demostrar las competencias de la titulación a la que corresponda. Las ofertas descritas corresponden al **Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa**.

Al margen de estas propuestas, **los/las estudiantes podrán plantear los temas que deseen tratar en su TFG a cualquier docente de la URJC** que imparta una asignatura afín o sea especialista en el tema elegido por el estudiante.

¹ Reglamento Específico del Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno, en sesión celebrada el 27 de octubre de 2023.

Miguel Álvarez Peralta	3
Gabriel Bayarri Toscano.....	3
Ana Crespo	3
Caterina Cucinotta.....	3
David García Martul	3
Noelia Gonzalo Hevia.....	3
Felisa Latorre	3
Casandra López Marcos	4
Lara Martínez de Aragón López	4
Gema Pastor Andrés.....	5
Palma Peña Jiménez	5
Elena Pérez Martín.....	5
Santana Lois Poch Butler.....	5
Alfonso de la Quintana García-Pérez.....	6
Jesús Ramé López jesus.rame@urjc.es	6
Antonio Martín Cabello	7
Anabell Fondón Ludeña	7

Miguel Álvarez Peralta miguel.peralta@urjc.es

Análisis de comunicación política de instituciones públicas, ONG, partidos o líderes políticos, de acuerdo con metodologías de estudio acreditadas, cuantitativa y/o cualitativa.

-Estudios sobre opinión pública.

Gabriel Bayarri Toscano gabriel.bayarri@urjc.es

Medios y polarización política.

Ana Crespo ana.crespo@urjc.es

Igualdad y discriminación

Caterina Cucinotta caterina.cucinotta@urjc.es

Moda; Cultura; Arte; Festivales de cine

David García Martul david.martul@urjc.es

Periodismo Visual e Infografía, Análisis comparado de noticias políticas en prensa internacional, Tecnologías aplicadas a la comunicación, Edición de medios comunitarios

Noelia Gonzalo Hevia noelia.hevia@urjc.es

Cualquier tema relativo a la organización de empresas y el emprendimiento.

Felisa Latorre felisa.latorre@urjc.es

Persuasión, gestión de equipos, liderazgo confianza y contrato psicológico

Casandra López Marcos casandra.lopez@urjc.es

Comunicación Política.

Lara Martínez de Aragón López lara.martinezdearagon@urjc.es

Protocolo y Redes Sociales: Estrategias de Protección de la Intimidad en Eventos Oficiales.

Gestión de la Imagen y Reputación en Actos Protocolarios: Una Era Digital de Desafíos.

Derechos de Expresión e Intimidad: Equilibrio en Ceremonias y Actos Públicos.

El Protocolo ante los Medios Digitales: Guía para Respetar el Derecho al Honor.

La Era Digital y su Influencia en la Organización Protocolaria: Privacidad vs. Publicidad.

Protocolo en Eventos con Influencers: Navegando entre la Promoción y la Protección de la Imagen.

Transmisiones en Vivo y Derechos de Imagen: Desafíos Protocolarios en el Siglo XXI.

Gestión de Crisis de Imagen en Eventos: Estrategias de Protocolo y Comunicación.

Redes Sociales y Actos Oficiales: Protocolo en la Intersección de la Modernidad y Tradición.

Eventos y Privacidad Digital: Estrategias Protocolarias en un Mundo Hiperconectado.

Nuevas Tecnologías y Desafíos Legales: Del Derecho a Informar al Respeto de la Imagen Personal.

El Honor en el Espacio Público Digital: Un Estudio sobre las Tensiones y Soluciones Legales.

Marco Comparativo Internacional sobre la Protección del Derecho a la Intimidad frente a la Libertad de Prensa.

Retos y Perspectivas del Derecho a la Comunicación en un Entorno de Protección a Datos Personales.

Gestión de Contenidos en Medios Digitales: La Balanza entre Informar y Respetar la Dignidad Humana.

Gema Pastor Andrés gema.pastor@urjc.es

Creación Visual, Fotografía, Fotoperiodismo, Diseño Gráfico, Estudios Culturales,
Género, Mediación Cultural, Ruralidad y Paisaje.

Palma Peña Jiménez palma.pena@urjc.es

Comunicación Corporativa

Portavocía

Comunicación de crisis

Elena Pérez Martín elena.perez@urjc.es

Principios básicos del protocolo internacional.

Protocolo internacional y diplomático.

Principios jurídicos básicos en la organización de eventos y protocolo.

Comunicación diplomática.

Santana Lois Poch Butler santana.poch.butler@urjc.es

Opinión pública

Efectos de la comunicación de masas

Teoría de la comunicación y de la información

Comunicación estratégica

Comunicación de crisis

Comunicación institucional

Polarización y trastornos informativos

Alfonso de la Quintana García-Pérez alfonso.delaquintana@urjc.es

La Opinión pública en las Relaciones Internacionales: Crisis de la paz.

Casos históricos en la opinión Pública.

El profesional de la información como corresponsal de guerra.

Historia de las empresas periodísticas.

La Prevención de Riesgos en los periodistas: Desde el acoso laboral y sexual, el estrés traumático, a los trastornos musculares y las enfermedades psicosomáticas.

Estudios de estrategias y marketing de las empresas periodísticas:

La mujer trabajadora de la información: Historia y actualidad.

Jesús Ramé López jesus.rame@urjc.es

Semiótica.

Teoría crítica de la comunicación.

ÁREA DE SOCIOLOGÍA

Antonio Martín Cabello antonio.martin@urjc.es

Estudios culturales.

Sociología de la cultura.

Anabell Fondón Ludeña anabell.fondon@urjc.es

Sociología del Consumo

Sociología de las Emociones

Bienestar Subjetivo

Sociología Visual

Sociología de la Educación/Políticas Educativas

Estudios de género

Estudios de salud y sociedad

Estudios culturales

Fuenlabrada, a 9 de noviembre de 2023