

DOBLE GRADO EN PUBLICIDAD Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2011-2012

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	9,700	-

Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	Total
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	8,87	8,87
<i>Demanda del plan de estudios</i>	872	872
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	79	79
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	88	88
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	17	17
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	71	71
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	26	26
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	0	0
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	88	88
<i>Oferta</i>	70	70
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados en relación con la oferta disponible)</i>	125,71%	125,71%
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	89,77%	89,77%
<i>Discapitados</i>	0	0

Rendimiento académico

VICÁLVARO						
CURSO	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	VALORACIÓN DOCENTE
1	DERECHO MERCANTIL	85	83,53%	98,82%	84,52%	4,36
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	81	98,77%	98,77%	100,00%	3,98
1	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	82	98,78%	98,78%	100,00%	3,71
1	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	89	70,79%	96,63%	73,26%	-
1	HISTORIA DE LA EMPRESA	80	100,00%	100,00%	100,00%	4,67
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA I	83	100,00%	100,00%	100,00%	3,79
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA II	83	97,59%	98,80%	98,78%	2,42
1	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	84	100,00%	100,00%	100,00%	3,89
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	86	72,09%	97,67%	73,81%	3,54
1	PRINCIPIOS DE ECONOMIA	82	97,56%	98,78%	98,77%	4,24
1	TEORIA DE LA COMUNICACION	85	95,29%	100,00%	95,29%	3,91
2	CONTABILIDAD FINANCIERA I	72	93,06%	100,00%	93,06%	3,75
2	CONTABILIDAD FINANCIERA II	72	88,89%	95,83%	92,75%	3,69
2	DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	69	98,55%	98,55%	100,00%	3,46
2	DIRECCION DE COMUNICACION	74	95,95%	95,95%	100,00%	3,10
2	ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	74	93,24%	98,65%	94,52%	2,95
2	IDIOMA MODERNO	55	87,27%	100,00%	87,27%	-
2	INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	73	97,26%	98,63%	98,61%	3,65
2	MARKETING	73	95,89%	100,00%	95,89%	3,12
2	MATEMATICAS FINANCIERAS	70	77,14%	97,14%	79,41%	3,53
2	PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	73	95,89%	100,00%	95,89%	4,08
2	TEORIA DE LA INFORMACION	72	93,06%	98,61%	94,37%	3,80

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>		
<i>Catedráticos de Escuela</i>		
<i>Titulares de Universidad</i>	8	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	4	25,00%
<i>Contratado doctor</i>	4	100,00%
<i>Colaborador</i>	1	100,00%
<i>Asociado</i>		
<i>Visitante</i>	3	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>		
<i>Ayudante</i>		
<i>Becario en formación</i>		

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	5
<i>Quinquenios</i>	15
<i>Nº Tiempo Completo</i>	19
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	1
<i>Nº Doctores</i>	14
<i>% Doctores</i>	70,00%