

# **AGR-DOBLE GRADO EN TURISMO - ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2015-16**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### ARANJUEZ

	<b>CONVOCATORIA</b>	<b>2015-16</b>
JUN.		5.09
<i>ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

#### FUENLABRADA

	<b>CONVOCATORIA</b>	<b>2015-16</b>
JUN.		6.77
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

#### MADRID

	<b>CONVOCATORIA</b>	<b>2015-16</b>
JUN.		8.85
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

## 2. Perfil de Ingreso

### FUENLABRADA

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	90
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	385
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.94
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	98
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	68
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	94
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	4
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	88
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	10
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10.2%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	70
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	11
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28.57%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	71.43%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	12.36%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9.18%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	97.78%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	69.39%

***FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

## MADRID

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	80
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	492
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.99
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	82
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	66
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	80
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	76
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	6
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	7.32%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	19
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	63
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	21
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	23.17%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	76.83%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	26.92%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.88%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	95%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	80.49%

**MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.**

## ARANJUEZ

MÉTRICA	2015-16
a. OFERTA	15
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	98
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.13
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	11
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	7
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	11
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	8
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	3
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	27.27%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	6
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	5
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	2
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	54.55%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	45.45%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	9.09%
s. TASA DE COBERTURA (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	53.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	63.64%

**ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.**

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2015-16

#### MADRID

#### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD (DEONTOLOGIA)	69	66	2	1	95.65%	98.55%	97.06%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	72	65	3	4	90.28%	94.44%	95.59%
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	79	69	7	3	87.34%	96.2%	90.79%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	65	59	5	1	90.77%	98.46%	92.19%
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	71	67	2	2	94.37%	97.18%	97.1%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	88	58	25	5	65.91%	94.32%	69.88%
MATEMATICAS FINANCIERAS	104	43	55	6	41.35%	94.23%	43.88%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	68	66	2	0	97.06%	100%	97.06%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	67	65	1	1	97.01%	98.51%	98.48%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	70	66	0	4	94.29%	94.29%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.**

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CONTABILIDAD FINANCIERA II	74	68	2	4	91.89%	94.59%	97.14%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	76	75	0	1	98.68%	98.68%	100%
DERECHO MERCANTIL	68	68	0	0	100%	100%	100%
IDIOMA MODERNO	56	51	5	0	91.07%	100%	91.07%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	74	71	2	1	95.95%	98.65%	97.26%
INTRODUCCION AL MARKETING Y LA COMUNICACION EN LA EMPRESA	69	69	0	0	100%	100%	100%
PATRIMONIO CULTURAL	69	66	1	2	95.65%	97.1%	98.51%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	75	72	0	3	96%	96%	100%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	71	69	1	1	97.18%	98.59%	98.57%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	38	37	0	1	97.37%	97.37%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	37	33	0	4	89.19%	89.19%	100%
TRANSPORTES TURISTICOS	75	73	0	2	97.33%	97.33%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.**

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DIRECCION DE PRODUCCION	90	90	0	0	100%	100%	100%
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	72	65	4	3	90.28%	95.83%	94.2%
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	97	82	14	1	84.54%	98.97%	85.42%
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	95	76	10	9	80%	90.53%	88.37%
ESTADISTICA EMPRESARIAL II	87	56	22	9	64.37%	89.66%	71.79%
MACROECONOMIA	84	75	7	2	89.29%	97.62%	91.46%
MARKETING TURISTICO	70	70	0	0	100%	100%	100%
MICROECONOMIA	71	59	11	1	83.1%	98.59%	84.29%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	72	70	1	1	97.22%	98.61%	98.59%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	23	19	1	3	82.61%	86.96%	95%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	60	50	1	9	83.33%	85%	98.04%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	24	21	1	2	87.5%	91.67%	95.45%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	59	53	2	4	89.83%	93.22%	96.36%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.**



Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	68	68	0	0	100%	100%	100%
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	73	66	2	5	90.41%	93.15%	97.06%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	73	70	2	1	95.89%	98.63%	97.22%
DIRECCION COMERCIAL	79	72	0	7	91.14%	91.14%	100%
DIRECCION FINANCIERA I	88	80	5	3	90.91%	96.59%	94.12%
DIRECCION FINANCIERA II	81	71	7	3	87.65%	96.3%	91.03%
EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	81	66	14	1	81.48%	98.77%	82.5%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	77	75	2	0	97.4%	100%	97.4%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	74	74	0	0	100%	100%	100%
RECURSOS HUMANOS	78	73	4	1	93.59%	98.72%	94.81%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	72	72	0	0	100%	100%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.**

Curso 5º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	90	81	5	4	90%	95.56%	94.19%
DERECHO DEL TRABAJO	84	78	5	1	92.86%	98.81%	93.98%
METODOS DE DECISION EMPRESARIAL	107	86	17	4	80.37%	96.26%	83.5%
PRACTICAS EXTERNAS	76	76	0	0	100%	100%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	91	77	0	14	84.62%	84.62%	100%
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	87	76	8	3	87.36%	96.55%	90.48%
SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION	98	85	9	4	86.73%	95.92%	90.43%
TRABAJO FIN DE GRADO ADE	34	34	0	0	100%	100%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO TURISMO	37	37	0	0	100%	100%	100%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso5º.**

## FUENLABRADA

### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD (DEONTOLOGIA)	80	69	9	2	86.25%	97.5%	88.46%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	80	66	11	3	82.5%	96.25%	85.71%
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	85	61	18	6	71.76%	92.94%	77.22%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	86	77	7	2	89.53%	97.67%	91.67%
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	86	71	9	6	82.56%	93.02%	88.75%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	117	45	65	7	38.46%	94.02%	40.91%
MATEMATICAS FINANCIERAS	112	61	36	15	54.46%	86.61%	62.89%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	79	76	1	2	96.2%	97.47%	98.7%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	80	76	0	4	95%	95%	100%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	83	78	1	4	93.98%	95.18%	98.73%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.**

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CONTABILIDAD FINANCIERA II	93	75	11	7	80.65%	92.47%	87.21%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	79	73	6	0	92.41%	100%	92.41%
DERECHO MERCANTIL	81	75	2	4	92.59%	95.06%	97.4%
IDIOMA MODERNO	67	58	9	0	86.57%	100%	86.57%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	75	72	2	1	96%	98.67%	97.3%
INTRODUCCION AL MARKETING Y LA COMUNICACION EN LA EMPRESA	75	75	0	0	100%	100%	100%
PATRIMONIO CULTURAL	71	67	3	1	94.37%	98.59%	95.71%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DE ESPAÑA	73	73	0	0	100%	100%	100%
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	72	71	0	1	98.61%	98.61%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	21	20	1	0	95.24%	100%	95.24%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	56	56	0	0	100%	100%	100%
TRANSPORTES TURISTICOS	76	76	0	0	100%	100%	100%

***FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso2º.***

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DIRECCION DE PRODUCCION	89	77	10	2	86.52%	97.75%	88.51%
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA I	83	65	15	3	78.31%	96.39%	81.25%
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	105	85	15	5	80.95%	95.24%	85%
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	110	65	39	6	59.09%	94.55%	62.5%
ESTADISTICA EMPRESARIAL II	98	73	18	7	74.49%	92.86%	80.22%
MACROECONOMIA	72	60	7	5	83.33%	93.06%	89.55%
MARKETING TURISTICO	69	68	0	1	98.55%	98.55%	100%
MICROECONOMIA	85	72	9	4	84.71%	95.29%	88.89%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	72	71	1	0	98.61%	100%	98.61%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	35	32	2	1	91.43%	97.14%	94.12%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	45	39	2	4	86.67%	91.11%	95.12%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	28	28	0	0	100%	100%	100%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	47	38	7	2	80.85%	95.74%	84.44%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso3º.**

Curso 4º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	83	83	0	0	100%	100%	100%
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	93	74	16	3	79.57%	96.77%	82.22%
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	79	75	2	2	94.94%	97.47%	97.4%
DIRECCION COMERCIAL	83	80	3	0	96.39%	100%	96.39%
DIRECCION FINANCIERA I	96	86	7	3	89.58%	96.88%	92.47%
DIRECCION FINANCIERA II	101	92	3	6	91.09%	94.06%	96.84%
EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	92	80	8	4	86.96%	95.65%	90.91%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	93	91	0	2	97.85%	97.85%	100%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	72	72	0	0	100%	100%	100%
RECURSOS HUMANOS	83	79	3	1	95.18%	98.8%	96.34%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	79	77	1	1	97.47%	98.73%	98.72%

***FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso4º.***

Curso 5º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	71	55	14	2	77.46%	97.18%	79.71%
DERECHO DEL TRABAJO	71	63	6	2	88.73%	97.18%	91.3%
METODOS DE DECISION EMPRESARIAL	79	64	13	2	81.01%	97.47%	83.12%
PRACTICAS EXTERNAS	62	62	0	0	100%	100%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	70	54	0	16	77.14%	77.14%	100%
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	81	68	8	5	83.95%	93.83%	89.47%
SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION	93	68	25	0	73.12%	100%	73.12%
TRABAJO FIN DE GRADO ADE	27	27	0	0	100%	100%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO TURISMO	26	26	0	0	100%	100%	100%

***FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso5º.***

## ARANJUEZ

### Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD (DEONTOLOGIA)	8	7	1	0	87.5%	100%	87.5%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	8	7	1	0	87.5%	100%	87.5%
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	8	4	3	1	50%	87.5%	57.14%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	8	5	3	0	62.5%	100%	62.5%
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	8	4	4	0	50%	100%	50%
MATEMATICAS EMPRESARIALES	8	3	5	0	37.5%	100%	37.5%
MATEMATICAS FINANCIERAS	7	3	2	2	42.86%	71.43%	60%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	8	8	0	0	100%	100%	100%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	8	8	0	0	100%	100%	100%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	8	8	0	0	100%	100%	100%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2015-16. Curso1º.**



## 4. Profesorado

### ARANJUEZ

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	25%
Profesor Contratado Doctor	12.5%
Profesor Visitante	37.5%
Titular de Universidad	25%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

*ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.*

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Contratado Doctor	1
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	2
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

*ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.*

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	100%
Nº DOCTORES	8
Nº TIEMPO COMPLETO	8
QUINQUENIOS	13
SEXENIOS	0

*ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.*

## FUENLABRADA

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Colaborador	5.77%
Profesor Contratado Doctor	38.46%
Profesor Visitante	15.38%
Titular de Universidad	26.92%
Titular de Universidad interino	7.69%
Titular Escuela Universitaria	5.77%
TOTAL	100%

***FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Colaborador	3
Profesor Contratado Doctor	20
Profesor Visitante	8
Titular de Universidad	14
Titular de Universidad interino	4
Titular Escuela Universitaria	3
TOTAL	52

***FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	86.5%
N° DOCTORES	45
N° TIEMPO COMPLETO	52
QUINQUENIOS	125
SEXENIOS	11

***FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.***

## MADRID

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	4.44%
Profesor Colaborador	2.22%
Profesor Contratado Doctor	31.11%
Profesor Visitante	6.67%
Titular de Universidad	35.56%
Titular de Universidad interino	17.78%
Titular Escuela Universitaria	2.22%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2015-16
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	14
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	16
Titular de Universidad interino	8
Titular Escuela Universitaria	1
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>

***MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2015-16
% DOCTORES	95.6%
N° DOCTORES	43
N° TIEMPO COMPLETO	45
QUINQUENIOS	101
SEXENIOS	10

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***