

LISTADO DE TEMAS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PARA EL TRABAJO DE FIN DE GRADO DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Para facilitar el acceso a un tutor/a de Trabajo de Fin Grado (TFG), se presenta un listado de temas y líneas de investigación propuestas por algunos/as docentes para la elaboración del TFG¹.

El TFG estará orientado a demostrar las competencias de la titulación a la que corresponda. Las ofertas descritas corresponden al **Grado en Comunicación Audiovisual**.

Al margen de estas propuestas, **los/las estudiantes podrán plantear los temas que deseen tratar en su TFG a cualquier docente de la URJC** que imparta una asignatura afín o sea especialista en el tema elegido por el estudiante.

¹ Reglamento Específico del Trabajo Fin de Grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, aprobado por Acuerdo del Consejo de Gobierno, en sesión celebrada el 27 de octubre de 2023.



Luis Alonso García	4
Miguel Álvarez Peralta	4
Belén Andueza López	5
Gabriel Bayarri Toscano.....	5
Pilar Beltrán Orenes	5
María Ángeles Blanco Ruiz	5
Alejandro Carbonell Alcocer	5
Javier Carrillo Bernal	6
Juan Vicente Castillejo Navarro	6
Florencia Claes	6
Elena Cordero Hoyo.....	7
Isleny Cruz-Carvajal	7
Alfonso Cuadrado Alvarado.....	7
Inmaculada Cubillo Sainz	7
Caterina Cucinotta.....	8
Nerea Cuenca Orellana.....	8
Óscar Díaz Gallardo.....	8
Juan José Domínguez López	9
Alberto Fernández Hoya	9
Diana Fernández Romero	9
David García Marín	10
David García Martul	10
María del Carmen Gertrudis Casado.....	10
Manuel Gertrudix Barrio	11
Rafael Gómez Alonso	11
Flávia Gomes Franco e Silva	11
Gloria Gómez Diago.....	12
Gloria Gómez-Escalonilla	12
Noelia Gonzalo Hevia.....	13
Beatriz Herrero Jiménez.....	13
Antonio Lara	13
Felisa Latorre	13
Valeria Levratto	14
Francisco Javier López Ferrández	14
Casandra López Marcos	14
Laura López Martín	14
Carlos Lozano Ascencio.....	14
María Eugenia Lozano López.....	15
Joaquín B. López del Ramo	15
Ramón Luque Cózar	15
Lara Martínez de Aragón López	16
Ana Isabel Masip Bilbao.....	16



Concha Mateos	17
Julio Moreno Díaz	17
Yolanda Ortiz de Guinea Ayala	17
Alfonso Palazón Meseguer.....	18
Gema Pastor Andrés	18
Alejandro Perales Albert.....	18
Mayane Pereira Dore	18
Santana Lois Poch Butler	19
Aurelio Del Portillo García	19
Alfonso de la Quintana García-Pérez.....	19
Mario Rajas	20
Jesús Ramé López.....	20
Beatriz Rivera Martín.....	20
Rubén Rivas de Roca García.....	20
Ricardo Roncero Palomar	21
José Luis Rubio Tamayo	21
Rainer Rubira García	21
María Ruipérez Moreno.....	21
José Manuel Ruiz Martín.....	21
Marta Sánchez Esparza	22
María José Sánchez Leyva	22
Daniel Sánchez Salas	22
Vicente Sanz de León	23
Lorenzo J. Torres Hortelano.....	23
Mónica Tovar Vicente.....	24
Fernando Tucho Fernández.....	24
Enrique Vaquerizo Domínguez	25
Raquel Vinader Segura	25
ÁREA DE SOCIOLOGÍA.....	26
Jaime Hormigos Ruiz	26
Anabell Fondón Ludeña	26
Antonio Martín Cabello.....	26
Eva Matarín Rodríguez-Peral	27

Luis Alonso García luis.alonso@urjc.es

Análisis de los oficios cinematográficos: estudios de casos/problemas. Observaciones: El objetivo final es el desarrollo de una investigación original publicable como artículo académico que demuestre las competencias adquiridas por el o la alumn@ de Comunicación Audiovisual, no sólo como experto en el hacer fílmico, audiovisual e hipermedial sino como especialista en el saber sobre esos haceres que constituyen las profesiones de la comunicación.

Historia de los procesos cinematográficos: estudios de casos. Observaciones: El objetivo final es el desarrollo de una investigación original publicable como artículo académico que demuestre las competencias adquiridas por el o la alumn@ de Comunicación Audiovisual, no sólo como experto en el hacer fílmico, audiovisual e hipermedial sino como especialista en el saber sobre esos haceres que constituyen las profesiones de la comunicación.

Teoría del proyecto fílmico: análisis de aspectos y facetas de la creación audiovisual. Observaciones: El objetivo final es el desarrollo de una investigación original publicable como artículo académico que demuestre las competencias adquiridas por el o la alumn@ de Comunicación Audiovisual, no sólo como experto en el hacer fílmico, audiovisual e hipermedial sino como especialista en el saber sobre esos haceres que constituyen las profesiones de la comunicación.

Miguel Álvarez Peralta miguel.peralta@urjc.es

Creación de reportajes o documental en cualquier soporte sobre temas originales, de interés y actualidad, preferiblemente desde la metodología APS (Aprendizaje-Servicio).

Análisis de comunicación política de instituciones públicas, ONG, partidos o líderes políticos, de acuerdo con metodologías de estudio acreditadas, cuantitativa y/o cualitativa.

Estudios sobre opinión pública.

Belén Andueza López belen.andueza@urjc.es

Análisis audiovisual de programas en televisión.

Creación y desarrollo de programas audiovisuales en diferentes plataformas.

Se valorará cualquier proposición del alumnado que no esté sujeta completamente a estas líneas.

Laura Antón Sánchez laura.anton@urjc.es

Análisis textual del relato audiovisual.

Perspectiva de género.

Lenguaje audiovisual.

Gabriel Bayarri Toscano gabriel.bayarri@urjc.es

Medios y polarización política.

Pilar Beltrán Orenes pilar.beltran@urjc.es.

Transparencia y datos abiertos en la industria cinematográfica

María Ángeles Blanco Ruiz mangeles.blanco@urjc.es

Análisis de las representaciones de género en los medios audiovisuales, violencia simbólica, violencia de género y medios de comunicación.

Alejandro Carbonell Alcocer alejandro.carbonell@urjc.es

Comunicación científica: formatos visuales e interactivos.

Alfabetización y competencia mediática.

Javier Carrillo Bernal javier.carrillo@urjc.es

Análisis del mercado de producción y emisión de películas y series de televisión española: Número de obras producidas y estrenadas. Géneros predominantes. Perfil de las productoras audiovisuales relevantes. Productoras independientes. Emisión de series originales en las cadenas de televisión y plataformas de streaming.

Panorama de la autoría en la ficción española de películas y series televisivas: Perfil del guionista y del director/a. Porcentajes de autoría femenina. Condición de dirección novel. Análisis de los equipos de autoría (guion y dirección) de las series televisivas españolas. Compatibilidad del trabajo de autor en películas cinematográficas y series de televisión.

Descripción del proceso de producción de una serie televisiva española: Materiales necesarios para vender la serie a una cadena de televisión. Fases de preproducción. Elaboración de Presupuesto. Escritura de guion. Rodaje. Postproducción. Emisión.

Contenido transmedia (transmedia storytelling) en la ficción española de películas y series de televisión. Descripción del relato audiovisual comunicado a través de diversos medios y plataformas con el objetivo de que los espectadores asuman un rol participativo.

Juan Vicente Castillejo Navarro juan.castillejo@urjc.es

Documental a través de la ficción, Imagen encontrada y video doméstico.

Florencia Claes florencia.claes@urjc.es

Reportajes multimedia. TFG práctico. TFG de tipo prácticos: reportajes en profundidad montados con recursos multimedia.

Conocimiento libre, investigación periodística.

Elena Cordero Hoyo elena.cordero@urjc.es

Historia y estética del cine del Cine.

Cine mudo.

Estudios de género.

Análisis audiovisual.

Teorías de la comunicación.

Isleny Cruz-Carvajal isleny.cruz.carvajal@urjc.es

Historia del cine, Cine Español, Géneros Audiovisuales, Análisis Audiovisual, Ensayo Audiovisual, Documental (teoría y práctica), Reportaje periodístico.

Cine y Periodismo.

Comunicación audiovisual y Objetivos de Desarrollo Sostenible (trabajos de investigación/análisis y trabajos prácticos de creación: documentales, ensayos audiovisuales o interactivos).

Alfonso Cuadrado Alvarado alfonso.cuadrado@urjc.es

Narración en cine, series de tv y videojuegos. Estudios de estructuras narrativas, personajes, estilo, influencias e hibridaciones.

Inmaculada Cubillo Sainz inmaculada.cubillo@urjc.es

Líneas de trabajo y análisis de comunicación - cualquier formato- sobre desarrollo social, en torno a la Agenda 2030. Análisis de la realidad e integración del conocimiento. Hay mucho que estudiar y proponer en torno a la comunicación como herramienta de cambio, desarrollo e integración social.

Comunicación, DDHH y construcción de paz.

Caterina Cucinotta caterina.cucinotta@urjc.es

Historia del cine y del audiovisual; Cine en el ámbito ibérico; Teoría y prácticas artísticas en el cine y en el audiovisual; Oficios del cine; Vestuario y dirección de arte en cine y audiovisual; Procesos creativos en el audiovisual; Materialidades del audiovisual; docuficción

Nerea Cuenca Orellana nerea.cuenca@urjc.es

Estudios de género. Análisis de producciones audiovisuales desde el punto de vista de los estudios de género.

Reportaje radiofónico. Preproducción, producción, realización y postproducción de un reportaje radiofónico de la temática elegida por el alumno/alumnas.

Narrativa audiovisual. Análisis de contenido: montaje, guion, lenguaje av.

Estudios de género, personajes, nuevas plataformas, narrativa.

Comunicación (cine, narrativa, personajes, televisión, series, radio) y perspectiva de género.

Óscar Díaz Gallardo oscar.diaz@urjc.es

Elaboración de reportajes multimedia.

Elaboración de documentales.

Narrativa audiovisual.

Narración y productos audiovisuales para televisión.

Información medioambiental y comunicación.

Juan José Domínguez López juanjose.dominguez@urjc.es

Creación audiovisual: cortometrajes, documentales, ensayos fílmicos o videoclips.

Historia, Teoría y Estética cinematográfica.

Análisis audiovisual (cine, televisión, publicidad).

Historia de los medios audiovisuales.

Cine español.

Ensayo audiovisual.

Relaciones fílmico-literarias.

Trabajo práctico de creación audiovisual y su correspondiente memoria académica.

Alberto Fernández Hoya alberto.fernandezh@urjc.es

Historia, Teoría y Estética cinematográfica.

Análisis audiovisual (cine, televisión, publicidad).

Historia de los medios audiovisuales".

Cine español

Ensayo audiovisual.

Relaciones fílmico-literarias.

Trabajo práctico de creación audiovisual y su correspondiente memoria académica.

Diana Fernández Romero diana.fernandez.romero@urjc.es

Comunicación y género.

David García Marín david.garciam@urjc.es

Estudios sobre el podcast (Podcast Studies). Análisis teóricos y empíricos sobre la producción de podcasts y sus modelos de consumo e interacción entre podcasters y oyentes.

Audioperiodismo. Investigaciones sobre el uso del podcast como medio para la realización de trabajos periodísticos en diferentes géneros y formatos.

Producción transmedia. Estudios teóricos y empíricos sobre las estrategias de realización de contenidos multiplataforma y el diseño de dinámicas participativas de los usuarios y fans.

Desinformación y fake news. Trabajos teóricos y empíricos sobre la tipología de los desórdenes informativos y su impacto en la sociedad, iniciativas de fact-checking y retórica de la desinformación. david.garciam@urjc.es

Comunicación Política, Diseño Información Periodística, Documentación Informativa.

Inteligencia artificial generativa (ChatGPT, Midjourney, DALL-E, etc.) aplicada al periodismo y la comunicación en general.

David García Martul david.martul@urjc.es

Comunicación Política y Diseño Información Periodística. Análisis de los estereotipos en la prensa sobre noticias de contenido social y político a través del análisis del discurso visual.

Periodismo Visual e Infografía, Análisis comparado de noticias políticas en prensa internacional, Tecnologías aplicadas a la comunicación, Edición de medios comunitarios.

María del Carmen Gertrudis Casado carmen.gertrudis@urjc.es

Videojuegos. *Serious games*. Trabajos de investigación y trabajos creación.

Gamificación. Trabajos de investigación y trabajos creación.

Comunicación científica. Trabajos de investigación y trabajos creación.

Manuel Gertrudix Barrio manuel.gertrudix@urjc.es

Comunicación científica. Observaciones: desarrollo de un proyecto aplicado de comunicación digital integrando diferentes soluciones audiovisuales y multimedia.

Creación de reportajes basados en periodismo de datos.

Rafael Gómez Alonso rafael.gomez@urjc.es

Historia y análisis de la fotografía

Historia y análisis del cine

Historia y análisis del cómic

Historia y análisis de la televisión

Procesos audiovisuales en la historia de la comunicación

Análisis de subculturas audiovisuales

Flávia Gomes Franco e Silva flavia.gomes@urjc.es

Estudios orientados al análisis del discurso en contextos de comunicación política; hipermedialidad aplicada a la comunicación y al periodismo; educamunicación; neuromarketing; marketing sensorial.

Gloria Gómez Diago gloria.gomez.diago@urjc.es

Trabajos de investigación empírica orientados a objetivos como indagar en las características de las plataformas de consumo audiovisual, conocer las características de nuevos formatos audiovisuales, conocer las características de profesiones del sector audiovisual o conocer hábitos de consumo e intereses en contenidos audiovisuales de diferentes grupos sociales.

Trabajos de investigación empírica orientados a objetivos como: Estudio de aplicaciones y revisión de tecnologías de Inteligencia Artificial utilizadas en la Comunicación Audiovisual; Indagar en las características de las plataformas de consumo audiovisual; Estudiar nuevos formatos audiovisuales; Conocer hábitos de consumo e intereses en contenidos audiovisuales de diferentes grupos sociales

Trabajos de orientación creativa orientados al diseño y a la producción de contenido audiovisual con diferentes finalidades.

Gloria Gómez-Escalonilla gloria.gomezescalonilla@urjc.es

Periodismo cultural. Cualquier trabajo de investigación en el ámbito del periodismo cultural (análisis de mensajes periodísticos de la sección de cultura, críticas de conciertos, de cine, teatro..., análisis de revistas culturales o cualquier fenómeno de comunicación cultural, como los booktubers).

Industria cultural. Análisis de los sectores culturales y comunicativos desde el punto de vista crítico: industria de la música, del cine, del libro, los videojuegos, el sector audiovisual.

Estudio de campañas publicitarias. Trabajos de investigación cuantitativos o cualitativos sobre campañas publicitarias desde el punto de vista de los mensajes.

Hernando Gómez Gómez hernando.gomez@urjc.es

Fotografía, Publicidad, Construcción de la imagen con fines poéticos, fotografía publicitaria, fotoperiodismo, fotografía científica, arte fotográfico, videoarte, arte ecológico, fotografía para la educación, dirección de fotografía (cine, publicidad, arte...), retórica de la imagen, valor simbólico a través de la fotografía.

Noelia Gonzalo Hevia noelia.hevia@urjc.es

Cualquier tema relativo a la organización de empresas y el emprendimiento.

Beatriz Herrero Jiménez beatriz.herrero@urjc.es

Estudios de la representación de la identidad: mujeres, masculinidades, LGTBIQ+, diversidad.

Estudios fílmicos: narrativa, representación, ideología.

Industrias audiovisuales.

Antonio Lara antonio.lara@urjc.es

TFGs prácticos de creación audiovisual. Cortometrajes de ficción, documentales, videoclips... Pueden realizarse en grupos de hasta 3 miembros. El trabajo audiovisual se acompañará siempre de una memoria escrita en la que se describa y reflexione sobre el proceso de creación, tanto en su vertiente artística como de producción.

Felisa Latorre felisa.latorre@urjc.es

La comunicación horizontal y vertical en las organizaciones.

Valeria Levratto valeria.levratto@urjc.es

Comunicación Audiovisual y Educación; Educación mediática.

Educación mediática (Herramientas para analizar los medios de forma crítica; El cine en las aulas proyectos y propuestas prácticas; Desafíos y propuestas prácticas de la educación mediática, Competencia digital)

Desinformación/Fake news (Propuestas/herramientas para identificar, entender y luchar contra la desinformación)

Fotografía en contextos educativos (Propuestas pedagógicas/prácticas para usar los recursos fotográficos)

Trabajos teóricos y prácticos.

Francisco Javier López Ferrández fjavier.lopez@urjc.es

Estudios culturales / Comunicación de cambios social / Tecnopolítica y activismo digital / Activismo (música, artes plásticas, teatro, cine, etc.)

Cassandra López Marcos cassandra.lopez@urjc.es

Redes sociales. Comunicación política. Desinformación. Agencias de verificación de noticias. Usos y prácticas del periodismo.

Laura López Martín laura.lopez@urjc.es

Creación audiovisual: proyectos de ficción, documental, video musical.

Análisis cinematográfico: narrativo, personajes, puesta en escena.

Análisis televisivo: formatos, series de televisión, nuevos modelos televisivos.

Cine español: profesionales, actualidad, historia.

Carlos Lozano Ascencio carlos.lozano@urjc.es

Campañas sociales para prevenir situaciones de incertidumbre, riesgo y catástrofe

María Eugenia Lozano López mariaeugenia.lozano@urjc.es

Formatos televisivos.

Televisión lineal versus multiplataformas.

Estructura de los medios públicos de comunicación.

Reportajes.

Géneros y formatos televisivos y radiofónicos.

Joaquín B. López del Ramo joaquin.lopezdelramo@urjc.es

Análisis de las relaciones icónico-visuales en el mensaje informativo.

Narrativa de acontecimientos noticiosos y evolución de perfiles biográficos a través de la imagen fotográfica.

La fotografía como representación mediática de la realidad.

Análisis de los componentes del grafismo audiovisual y su significado.

Análisis del "Framing" visual en medios impresos, digitales o audiovisuales aplicado al mensaje periodístico y publicitario.

Ramón Luque Cózar ramon.luque@urjc.es

Realización de un cortometraje de ficción. El TFG será práctico, acompañado de una memoria académica, y consistirá en la dirección de un cortometraje de ficción.

Escritura de guion de largometraje. TFG práctico. Guion de un largometraje, acompañado de desarrollo y demás datos sobre argumento, sinopsis, personajes, etc. Acompañado de memoria académica.

Comunicación: teorías y prácticas. TFG académico, crítico e imaginativo que vincule teorías relacionadas con la comunicación con el análisis obras audiovisuales.

Realización, Guion, Teorías de la Comunicación. Proceso Audiovisual.

Lara Martínez de Aragón López lara.martinezdearagon@urjc.es

Análisis Jurídico de la Colisión entre la Libertad de Expresión y el Derecho al Honor en la Jurisprudencia Moderna.

La Era Digital y su Impacto en el Equilibrio entre el Derecho a la Información y la Protección de la Intimidad.

Limitaciones Éticas y Jurídicas de la Comunicación en el Contexto del Derecho a la Propia Imagen.

Las Redes Sociales como Escenario de Conflictos: Expresión vs. Intimidad en el Siglo XXI.

Mecanismos de Regulación y Medidas de Protección ante la Colisión de Derechos en Medios de Comunicación.

Nuevas Tecnologías y Desafíos Legales: Del Derecho a Informar al Respeto de la Imagen Personal.

El Honor en el Espacio Público Digital: Un Estudio sobre las Tensiones y Soluciones Legales.

Marco Comparativo Internacional sobre la Protección del Derecho a la Intimidad frente a la Libertad de Prensa.

"Retos y Perspectivas del Derecho a la Comunicación en un Entorno de Protección a Datos Personales.

Gestión de Contenidos en Medios Digitales: La Balanza entre Informar y Respetar la Dignidad Humana."

Ana Isabel Masip Bilbao ana.masip@urjc.es

Desarrollo de proyectos audiovisuales y videojuegos.

Concha Mateos concepcion.mateos@urjc.es

Línea 1: Crisis y mutación climática / Transición energética / Movilidad ecológica / Ciudades sostenibles.

Línea 2: Cine y cambio social / La cultura visual y los procesos de subjetivación

Línea 3: Divulgación de la ciencia y prácticas artísticas.

Victoria Mora De La Torre victoria.mora@urjc.es

Realización televisiva, Redes sociales, Series de ficción.

Julio Moreno Díaz julio.moreno@urjc.es

Producción, realización audiovisual: estudios y análisis de producciones cinematográficas (películas, documentales, cortometrajes...) y televisivas (formatos, géneros, series...) desde cualquier ámbito de la comunicación audiovisual.

Entretenimiento televisivo: estudios que profundicen en la producción de entretenimiento de cadenas generalistas y/o plataformas desde cualquier ámbito de la comunicación audiovisual.

Nuria Navarro Sierra nuria.navarro.sierra@urjc.es

Trabajos prácticos sobre diseño, fotografía o videojuegos, con especial interés por trabajos relacionados con los ODS y el diseño social.

Yolanda Ortiz de Guinea Ayala yolanda.ortizdeguinea.ayala@urjc.es

Realización de reportajes y documentales audiovisuales, podcast y vídeo podcast.

TFG práctico acompañado de memoria académica. Dependiendo del formato y el tipo de documento podrá realizarse en grupo máximo de 3 personas.

Alfonso Palazón Meseguer alfonso.palazon@urjc.es

Realización de un cortometraje de ficción o cortometraje documental. El TFG será práctico, acompañado de una memoria académica, y consistirá en la producción de un cortometraje de ficción o cortometraje documental.

Gema Pastor Andrés gema.pastor@urjc.es

Creación Visual, Fotografía, Fotoperiodismo, Diseño Gráfico, Estudios Culturales, Género, Mediación Cultural, Ruralidad y Paisaje.

Alejandro Perales Albert alejandro.perales@urjc.es

Análisis de Contenido.

Comunicación Corporativa.

Investigación de Audiencias.

Investigación de Mercados.

Mayane Pereira Dore mayane.dore@urjc.es

Análisis socioculturales con especial interés en abordajes antropológicos y etnográficos; cine etnográfico; estudios de medios, poder y hegemonía.

Santana Lois Poch Butler santana.poch.butler@urjc.es

Opinión pública.

Efectos de la comunicación de masas.

Teoría de la comunicación y de la información.

Comunicación estratégica.

Comunicación de crisis.

Comunicación institucional.

Polarización y trastornos informativos.

Aurelio Del Portillo García aurelio.delportillo@urjc.es

Experimentación creativa de la cinematografía: diseño y realización de creaciones audiovisuales.

Alfonso de la Quintana García-Pérez alfonso.delaquintana@urjc.es

La Opinión pública en las Relaciones Internacionales: Crisis de la paz.

Casos históricos en la opinión Pública.

El profesional de la información como corresponsal de guerra.

Historia de las empresas periodísticas.

La Prevención de Riesgos en los periodistas: Desde el acoso laboral y sexual, el estrés traumático, a los trastornos musculares y las enfermedades psicosomáticas.

Estudios de estrategias y marketing de las empresas periodísticas:

La mujer trabajadora de la información: Historia y actualidad.

Mario Rajas mario.rajas@urjc.es

Guion audiovisual: proceso escritura de escaletas, tratamientos y guiones literarios.

Cine español: historia, narrativa y estética.

Vídeo didáctico: producción de recursos educativos audiovisuales.

Jesús Ramé López jesus.rame@urjc.es

Procesos creativos y comunicación audiovisual.

Alfabetización audiovisual.

Montaje.

Cine.

Estética Fílmica.

Beatriz Rivera Martín beatriz.rivera@urjc.es

Producción audiovisual: cine.

Cine documental.

Televisión documental.

Rubén Rivas de Roca García ruben.rivasderoca@urjc.es

Comunicación y Unión Europea. Análisis empíricos de los procesos comunicativos asociados a las instituciones comunitarias, con especial atención a la comunicación institucional y su cobertura periodística (elecciones al Parlamento Europeo).

Comunicación política digital. Investigaciones que aborden la acción comunicativa de los actores políticos en espacios como redes sociales, incluyendo aproximaciones comparadas entre países.

Ricardo Roncero Palomar ricardo.roncero@urjc.es

Fotografía: diseño y realización de una colección de imágenes o foto libro. Análisis de la imagen. Estudio tecnológico del medio.

Cine no narrativo: realización de una pieza audiovisual de carácter experimental. Estudio y análisis del formato experimental.

Cine y música popular: realización de un vídeo musical. Estudio y análisis del vídeo clip. Estudio y análisis de la música visual.

José Luis Rubio Tamayo jose.rubio.tamayo@urjc.es

Realidad virtual, realidad extendida, new media art, vídeo 360, diseño multimedia, motion graphics, videoclips, game engines para audiovisual, animación 2D y 3D.

Rainer Rubira García rainer.rubira@urjc.es

Investigaciones bibliográficas, análisis teóricos y/o estudios orientados al análisis de casos sobre teoría de la Comunicación, Cultura, Audiencias, Industrias Culturales, Planificación de Medios, Opinión Pública y Comunicación de Crisis.

María Ruipérez Moreno maria.ruiperez@urjc.es

Diseño Gráfico Audiovisual, proyectos artísticos, producción audiovisual, cortometrajes, lenguaje fotográfico, publicidad.

José Manuel Ruiz Martín jose.ruiz.martin@urjc.es

Propuestas de creación artística contemporánea: instalación, producción multimedia, performance, gráfica digital, etc.

Arte y nuevos medios; Visualidad contemporánea y estudios visuales; Experimentación artística; Diseño y Creación Multimedia; Interfaces experimentales; Teoría en la convergencia Arte-Comunicación.

Diseño Gráfico: identidad visual, diseño web, diseño editorial, marca gráfica, diseño audiovisual.

Marta Sánchez Esparza marta.sanchez@urjc.es

La narrativa del *true crime*.

El *podcasting* como nuevo género periodístico.

María José Sánchez Leyva mariajosefa.sanchez@urjc.es

Efectos de los medios.

Estudio de emociones.

Climas de opinión.

Imaginarios y representaciones colectivas.

Nuevas maneras de representar e invención colectiva.

Esteriotipos y prejuicios.

Exclusiones y excluidos sociales.

Feminismo y género.

Procesos de subjetivación contemporáneos.

Hegemonía e ideología.

Conocimiento, cultura y comunicación.

Aquellos temas de interés para el estudiante que sin estar en este listado guardan un parecido de familia. La profesora abre el campo de sus intereses para abarcar los de los estudiantes.

Daniel Sánchez Salas daniel.sanchez@urjc.es

Estudios fílmicos: análisis fílmico e historia del cine.

Historia del cine español.

Historia de la comunicación.

Vicente Sanz de León vicente.sanz.deleon@urjc.es

Desarrollo y creación audiovisual: cortometrajes, documentales, reportajes, videoclips.

Investigaciones sobre narración, técnicas y estéticas cinematográficas.

Lorenzo J. Torres Hortelano lorenzojavier.torres.hortelano@urjc.es

Análisis textuales, narrativos, estéticos, formales, etc., de cualquier tipo de texto audiovisual (cine, series de TV, videojuegos, netArt, etc.). Observaciones: Se requiere entrevista personal previa.

Cortometrajes de ficción, documentales, animación, videodanza, *fashion films*, ensayo audiovisual. Memoria de TFG y pieza audiovisual según el género escogido. Observaciones: Se requiere entrevista personal previa.

Guion de largometraje, largo documental, series de TV, videojuegos, documental interactivo. Memoria de TFG: guion + biblia. Observaciones: Se requiere entrevista personal previa.

Análisis textual, guiones, producción audiovisual. Observaciones: Se requiere entrevista personal previa.

Realización de proyectos fotográficos (artísticos, documentales, ensayísticos, experimentales, sociales, etc.). Observaciones: Se requiere entrevista personal previa.

Proyectos de Realidad Virtual aplicada (educación, ficción, arte, deportes, etc.).

Análisis de comunicación en el deporte (gestión de crisis, deporte como juego, etc.).
Análisis y creación de nuevos formatos televisivos.

Mónica Tovar Vicente monica.tovar@urjc.es

Análisis fílmico y narrativa audiovisual.

Análisis de videoclips.

Cine, audiovisual y ciudad.

Cine, audiovisual y moda.

Historia del cine español.

Historia del cine europeo (Francia, Italia).

Música cinematográfica y audiovisual.

Adaptaciones literarias a la pantalla (series, películas). Análisis fílmico y narrativa audiovisual. -Análisis de videoclips. -Cine, audiovisual y ciudad. -Cine, audiovisual y moda. -Guion audiovisual (capítulo piloto de una serie o miniserie, cortometraje o medimetraje). No se aceptan propuestas de escritura de largometraje. -Historia del cine español: revisión teórica y/o análisis fílmico. - Historia del cine europeo: revisión teórica y/o análisis fílmico (Francia, Italia). - Música cinematográfica y audiovisual. -Revisiones, adaptaciones, "remakes", trilogías y sagas: análisis comparativos. -Todas las peticiones de tutorización deberán realizarse con un tema o punto de partida establecido.

Fernando Tucho Fernández fernando.tucho@urjc.es

El impacto material de las tecnologías sobre el medioambiente. Investigaciones y producciones que den a conocer el impacto material que tiene la producción, el uso y el desecho de las tecnologías sobre nuestro entorno social y medioambiental.

Neurociencias y comunicación. Investigaciones y producciones en torno a la relación de la comunicación con los desarrollos de las neurociencias.

Impacto material de las tecnologías / Neurociencias y comunicación / Educación mediática / Medios y emociones. Observaciones: Trabajos de investigación en otros ámbitos si el alumno/a tiene interés en orientarse hacia una carrera académica o, al menos, tiene el manejo adecuado de las herramientas de investigación necesarias para llevarlo a cabo.

Enrique Vaquerizo Domínguez enrique.vaquerizo@urjc.es

Plataformas de streaming y redes sociales.

Proyectos transmedia, crossmedia y multimedia.

Raquel Vinader Segura raquel.vinader@urjc.es

Industrias culturales, redes sociales, televisión, nuevas tecnologías.

ÁREA DE SOCIOLOGÍA

Jaime Hormigos Ruiz jaime.hormigos@urjc.es

Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa.

Música, juventud y violencia de género.

La música como instrumento de comunicación social.

Estrategias de comunicación en los planes de desarrollo rural.

Anabell Fondón Ludeña anabell.fondon@urjc.es

Sociología del Consumo.

Sociología de las Emociones.

Bienestar Subjetivo.

Sociología Visual.

Sociología de la Educación/Políticas Educativas.

Estudios de género.

Estudios de salud y sociedad.

Antonio Martín Cabello antonio.martin@urjc.es

Estudios culturales.

Sociología de la cultura.

Eva Matarín Rodríguez-Peral eva.matarin@urjc.es

Análisis de la percepción social.

Estudios sobre colectivos vulnerables.

Mensajes en los medios de comunicación: fake news; racismo; etc.

Análisis de la comunicación política.

Sociología del Turismo.

Fuenlabrada, a 9 de noviembre de 2023