



**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN
INDICADORES DE ENCUESTAS
GRADOS PRESENCIALES
2020 / 2021**

**DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING
(FUENLABRADA) (Cód. 2160)**

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (CÓD. 2160)

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en marzo de 2014 para el DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA). Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.C	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
S.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL TRABAJO FIN DE GRADO
ST.TFG	SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LA CALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO
SU.PAS	SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (CÓD. 2160)

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Vicerrectorado de Calidad en colaboración con el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2020 / 2021 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Tutores con la Calidad del Trabajo Fin de Grado
- Encuesta de Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Universidad

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de nuevo ingreso en la URJC en el curso académico 2020/21 matriculados en el DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	18 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	55,6%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Julio 2020 - Junio 2021	
RESULTADOS		
NA.1 Perfil socioeconómico		
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	18,10
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	10,0%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	90,0%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	80,0%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	20,0%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	60,0%
NA.2 Satisfacción con el proceso de matriculación		
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	2,80
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	2,80
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	2,20
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,90
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	2,90
NA.3 Valoración de la URJC		
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,00
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	50,0%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	2,40

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS		
NA.4	Motivación	
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones de acceso	100,0%
NA.5	Inserción laboral	
NA.5 - 1	Grado de conocimiento de las salidas profesionales de la titulación (escala de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,60
NA.5 - 2	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector privado	70,0%
NA.5 - 3	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo por cuenta ajena en el sector público	10,0%
NA.5 - 4	Porcentaje de estudiantes interesados en desempeñar en el futuro un trabajo en su propia empresa (autónomos) o en empresa familiar	20,0%

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2020/21 en asignaturas del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco grupos propios de docencia
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin asignaturas con grupos propios de docencia. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Enero - Febrero 2021 (primer semestre) / Mayo - Junio 2021 (segundo semestre)
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.G.5	Grado de implicación de los estudiantes
VD.G.5 - 1	Porcentaje de estudiantes con una asistencia a clase superior al 25%
VD.G.1	Resultados de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)
VD.G.2	Resultados globales de la valoración docente (sobre estudiantes con asistencia a clase >25%)
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación
VD.G.4	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3,5$
VD.G.4 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3,5$

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos que durante el curso académico 2020/21 continúan los estudios de DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) que iniciaron al ingresar en la URJC en el curso 2018/19	
Tamaño Población objetivo	17 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	47,1%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza		
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	1,38
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación	3,25
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	2,38
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	2,63
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza	1,88
SG.A.2 Satisfacción con los servicios disponibles		
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	3,13
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	3,13
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	3,13
SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio		
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	3,13
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	2,88
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	3,00
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	2,67
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	2,80
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	2,80

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.3	Satisfacción con los espacios de docencia y estudio	
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,14
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,57
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,12
SG.A.4	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos	
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,50
SG.A.5	Satisfacción con Aula Virtual	
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,75
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	3,88
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,40
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Aula Virtual	3,68
SG.A.6	Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad	
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,13
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,38
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	2,13
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	2,88
SG.A.7	Satisfacción con los procedimientos administrativos	
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,75
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	2,00
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	2,88
SG.A.8	Satisfacción con la atención recibida	
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la Titulación	2,75
SG.A.9	Satisfacción con la vida universitaria	
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	2,88
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	3,00
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	3,00
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	2,96

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
RESULTADOS		Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SG.A.10		Satisfacción global	
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación		2,75
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro		3,25
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		2,13

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

SG.E		SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA)		
Tamaño Población objetivo	14 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	92,9% sobre 14 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021		
RESULTADOS			
SG.E.1	Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso		2,54
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas		2,85
SG.E.2	Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)		
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC		2,69
SG.E.3	Utilidad del título universitario		
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo		3,85
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales		3,15

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	14 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	92,9% sobre 14 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Marzo - Septiembre 2021	
RESULTADOS		
IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	76,9%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	83,3%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) un año después del egreso	92,3%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) un año después del egreso	76,9%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) un año después del egreso	16,7%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	2,90
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	4,15
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	1.422,00
IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	90,0%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	80,0%
IL.G.3 Satisfacción con el primer empleo		
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	4,10

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO. PRIMER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
IL.G.3	Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	3,40
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	3,10
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	3,40
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	3,90
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,60

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

TP.G		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2018/19 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2020		
Tamaño Población objetivo	7 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	85,7% sobre 7 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS			
TP.G.1.1		Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) dos años después del egreso		100,0%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) dos años después del egreso		0,0%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) dos años después del egreso		83,3%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)		0,83
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso		1.575,00
TP.G.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso	
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso		83,3%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso		83,3%

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

TP.G		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,50
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,83
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,00
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,60
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	4,00
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso	3,67

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2017/18 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Segundo año posterior al egreso 2020		
Tamaño Población objetivo	13 individuos		
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	92,3% sobre 13 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS			
TP.G.T.1.1		Trayectoria laboral durante el TERCER año posterior al egreso	
TP.G.T.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso		100,0%
TP.G.T.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, tres años después del egreso		100,0%
TP.G.T.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) tres años después del egreso		100,0%
TP.G.T.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) tres años después del egreso		100,0%
TP.G.T.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) tres años después del egreso		0,0%
TP.G.T.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) tres años después del egreso		83,3%
TP.G.T.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el tercer año tras la graduación (meses)		0,67
TP.G.T.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, tres años después del egreso		1.468,75
TP.G.T.2.1		Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el TERCER año posterior al egreso	
TP.G.T.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, tres años después del egreso		75,0%
TP.G.T.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, tres años después del egreso		83,3%

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

TP.G.T		TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
RESULTADOS		
TP.G.T.3.1	Satisfacción con el empleo durante el TERCER año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
TP.G.T.3 - 1	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual	4,08
TP.G.T.3 - 2	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual	3,83
TP.G.T.3 - 3	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el salario del empleo actual	3,42
TP.G.T.3 - 4	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual	3,60
TP.G.T.3 - 5	Grado de satisfacción, tres años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual	3,67
TP.G.T.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, tres años después del egreso	4,17

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2016/17 egresaron del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) y contestaron a la encuesta Trayectoria Profesional Grados. Tercer año posterior al egreso 2020
Tamaño Población objetivo	1 individuos
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo
Tamaño muestral	Solo 1 individuo. NO PROCEDE LA ENCUESTA (LOPDGDD)
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados
Recogida información	Telefónica
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021
RESULTADOS	
TP.G.C.1.1 Trayectoria laboral durante el CUARTO año posterior al egreso	
TP.G.C.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso
TP.G.C.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, cuatro años después del egreso
TP.G.C.1 - 3	Tasa de actividad (Nº activos/población total) cuatro años después del egreso
TP.G.C.1 - 4	Tasa de empleo (Nº empleados/población total) cuatro años después del egreso
TP.G.C.1 - 5	Tasa de paro (Nº desempleados/Nº activos) cuatro años después del egreso
TP.G.C.1 - 6	Tasa de asalarización (Nº asalariados/Nº empleados) cuatro años después del egreso
TP.G.C.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el cuarto año tras la graduación (meses)
TP.G.C.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, cuatro años después del egreso
TP.G.C.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el CUARTO año posterior al egreso	
TP.G.C.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, cuatro años después del egreso
TP.G.C.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, cuatro años después del egreso

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

TP.G.C TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. CUARTO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
RESULTADOS	
TP.G.C.3.1	Satisfacción con el empleo durante el CUARTO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
TP.G.C.3 - 1	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual
TP.G.C.3 - 2	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual
TP.G.C.3 - 3	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el salario del empleo actual
TP.G.C.3 - 4	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual
TP.G.C.3 - 5	Grado de satisfacción, cuatro años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual
TP.G.C.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, cuatro años después del egreso

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2019/20 abandonaron sus estudios de DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	4 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo	
Tamaño muestral	75,0% sobre 4 individuos con los que es posible comunicar	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Telefónica	
Periodo de aplicación	Febrero - Marzo 2021	
RESULTADOS		
AB.5 Distribución del abandono		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	0,0%
AB.5 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan a falta solo de defender el Trabajo Fin de Grado, que no se considera abandono de la titulación	33,3%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	0,0%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	33,3%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	33,3%
AB.1 Motivación		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	100,0%
AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	2,00
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	2,00
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	3,00
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	5,00
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	2,00

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

AB CAUSAS DE ABANDONO		
RESULTADOS		
AB.3	Abandono estudios universitarios: razón principal	
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	0,0%
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	0,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	100,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	0,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%
AB.4	Valoración de la URJC	
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la Titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	2,50
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	0,0%

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

SG.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Profesores de la URJC que en el curso académico 2020/21 imparten asignaturas en grupos de docencia propios del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA), siempre que dicha titulación esté desplegada con al menos cinco asignaturas con grupos propios de docencia
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin asignaturas con grupos propios de docencia. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
SG.PDI.3 Satisfacción con la organización de la enseñanza	
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase de las asignaturas que se imparten en la titulación
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes
SG.PDI.1 - 10	Grado de satisfacción con el interés y participación de los estudiantes en las asignaturas de la titulación
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción global con la organización de la enseñanza
SG.PDI.4 Satisfacción con otros aspectos relacionados con el proceso formativo	
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales
SG.PDI.2 Satisfacción global	
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

SCU.PDI		SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2020/21 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE FUENLABRADA		
Tamaño Población objetivo	932 individuos		
Marco	Base de datos del Vicerrectorado de Ordenación Académica		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	26,7%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Marzo - Julio 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SCU.PDI.3	Satisfacción con los servicios del Campus de Fuenlabrada		
SCU.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Fuenlabrada)		4,18
SCU.PDI.3 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Fuenlabrada (Gerencia)		3,87
SCU.PDI.4	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Fuenlabrada		
SCU.PDI.4 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Fuenlabrada)		4,04
SCU.PDI.4 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Fuenlabrada)		3,97
SCU.PDI.4 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Fuenlabrada)		4,08
SCU.PDI.4 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Fuenlabrada)		4,11
SCU.PDI.4 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Fuenlabrada)		3,94
SCU.PDI.4 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Fuenlabrada)		3,93
SCU.PDI.4 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Fuenlabrada)		4,25
SCU.PDI.4 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Fuenlabrada)		3,62
SCU.PDI.4 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Fuenlabrada		4,09
SCU.PDI.11	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,14
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,14

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
SCU.PDI.12	Satisfacción con Aula Virtual	
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,25
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	4,15
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Aula Virtual	4,20
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Aula Virtual	4,32
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Aula Virtual y URJC Online	4,23
SCU.PDI.13	Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC	
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,54

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
FICHA TÉCNICA	
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) durante el curso académico 2020/21
Tamaño Población objetivo	0 individuos
Marco	Base de datos de la Unidad de Relaciones Internacionales y de Secretaría de la Universidad
Método de selección	Censal
Tamaño muestral	Sin población objetivo. NO PROCEDE LA ENCUESTA
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes
Recogida información	En línea
Periodo de aplicación	Noviembre 2020 - Junio 2021
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.1 Satisfacción con la información previa facilitada por la URJCE	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales
PM.IN.2 Satisfacción con la calidad académica	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración	
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)
PM.IN.3	Satisfacción con la información, acogida e integración
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC
PM.IN.4	Satisfacción global con la estancia en la URJC
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

PM.OUT		SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) que en el curso académico 2020/21 a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras		
Tamaño Población objetivo	3 individuos		
Marco	Base de Datos de la Unidad de Relaciones Internacionales		
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento. Para el cálculo de %m solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos sin teléfono o con teléfono erróneo		
Tamaño muestral	100,0% sobre 3 individuos con los que es posible comunicar		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes		
Recogida información	Telefónica		
Periodo de aplicación	Octubre 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC			
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad		3,50
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias		3,33
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador		4,00
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas		3,67
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico		3,67
PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC			
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web		3,33
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC		3,67
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC		3,67
PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino			
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida		4,33
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)		4,00
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida		4,00

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
PM.OUT.4	Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino	
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida	3,67
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida	4,33
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida	5,00
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida	2,50
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida	2,00
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida	2,33
PM.OUT.5	Experiencia personal (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)	
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos	4,00
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión	4,67
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales	5,00
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico	4,67
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza	4,67
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia	4,67
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida	4,33
PM.OUT.6	Satisfacción global con la estancia en la institución de destino	
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia	4,33

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

PE.AG		PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Alumnos del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/2020 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	22 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	95,5%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.AG.1		Características de las prácticas
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	4,8%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	9,5%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	71,4%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	9,5%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	4,8%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,57
PE.AG.2		Inserción laboral
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	19,0%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	81,0%
PE.AG.3		Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,24
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	4,00

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
RESULTADOS		
PE.AG.3	Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	4,12
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	3,35
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	3,95
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	2,78
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	3,62
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,43
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,38

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	22 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	22,7%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.T.1 Características de las prácticas		
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	0,0%
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	40,0%
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	60,0%
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	0,0%
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	0,0%
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,20
PE.T.2 Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)		
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	5,00
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	5,00
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	5,00

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
RESULTADOS		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del tutor externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas	4,00
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del tutor externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas o responsables de las prácticas (trámites, documentación,...)	4,50
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	4,00
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del tutor externo con los sistemas de evaluación aplicados	4,50
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del tutor externo con la gestión de las prácticas y responsables	4,25
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,60

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
FICHA TÉCNICA		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) de la URJC que han realizado prácticas curriculares en empresas y se les ha calificado la asignatura entre el 01/09/20 y el 31/08/2021	
Tamaño Población objetivo	22 individuos	
Marco	Base de datos de Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal. Para determinar el tamaño muestral solo se consideran aquellos individuos con los que es posible comunicar, se descartan de la población individuos con correo electrónico erróneo.	
Tamaño muestral	22,7%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	En línea	
Periodo de aplicación	Agosto 2020 - Julio 2021	
RESULTADOS		
PE.E.1	Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	4,60
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	4,60
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	4,80
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	4,60
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	4,20
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,40
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	4,00
PE.E.2	Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	4,40
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	4,40
PE.E.3	Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	4,60

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
FICHA TÉCNICA			
Población objetivo	Personal de administración y servicios que durante el curso académico 2020/21 prestan sus servicios en la URJC		
Tamaño Población objetivo	737 individuos		
Marco	Base de datos de Gerencia General		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	62,0%		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción de Personal de Administración y Servicios con la Universidad		
Recogida información	En línea		
Periodo de aplicación	Abril - Junio 2021		
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.1	Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de la URJC		
SU.PAS.1 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones de los espacios de trabajo		3,88
SU.PAS.1 - 2	Grado de satisfacción con los recursos materiales		3,99
SU.PAS.2	Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC		
SU.PAS.2 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios		4,04
SU.PAS.2 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web		4,00
SU.PAS.3	Satisfacción con los servicios y procedimientos de la URJC		
SU.PAS.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro		3,93
SU.PAS.3 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones		3,69
SU.PAS.3 - 3	Grado de satisfacción con los aspectos organizativos de la docencia que afectan a sus tareas		3,64
SU.PAS.4	Satisfacción con la relación con otros colectivos de la URJC		
SU.PAS.4 - 1	Grado de satisfacción con su relación con otras unidades administrativas o de servicios		4,10
SU.PAS.4 - 2	Grado de satisfacción con su relación con el profesorado		4,07
SU.PAS.4 - 3	Grado de satisfacción con su relación con el alumnado		4,01
SU.PAS.5	Satisfacción con las funciones encomendadas		
SU.PAS.5 - 1	Grado de satisfacción con la adecuación de su puesto de trabajo y las tareas encomendadas a su capacitación profesional		3,88

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING (FUENLABRADA) (Cód. 2160)

SU.PAS		SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON LA UNIVERSIDAD	
RESULTADOS	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
SU.PAS.6	Satisfacción global		
SU.PAS.6 - 1	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad		3,80