

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS - MARKETING (FUENLABRADA)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2017-18**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA		2017-18
JUN.		12.69
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2017-18
a. OFERTA	20
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	852
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	12.84
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	19
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	16
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	18
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	17
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10.53%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	7
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	12
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	36.84%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	63.16%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	55.56%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.26%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	85%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	85%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	84.21%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2017-18

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DERECHO CIVIL	17	16	0	1	94.12%	94.12%	100%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	17	17	0	0	100%	100%	100%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	18	16	1	1	88.89%	94.44%	94.12%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	18	17	0	1	94.44%	94.44%	100%
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	16	16	0	0	100%	100%	100%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	17	17	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	17	17	0	0	100%	100%	100%
INTRODUCCION AL MARKETING	17	17	0	0	100%	100%	100%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	16	15	1	0	93.75%	100%	93.75%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	17	17	0	0	100%	100%	100%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	17	16	0	1	94.12%	94.12%	100%
TEORIA DE LA INFORMACION	18	17	1	0	94.44%	100%	94.44%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO- FINANCIERO EN MARKETING I	27	25	2	0	92.59%	100%	92.59%
DIRECCION DE COMUNICACION	26	26	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
DOCUMENTACION INFORMATIVA	26	25	1	0	96.15%	100%	96.15%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	29	22	4	3	75.86%	89.66%	84.62%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	24	24	0	0	100%	100%	100%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	27	27	0	0	100%	100%	100%
IDIOMA MODERNO	20	15	1	4	75%	80%	93.75%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	25	25	0	0	100%	100%	100%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	25	24	1	0	96%	100%	96%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	25	24	1	0	96%	100%	96%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	25	25	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso2°.

Curso 3º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ANALISIS ECONOMICO- FINANCIERO EN MARKETING II	25	22	3	0	88%	100%	88%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	21	20	1	0	95.24%	100%	95.24%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	23	21	1	1	91.3%	95.65%	95.45%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	25	25	0	0	100%	100%	100%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	24	23	1	0	95.83%	100%	95.83%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	20	20	0	0	100%	100%	100%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	25	25	0	0	100%	100%	100%
MARKETING ESTRATEGICO	18	18	0	0	100%	100%	100%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	29	23	3	3	79.31%	89.66%	88.46%
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	24	24	0	0	100%	100%	100%
POLITICA DE DISTRIBUCION	25	24	1	0	96%	100%	96%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	24	24	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso3°.

Curso 4°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	16	15	0	1	93.75%	93.75%	100%
COMUNICACION MULTIMEDIA	13	12	0	1	92.31%	92.31%	100%
DIRECCION DE VENTAS	13	13	0	0	100%	100%	100%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	15	13	2	0	86.67%	100%	86.67%
GESTION DE LA COMUNICACION	19	19	0	0	100%	100%	100%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	13	13	0	0	100%	100%	100%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	14	14	0	0	100%	100%	100%
MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	13	13	0	0	100%	100%	100%
POLITICA DE COMUNICACION	11	11	0	0	100%	100%	100%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	16	15	0	1	93.75%	93.75%	100%
POLITICA DE PRODUCTO	17	17	0	0	100%	100%	100%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	12	12	0	0	100%	100%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso4°.

Curso 5°

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
INVESTIGACION DE MERCADOS II	17	16	0	1	94.12%	94.12%	100%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	19	18	0	1	94.74%	94.74%	100%
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	18	18	0	0	100%	100%	100%
PLAN DE MARKETING	21	21	0	0	100%	100%	100%
PRACTICAS EXTERNAS	23	18	0	4	78.26%	78.26%	100%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	23	18	0	0	78.26%	78.26%	100%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	21	20	0	1	95.24%	95.24%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	33	16	0	0	48.48%	48.48%	100%
TRABAJO FIN DE GRADO PUBLICIDAD	34	13	0	0	38.24%	38.24%	100%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2017-18. Curso5°.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	1.89%
Profesor Asociado	16.98%
Profesor Ayudante Doctor	7.55%
Profesor Contratado Doctor	22.64%
Profesor Visitante	30.19%
Titular de Universidad	13.21%
Titular de Universidad interino	5.66%
Titular Escuela Universitaria	1.89%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2017-18
Investigador	1
Profesor Asociado	9
Profesor Ayudante Doctor	4
Profesor Contratado Doctor	12
Profesor Visitante	16
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	3
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	53

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2017-18
% DOCTORES	84.9%
N° DOCTORES	45

INDICADOR	2017-18
Nº TIEMPO COMPLETO	43
Nº TIEMPO PARCIAL	10
QUINQUENIOS	104
SEXENIOS	12
TRAMOS DOCENTIA	112

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.