

# DOBLE GRADO EN ECONOMIA Y PERIODISMO (MADRID)

## RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

### CURSO ACADÉMICO 2014-15

#### INGRESO Y MATRICULACIÓN

NOTA DE CORTE	2014-15
	JUNIO
MADRID	11.48

#### PERFIL DE INGRESO

MADRID	
INDICADORES	2014-15
a. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	12.24
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	295.00
c. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO 1ª OPCIÓN	18.00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	28.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	9.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	19.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	32.14
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	67.86
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	35.71
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	3.57
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	28.00
n. OFERTA	20.00
o. TASA DE COBERTURA (%ESTUDIANTES MATRICULADOS SIN ANULACIONES SOBRE LA OFERTA DISPONIBLE)	140.00
p. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	64.29
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DISCAPACITADOS	-

## RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:  
2014-15

MADRID					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA	27	85.19%	96.30%	88.46%
1	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	24	95.83%	95.83%	100.00%
1	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	24	95.83%	95.83%	100.00%
1	HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	26	100.00%	100.00%	100.00%
1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	27	100.00%	100.00%	100.00%
1	LENGUA ESPAÑOLA	24	100.00%	100.00%	100.00%
1	METODOS MATEMATICOS PARA LA ECONOMIA I	26	96.15%	96.15%	100.00%
1	METODOS MATEMATICOS PARA LA ECONOMIA II	28	85.71%	92.86%	92.31%
1	NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	26	100.00%	100.00%	100.00%
1	REDACCION PERIODISTICA	24	95.83%	95.83%	100.00%
1	TEORIA DE LA INFORMACION	24	95.83%	100.00%	95.83%
1	TEORIAS DE LA COMUNICACION	24	100.00%	100.00%	100.00%
2	DERECHO MERCANTIL	20	100.00%	100.00%	100.00%
2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL I	20	90.00%	95.00%	94.74%
2	ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL II	19	94.74%	100.00%	94.74%
2	ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	19	100.00%	100.00%	100.00%
2	GENEROS INFORMATIVOS E INTERPRETATIVOS EN PRENSA	12	100.00%	100.00%	100.00%
2	HISTORIA DEL PERIODISMO	20	100.00%	100.00%	100.00%
2	IDIOMA MODERNO	8	75.00%	100.00%	75.00%
2	INTRODUCCION AL DERECHO	21	90.48%	100.00%	90.48%
2	MACROECONOMIA I	24	87.50%	91.67%	95.45%
2	MACROECONOMIA II	22	100.00%	100.00%	100.00%
2	MICROECONOMIA I	25	92.00%	96.00%	95.83%
2	MICROECONOMIA II	24	87.50%	95.83%	91.30%
2	PROCESOS DE COMUNICACION EN PUBLICIDAD, RELACIONES PUBLICAS Y AUDIOVISUALES	19	100.00%	100.00%	100.00%
3	ANALISIS ECONOMICO	24	100.00%	100.00%	100.00%
3	CONTABILIDAD FINANCIERA	27	88.89%	96.30%	92.31%
3	ECONOMIA DE LA IMPOSICION	21	100.00%	100.00%	100.00%
3	ECONOMIA MONETARIA Y FINANCIERA	25	84.00%	88.00%	95.45%
3	ESTADISTICA I	30	90.00%	96.67%	93.10%
3	ESTADISTICA II	25	76.00%	88.00%	86.36%
3	HACIENDA PUBLICA I	25	100.00%	100.00%	100.00%
3	HACIENDA PUBLICA II	27	100.00%	100.00%	100.00%
3	LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	22	90.91%	95.45%	95.24%
3	MATEMATICAS FINANCIERAS	28	82.14%	92.86%	88.46%
3	PERIODISMO DE ANALISIS Y OPINION	24	100.00%	100.00%	100.00%
3	PRODUCCION DE LA INFORMACION AUDIOVISUAL	22	100.00%	100.00%	100.00%
4	DOCUMENTACION INFORMATIVA	17	100.00%	100.00%	100.00%
4	ECONOMETRIA I	16	81.25%	93.75%	86.67%
4	ECONOMETRIA II	18	88.89%	94.44%	94.12%
4	ECONOMIA INTERNACIONAL	19	100.00%	100.00%	100.00%
4	EMPRESA PERIODISTICA	15	100.00%	100.00%	100.00%
4	GENEROS INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION	16	100.00%	100.00%	100.00%
4	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONOMICO	20	100.00%	100.00%	100.00%



MADRID					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
4	PERIODISMO MULTIMEDIA	17	94.12%	94.12%	100.00%
4	PLANIFICACION Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LA RED	10	100.00%	100.00%	100.00%
4	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN RADIO	17	94.12%	94.12%	100.00%
4	PRODUCCION DE PROGRAMAS INFORMATIVOS EN TELEVISION	15	93.33%	93.33%	100.00%
5	INVESTIGACION DE AUDIENCIAS	14	100.00%	100.00%	100.00%
5	METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	16	100.00%	100.00%	100.00%
5	OPINION PUBLICA	15	93.33%	100.00%	93.33%
5	POLITICA ECONOMICA	21	85.71%	100.00%	85.71%
5	PRACTICAS EXTERNAS	6	100.00%	100.00%	100.00%
5	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	4	100.00%	100.00%	100.00%
5	TRABAJO FIN DE GRADO ECONOMIA	2	100.00%	100.00%	100.00%
5	TRABAJO FIN DE GRADO PERIODISMO	1	100.00%	100.00%	100.00%

### PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL PLAN DE ESTUDIO

MADRID		
CATEGORÍA	2014-15	
	Nº TOTAL	% DOCT.
BECARIO		%
PROFESOR ASOCIADO		%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	10	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	17	100.00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	15	100.00%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA INTERINO	1	0.00%
AYUDANTE		%
CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	3	100.00%
PROFESOR COLABORADOR	1	100.00%
PROFESOR VISITANTE	8	62.50%
TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	1	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	

### OTROS INDICADORES DEL PROFESORADO

MADRID	
INDICADORES	2014-15
SEXENIOS	25
QUINQUENIOS	90
Nº TIEMPO COMPLETO	54
Nº TIEMPO PARCIAL	2
Nº DOCTORES	52
% DOCTORES	92.86%
TOTAL PROFESORADO	56