

Doble Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing (Fuenlabrada)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2018-19**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.		2018-19
JUN.		12.8

FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

	MÉTRICA	2018-19
a.	OFERTA	20
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	647
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	12.85
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	18
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	18
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	18
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	18
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	2
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	16
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	11
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	11.11%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	88.89%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	61.11%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	0%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	90%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	90%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	100%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRONCALES	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	36.8 4%	52.6 3%	10.5 3%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	19	19	0	94.74%	18	1	0	94.74%	100%	94.74%	5.26 %	42.1 1%	36.8 4%	15.7 9%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRONCALES	22	20	2	80%	17	2	3	77.27%	86.36%	89.47%	10.5 3%	21.0 5%	42.1 1%	26.3 2%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	19	19	0	94.74%	18	0	1	94.74%	94.74%	100%	0%	22.2 2%	44.4 4%	33.3 3%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRONCALES	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	5.88 %	47.0 6%	47.0 6%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRONCALES	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	5.88 %	76.4 7%	17.6 5%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRONCALES	19	18	1	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	15.7 9%	57.8 9%	26.3 2%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	18	18	0	94.44%	17	1	0	94.44%	100%	94.44%	5.56 %	38.8 9%	44.4 4%	11.1 1%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD	TRONCALES	20	18	2	83.33%	16	4	0	80%	100%	80%	20%	25%	45%	10%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
Y LA EMPRESA															
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRONCALES	19	19	0	94.74%	18	1	0	94.74%	100%	94.74%	5.26%	5.26%	73.68%	15.79%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRONCALES	18	18	0	88.89%	16	2	0	88.89%	100%	88.89%	11.11%	50%	33.33%	5.56%
TEORIA DE LA INFORMACION	OBLIGATORIAS	19	19	0	84.21%	16	2	1	84.21%	94.74%	88.89%	11.11%	27.78%	33.33%	27.78%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBLIGATORIAS	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	41.18%	52.94%	5.88%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	18.75%	81.25%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBLIGATORIAS	17	16	1	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	70.59%	29.41%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	20	17	3	82.35%	16	3	1	80%	95%	84.21%	15.79%	52.63%	26.32%	5.26%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	18	18	0	94.44%	17	0	1	94.44%	94.44%	100%	0%	17.65%	41.18%	41.18%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	17	16	1	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	64.71%	35.29%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	17	16	1	50%	9	1	7	52.94%	58.82%	90%	10%	10%	30%	50%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBLIGATORIAS	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	5.56%	50%	44.44%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	62.5%	37.5%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRONCALES	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	56.25%	31.25%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	37.5%	62.5%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO - FINANCIERO EN MARKETING II	OBLIGATORIAS	25	23	2	91.3%	21	2	2	84%	92%	91.3%	8.7%	43.48%	34.78%	13.04%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBLIGATORIAS	21	20	1	95%	20	0	1	95.24%	95.24%	100%	0%	10%	55%	35%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	24	24	0	95.83%	23	1	0	95.83%	100%	95.83%	4.17%	8.33%	54.17%	33.33%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBLIGATORIAS	22	22	0	95.45%	21	0	1	95.45%	95.45%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	21	20	1	95%	20	0	1	95.24%	95.24%	100%	0%	15%	40%	45%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	22	22	0	95.45%	21	1	0	95.45%	100%	95.45%	4.55%	13.64%	77.27%	4.55%
LENGUAJE Y TECNOLOGI	OBLIGATORIAS	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	5.26%	73.68%	21.05%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
AS AUDIOVISUALES															
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	25	25	0	100%	25	0	0	100%	100%	100%	0%	32%	52%	16%
MÉTODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATORIAS	23	22	1	72.73%	17	4	2	73.91%	91.3%	80.95%	19.05%	38.1%	38.1%	4.76%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	21	21	0	95.24%	20	1	0	95.24%	100%	95.24%	4.76%	47.62%	38.1%	9.52%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBLIGATORIAS	21	20	1	100%	20	1	0	95.24%	100%	95.24%	4.76%	19.05%	57.14%	19.05%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	22	22	0	100%	22	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	63.64%	36.36%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	28	28	0	100%	28	0	0	100%	100%	100%	0%	28.57%	39.29%	32.14%
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBLIGATORIAS	26	26	0	100%	26	0	0	100%	100%	100%	0%	7.69%	53.85%	38.46%
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	24	24	0	95.83%	23	0	1	95.83%	95.83%	100%	0%	60.87%	26.09%	13.04%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBLIGATORIAS	26	25	1	100%	26	0	0	100%	100%	100%	0%	19.23%	61.54%	19.23%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBLIGATORIAS	20	20	0	100%	20	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	45%	45%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	20	20	0	100%	20	0	0	100%	100%	100%	0%	10%	50%	40%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	23	23	0	100%	23	0	0	100%	100%	100%	0%	26.09%	43.48%	30.43%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBLIGATORIAS	26	26	0	96.15%	25	1	0	96.15%	100%	96.15%	3.85%	7.69%	42.31%	46.15%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBLIGATORIAS	26	26	0	100%	26	0	0	100%	100%	100%	0%	57.69%	19.23%	23.08%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATORIAS	25	25	0	96%	24	0	1	96%	96%	100%	0%	0%	66.67%	33.33%
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATORIAS	21	21	0	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0%	19.05%	61.9%	19.05%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBLIGATORIAS	26	26	0	96.15%	25	0	1	96.15%	96.15%	100%	0%	12%	68%	20%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBLIGATORIAS	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	50%	35.71%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	15.38%	53.85%	30.77%
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBLIGATORIAS	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	41.18%	47.06%	11.76%
PLAN DE MARKETING	OBLIGATORIAS	19	19	0	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	42.11%	31.58%	26.32%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	20	20	0	75%	15	0	5	75%	75%	100%	0%	0%	40%	60%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	S	AP	NT	SB
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	20	20	0	60%	12	0	8	60%	60%	100%	0%	8.33%	83.3%	0%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	12	12	0	91.67%	11	0	1	91.67%	91.67%	100%	0%	18.18%	72.7%	9.09%
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	OBLIGATORIAS	31	31	0	29.03%	9	0	22	29.03%	29.03%	100%	0%	11.1%	33.3%	55.5%
TRABAJO FIN DE GRADO PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	35	35	0	28.57%	10	0	25	28.57%	28.57%	100%	0%	10%	60%	30%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso5º.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	20.37%
Profesor Ayudante Doctor	5.56%
Profesor Contratado Doctor	20.37%
Profesor Visitante	35.19%
Titular de Universidad	9.26%
Titular de Universidad interino	7.41%
Titular Escuela Universitaria	1.85%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	11
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Contratado Doctor	11
Profesor Visitante	19
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	4
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	54

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	77.8%
N° DOCTORES	42
N° TIEMPO COMPLETO	41
N° TIEMPO PARCIAL	13
QUINQUENIOS	50
SEXENIOS	13
TRAMOS DOCENTIA	50

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.