

# DOBLE GRADO EN HISTORIA Y PERIODISMO (MADRID)

## RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

### CURSO ACADÉMICO 2014-15

#### INGRESO Y MATRICULACIÓN

| NOTA DE CORTE | 2014-15 |
|---------------|---------|
|               | JUNIO   |
| MADRID        | 9.40    |

#### PERFIL DE INGRESO

| MADRID  |         |
|---|---------|
| INDICADORES   | 2014-15 |
| a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS   | 10.32   |
| b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS   | 324.00  |
| c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN                                | 25.00   |
| d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO  | 30.00   |
| e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)                                      | 18.00   |
| f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)                                      | 12.00   |
| g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %                                    | 60.00   |
| h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %                                    | 40.00   |
| i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM                             | 9.00    |
| j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %                           | 30.00   |
| k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS                                    | 0.00    |
| l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %                                  | 0.00    |
| m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO                              | 30.00   |
| n. OFERTA   | 25.00   |
| o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE) | 112.00  |
| p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS                                | 89.29   |
| q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS                                 | 0.00    |

## RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:  
2014-15

| MADRID |   |            |               |                |         |
|--------|---|------------|---------------|----------------|---------|
| Curso  | Asignatura  | Nº Alumnos | T Rendimiento | T Presentación | T Éxito |
| 1      | ARQUEOLOGIA   | 29         | 68.97%        | 93.10%         | 74.07%  |
| 1      | DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA                                     | 28         | 82.14%        | 96.43%         | 85.19%  |
| 1      | ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA   | 26         | 92.31%        | 100.00%        | 92.31%  |
| 1      | FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO  | 26         | 96.15%        | 96.15%         | 100.00% |
| 1      | GEOGRAFIA FISICA  | 26         | 96.15%        | 100.00%        | 96.15%  |
| 1      | HISTORIA DEL PERIODISMO   | 26         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 1      | LENGUA ESPAÑOLA   | 26         | 96.15%        | 100.00%        | 96.15%  |
| 1      | PREHISTORIA   | 26         | 76.92%        | 100.00%        | 76.92%  |
| 1      | REDACCION PERIODISTICA  | 26         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 1      | TEORIA DE LA INFORMACION  | 29         | 68.97%        | 93.10%         | 74.07%  |
| 1      | TEORIA DEL ARTE Y DE LAS IDEAS ESTETICAS                                  | 27         | 81.48%        | 100.00%        | 81.48%  |
| 1      | TEORIAS DE LA COMUNICACION  | 27         | 77.78%        | 92.59%         | 84.00%  |
| 2      | DERECHO DE LA COMUNICACION  | 24         | 91.67%        | 91.67%         | 100.00% |
| 2      | DOCUMENTACION INFORMATIVA   | 23         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 2      | ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS  | 23         | 91.30%        | 95.65%         | 95.45%  |
| 2      | GEOGRAFIA DESCRIPTIVA   | 21         | 95.24%        | 95.24%         | 100.00% |
| 2      | HISTORIA ANTIGUA UNIVERSAL  | 24         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 2      | HISTORIA DE LA ALTA EDAD MEDIA  | 23         | 95.65%        | 95.65%         | 100.00% |
| 2      | HISTORIA DE LA BAJA EDAD MEDIA  | 23         | 86.96%        | 91.30%         | 95.24%  |
| 2      | HISTORIA DE LAS IDEAS MORALES Y POLITICAS                                 | 22         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 2      | IDIOMA MODERNO  | 24         | 83.33%        | 100.00%        | 83.33%  |
| 2      | INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS ESPAÑOLAS Y EUROPEAS (DEONTOLOGIA)      | 23         | 95.65%        | 95.65%         | 100.00% |
| 2      | NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION                           | 22         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 2      | PRINCIPIOS DE ECONOMIA  | 24         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 2      | PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUAL | 28         | 89.29%        | 100.00%        | 89.29%  |
| 3      | GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN Prensa                          | 25         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 3      | HISTORIA ANTIGUA DE ESPAÑA  | 26         | 96.15%        | 100.00%        | 96.15%  |
| 3      | HISTORIA DE AMERICA   | 25         | 88.00%        | 92.00%         | 95.65%  |
| 3      | HISTORIA DE ASIA  | 25         | 88.00%        | 88.00%         | 100.00% |
| 3      | HISTORIA DE ESPAÑA EN LA ALTA EDAD MEDIA                                  | 36         | 88.89%        | 91.67%         | 96.97%  |
| 3      | HISTORIA DE ESPAÑA EN LA BAJA EDAD MEDIA                                  | 27         | 88.89%        | 92.59%         | 96.00%  |
| 3      | HISTORIA DEL ARTE ANTIGUO Y MEDIEVAL                                      | 25         | 88.00%        | 100.00%        | 88.00%  |
| 3      | HISTORIA DEL CONSTITUCIONALISMO ESPAÑOL                                   | 24         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 3      | HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL   | 24         | 91.67%        | 100.00%        | 91.67%  |
| 3      | HISTORIA MODERNA DE ESPAÑA I  | 25         | 96.00%        | 100.00%        | 96.00%  |
| 3      | HISTORIA MODERNA DE ESPAÑA II   | 26         | 92.31%        | 92.31%         | 100.00% |
| 3      | LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES                                      | 26         | 84.62%        | 92.31%         | 91.67%  |
| 3      | PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL                                  | 25         | 92.00%        | 100.00%        | 92.00%  |
| 4      | EMPRESA PERIODISTICA  | 22         | 95.45%        | 100.00%        | 95.45%  |
| 4      | GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION                                | 19         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 4      | HISTORIA CONTEMPORANEA UNIVERSAL  | 26         | 96.15%        | 96.15%         | 100.00% |

| MADRID |  |            |               |                |         |
|--------|--|------------|---------------|----------------|---------|
| Curso  | Asignatura   | Nº Alumnos | T Rendimiento | T Presentación | T Éxito |
| 4      | HISTORIA DE AFRICA                                 | 17         | 94.12%        | 100.00%        | 94.12%  |
| 4      | HISTORIA DE LA CONSTRUCCION EUROPEA                | 18         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 4      | HISTORIA DE LA ESPAÑA ACTUAL                       | 22         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 4      | HISTORIA DE LA ESPAÑA CONTEMPORANEA                | 30         | 86.67%        | 96.67%         | 89.66%  |
| 4      | HISTORIA MODERNA UNIVERSAL I                       | 20         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 4      | HISTORIA MODERNA UNIVERSAL II                      | 21         | 95.24%        | 95.24%         | 100.00% |
| 4      | PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION                   | 25         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 4      | PERIODISMO MULTIMEDIA                              | 19         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 4      | PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO      | 28         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 4      | PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION | 23         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 5      | HISTORIA DEL ARTE MODERNO Y CONTEMPORANEO          | 20         | 90.00%        | 100.00%        | 90.00%  |
| 5      | INVESTIGACION DE AUDIENCIAS                        | 16         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 5      | METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION           | 13         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 5      | OPINION PUBLICA                                    | 12         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 5      | PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED  | 16         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 5      | PRACTICAS EXTERNAS                                 | 12         | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 5      | RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS               | 10         | 80.00%        | 80.00%         | 100.00% |
| 5      | TRABAJO FIN DE GRADO HISTORIA                      | 5          | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |
| 5      | TRABAJO FIN DE GRADO PERIODISMO                    | 7          | 100.00%       | 100.00%        | 100.00% |

### PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

| MADRID                                 |           |         |
|--|-----------|---------|
| CATEGORÍA                              | 2014-15   |         |
|  | Nº TOTAL  | % DOCT. |
| CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD             | 2         | 100.00% |
| PROFESOR ASOCIADO                      |           | %       |
| PROFESOR CONTRATADO DOCTOR             | 14        | 100.00% |
| PROFESOR VISITANTE                     | 7         | 71.43%  |
| TITULAR DE UNIVERSIDAD                 | 9         | 100.00% |
| TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO        | 14        | 100.00% |
| BECARIO                                |           | %       |
| TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO | 1         | 0.00%   |
| TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA          | 1         | 100.00% |
| INVESTIGADOR                           |           | %       |
| <b>TOTAL</b>                           | <b>48</b> |         |

### OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

| MADRID             |         |
|--------------------|---------|
| INDICADORES        | 2014-15 |
| SEXENIOS           | 26      |
| QUINQUENIOS        | 51      |
| Nº TIEMPO COMPLETO | 47      |
| Nº TIEMPO PARCIAL  | 1       |
| Nº DOCTORES        | 45      |
| % DOCTORES         | 93.75%  |
| TOTAL PROFESORADO  | 48      |