

Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing (Fuenlabrada)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2021-22**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.		2021-22
JUN.		13.13
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

	MÉTRICA	2021-22
a.	OFERTA	20
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	907
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	13.36
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	16
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	16
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	16
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	16
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	12
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	8
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	75%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	50%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	80%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	80%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	100%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	16	16	0	93.75%	15	1	0	93.75%	100%	93.75%	6.25%	62.5%	25%	6.25%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	17	16	1	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	52.94%	47.06%	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRO.	16	16	0	93.75%	15	0	1	93.75%	93.75%	100%	0%	20%	80%	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	16	16	0	93.75%	15	1	0	93.75%	100%	93.75%	6.25%	6.25%	50%	37.5%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRO.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25%	75%	18.75%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRO.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	62.5%	31.25%	6.25%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRO.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	18.75%	43.75%	37.5%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	15	15	0	100%	15	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	6.67%	93.33%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD	TRO.	19	16	3	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	21.05%	42.11%	36.84%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
Y LA EMPRESA															
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRO.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25 %	62.5 %	31.25 %
NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRO.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	62.5 %	37.5 %
TEORÍA DE LA INFORMACION	OBL.	16	16	0	93.75%	15	1	0	93.75%	100%	93.75%	6.25 %	0%	12.5 %	81.25 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	18	17	1	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	44.44 %	50%	5.56 %
DIRECCIÓN DE COMUNICACION	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	47.06 %	11.76 %	41.18 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	5.88%	94.12%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	19	17	2	94.12%	17	2	0	89.47%	100%	89.47%	10.53%	21.05%	47.37%	21.05%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	17.65%	58.82%	23.53%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	88.89%	11.11%
IDIOMA MODERNO	TRO.	11	9	2	66.67%	6	1	4	54.55%	63.64%	85.71%	14.29%	14.29%	28.57%	42.86%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	41.18%	58.82%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	18	17	1	100%	17	1	0	94.44%	100%	94.44%	5.56%	0%	72.22%	22.22%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRO.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	11.76%	17.65%	70.59%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO - FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	17	17	0	88.24%	15	0	2	88.24%	88.24%	100%	0%	46.67%	46.67%	6.67%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBL.	15	15	0	100%	15	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	73.33%	26.67%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	41.18%	47.06%	11.76%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBL.	15	15	0	93.33%	14	1	0	93.33%	100%	93.33%	6.67%	6.67%	66.67%	20%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBL.	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	17.65%	70.59%	11.76%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	62.5%	12.5%
LENGUAJE Y TECNOLOGI	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	18.75%	50%	31.25%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
AS AUDIOVISUALES															
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25 %	62.5 %	31.25 %
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	17	16	1	87.5%	14	2	1	82.35%	94.12%	87.5%	12.5 %	43.75 %	25%	18.75 %
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	15	15	0	100%	15	0	0	100%	100%	100%	0%	6.67 %	73.33 %	20%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	17	16	1	93.75%	16	1	0	94.12%	100%	94.12%	5.88 %	11.76 %	82.35 %	0%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBL.	15	15	0	93.33%	14	0	1	93.33%	93.33%	100%	0%	0%	92.86 %	7.14 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3°.

Curso 4^o

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMI ENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	22.2 2%	55.5 6%	22.2 2%
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBL.	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	10%	90%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	18	18	0	94.44%	17	1	0	94.44%	100%	94.44%	5.56 %	22.2 2%	50%	22.2 2%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBL.	11	11	0	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	63.6 4%	36.3 6%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBL.	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	35.7 1%	64.2 9%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	21.0 5%	31.5 8%	47.3 7%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	19	19	0	94.74%	18	0	1	94.74%	94.74%	100%	0%	11.1 1%	33.3 3%	55.5 6%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	20	20	0	95%	19	0	1	95%	95%	100%	0%	10.5 3%	21.0 5%	68.4 2%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	5.56 %	50%	44.4 4%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	50%	33.33%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	15.38%	30.77%	53.85%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBL.	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	15.38%	84.62%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	S S	AP	NT	SB
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	26	25	1	96%	25	0	1	96.15%	96.15%	100%	0%	12%	60%	28%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	23	23	0	95.65%	22	0	1	95.65%	95.65%	100%	0%	4.55%	54.55%	40.91%
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBL.	15	15	0	100%	15	0	0	100%	100%	100%	0%	26.67%	33.33%	40%
PLAN DE MARKETING	OBL.	20	20	0	95%	19	0	1	95%	95%	100%	0%	0%	52.63%	47.37%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	18	18	0	88.89%	16	0	2	88.89%	88.89%	100%	0%	0%	12.5%	87.5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	19	19	0	84.21%	16	0	3	84.21%	84.21%	100%	0%	0%	87.5%	6.25%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	21	21	0	95.24%	20	0	1	95.24%	95.24%	100%	0%	5%	75%	20%
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	OBL.	32	32	0	50%	16	0	16	50%	50%	100%	0%	0%	100%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO PUBLICIDAD	OBL.	32	32	0	62.5%	20	0	12	62.5%	62.5%	100%	0%	5%	95%	0%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso5º.

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	3.92%
Titular de Universidad	15.69%
Titular de Universidad interino	3.92%
Titular Escuela Universitaria	1.96%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	15.69%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1.96%
Profesor/a Visitante	25.49%
Profesor/a Asociado/a	29.41%
Investigador	1.96%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	2
Titular de Universidad	8
Titular de Universidad interino	2
Titular Escuela Universitaria	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	8
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	13
Profesor/a Asociado/a	15
Investigador	1
TOTAL	51

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	66.7%
Nº DOCTORES	34

INDICADOR	2021-22
Nº TIEMPO COMPLETO	35
Nº TIEMPO PARCIAL	16
QUINQUENIOS	70
SEXENIOS	24
TRAMOS DOCENTIA	38

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.