

AGR-Doble Grado en Turismo - Marketing

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

MADRID

CONVOCATORIA.		2020-21
JUN.		11.38

MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	15
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	374
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.67
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	11
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	7
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	11
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	10
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	1
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	9.09%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	11
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	100%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	30%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9.09%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	66.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	66.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	63.64%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	4	1	3	0%	2	2	0	50%	100%	50%	50%	50%	0%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO MERCANTIL : REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	6	6	0	83.33%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	0%	50%	33.33%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAM ENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	18.1 8%	72.7 3%	9.09 %
CONTABILIDA D DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	11	10	1	90%	9	2	0	81.82%	100%	81.82%	18.1 8%	18.1 8%	63.6 4%	0%
CONTABILIDA D FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBL.	14	12	2	50%	6	8	0	42.86%	100%	42.86%	57.1 4%	21.4 3%	21.4 3%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	70%	10%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	30%	70%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	11	10	1	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	90.9 1%	9.09 %	0%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBL.	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	18.1 8%	81.8 2%	0%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	72.7 3%	27.2 7%	0%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09 %	90.9 1%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS															
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	13	11	2	90.91%	11	1	1	84.62%	92.31%	91.67%	8.33%	25%	50%	16.67%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (ALEMAN)	OBL.	4	4	0	75%	3	1	0	75%	100%	75%	25%	0%	25%	50%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II (FRANCES)	OBL.	8	8	0	87.5%	7	0	1	87.5%	87.5%	100%	0%	14.29%	71.43%	14.29%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	90%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	60%	20%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y	OBL.	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	0%	75%	12.5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RESTAURACION															
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	85.71%	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	9	9	0	88.89%	8	1	0	88.89%	100%	88.89%	11.11%	33.33%	33.33%	22.22%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	8	8	0	75%	6	2	0	75%	100%	75%	25%	12.5%	62.5%	0%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	11	11	0	90.91%	10	1	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	18.18%	72.73%	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	28.57%	57.14%	14.29%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III (ALEMAN)	OBL.	4	4	0	75%	3	0	1	75%	75%	100%	0%	0%	33.33%	66.67%
SEGUNDA LENGUA	OBL.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA III (FRANCES)															
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBL.	10	10	0	90%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	30%	50%	10%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBL.	10	10	0	80%	8	2	0	80%	100%	80%	20%	50%	30%	0%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	77.78%	22.22%	0%
PLAN DE MARKETING	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	10%	70%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	8	8	0	75%	6	0	2	75%	75%	100%	0%	0%	50%	50%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	7	7	0	85.71%	6	0	1	85.71%	85.71%	100%	0%	0%	83.33%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	OBL.	7	7	0	28.57%	2	0	5	28.57%	28.57%	100%	0%	0%	100%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO - SU P.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TRABAJO FIN DE GRADO TURISMO	OBL.	7	7	0	28.57%	2	0	5	28.57%	28.57%	100%	0%	0%	0%	100%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso5º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO - SU P.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO Y LEGISLACION	TRO.	10	10	0	20%	2	8	0	20%	100%	20%	80%	10%	10%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	90%	10%	0%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRO.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	90%	0%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRO.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	50%	10%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	TRO.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	60%	40%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO - SU P.	NO- PRE S.	RENDIMIE NTO	PRESENTAC ION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
INTERPERSONAL															
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	11	10	1	80%	9	2	0	81.82%	100%	81.82%	18.18 %	81.82 %	0%	0 %
PATRIMONIO CULTURAL	TRO.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	70%	30 %
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRO.	11	10	1	100%	10	1	0	90.91%	100%	90.91%	9.09 %	63.64 %	27.27 %	0 %
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0 %
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	30%	70 %

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO - SU P.	NO- PRE S.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRO.	6	6	0	83.33%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	50%	16.67%	16.67%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	6	6	0	66.67%	4	2	0	66.67%	100%	66.67%	33.33%	66.67%	0%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	4	4	0	50%	2	1	1	50%	75%	66.67%	33.33%	33.33%	0%	33.33%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRO.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBL.	3	3	0	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	OBL.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (ALEMAN)	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	0%	50%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I (FRANCES)	OBL.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	75%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRO.	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2°.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	2.44%
Titular de Universidad interino	2.44%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	21.95%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	9.76%
Profesor/a Visitante	43.9%
Profesor/a Asociado/a	19.51%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	1
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	9
Profesor/a Ayudante Doctor/a	4
Profesor/a Visitante	18
Profesor/a Asociado/a	8
TOTAL	41

ARANJUEZ. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	58.5%
N° DOCTORES	24
N° TIEMPO COMPLETO	33
N° TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	18
SEXENIOS	3

INDICADOR	2020-21
TRAMOS DOCENTIA	15

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	3.85%
Titular de Universidad	19.23%
Titular de Universidad interino	3.85%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	15.38%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	7.69%
Profesor/a Visitante	34.62%
Profesor/a Asociado/a	15.38%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	4
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	9
Profesor/a Asociado/a	4
TOTAL	26

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	69.2%
N° DOCTORES	18

INDICADOR	2020-21
Nº TIEMPO COMPLETO	21
Nº TIEMPO PARCIAL	5
QUINQUENIOS	45
SEXENIOS	10
TRAMOS DOCENTIA	25

MADRID. Otros indicadores. Evolución.