

Doble Grado en Ciencia, Gestión e Ing. Servic (Semi) - Marketing (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2019-20**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.		2019-20
JUN.		9.57
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

SEMIPRESENCIAL

	MÉTRICA	2019-20
a.	OFERTA	10
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	75
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.72
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	10
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	9
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	10
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	10
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	6
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	4
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	60%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	40%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	30%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	0%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	100%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	100%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	90%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2019-20

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRONCALES	11	10	1	80%	9	0	2	81.82%	81.82%	100%	0%	22.2 2%	22.2 2%	55.5 6%
DESARROLLO DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	10	10	0	60%	6	1	3	60%	70%	85.71%	14.2 9%	0%	42.8 6%	42.8 6%
HISTORIA Y FUNDAMENTOS DE SERVICIOS	TRONCALES	10	10	0	70%	7	1	2	70%	80%	87.5%	12.5 %	25%	37.5 %	25%
INTRODUCCION A LA PROGRAMACION	OBLIGATORIAS	12	11	1	54.55%	6	4	2	50%	83.33%	60%	40%	60%	0%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	10	10	0	80%	8	0	2	80%	80%	100%	0%	12.5 %	62.5 %	25%
LOGICA	OBLIGATORIAS	11	11	0	63.64%	7	1	3	63.64%	72.73%	87.5%	12.5 %	0%	62.5 %	25%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRONCALES	10	10	0	80%	8	0	2	80%	80%	100%	0%	12.5 %	62.5 %	25%
MATEMATICAS PARA LA COMPUTACION Y SERVICIOS	OBLIGATORIAS	9	9	0	77.78%	7	1	1	77.78%	88.89%	87.5%	12.5 %	87.5 %	0%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZACION EMPRESARIAL	TRONCALES	10	10	0	60%	6	1	3	60%	70%	85.71%	14.2 9%	28.5 7%	42.8 6%	14.2 9%
SISTEMAS OPERATIVOS Y REDES	TRONCALES	9	9	0	66.67%	6	1	2	66.67%	77.78%	85.71%	14.2 9%	42.8 6%	42.8 6%	0%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	10	10	0	80%	8	0	2	80%	80%	100%	0%	50%	50%	0%
TEORIA DE SISTEMAS	OBLIGATORIAS	10	10	0	70%	7	0	3	70%	70%	100%	0%	0%	85.7 1%	14.2 9%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBLIGATORIAS	9	8	1	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	22.2 2%	55.5 6%	22.2 2%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBLIGATORIAS	10	9	1	88.89%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	70%	20%	0%
ARQUITECTURA DE COMPUTADORES	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	75%	25%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
BASES DE DATOS	OBLIGATORIAS	9	8	1	87.5%	8	1	0	88.89%	100%	88.89%	11.11%	88.89%	0%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	10	8	2	100%	8	2	0	80%	100%	80%	20%	50%	30%	0%
ECONOMIA EN CIENCIAS DE SERVICIOS	TRONCALES	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	12.5%	62.5%	12.5%
ESTADISTICA	OBLIGATORIAS	8	8	0	87.5%	7	1	0	87.5%	100%	87.5%	12.5%	50%	37.5%	0%
HABILIDADES DE COMUNICACION	TRONCALES	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	10	10	0	50%	5	0	5	50%	50%	100%	0%	0%	60%	40%
INGENIERIA DEL SOFTWARE	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	75%	25%
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	37.5%	50%	12.5%
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	55.56%	44.44%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRONCALES	9	9	0	88.89%	8	1	0	88.89%	100%	88.89%	11.11%	0%	11.11%	77.78%
SISTEMAS DE INFORMACION	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	62.5%	12.5%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURAS DE SISTEMAS DE INFORMACION	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	71.43%	28.57%
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	60%	20%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBLIGATORIAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	80%	20%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
DIRECCION DE OPERACIONES EN SERVICIOS	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	50%	37.5%
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	80%	20%	0%
DISEÑO Y MANTENIMIENTO DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	10	9	1	88.89%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	20%	50%	20%
GESTION DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
INGENIERIA DE PROCESOS DE NEGOCIO	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	57.14%	28.57%	14.29%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
INGENIERIA DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0 %	57.1 4%	14.2 9%	28.5 7%
INTELIGENCIA Y ANALISIS DE NEGOCIO	OBLIGATORIAS	6	6	0	83.33%	5	0	1	83.33%	83.33%	100%	0 %	20%	80%	0%
INVESTIGACION OPERATIVA	OBLIGATORIAS	9	8	1	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0 %	22.2 2%	55.5 6%	22.2 2%
MICROECONOMIA	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0 %	12.5 %	37.5 %	50%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0 %	25%	75%	0%
SERVICIOS MOVILES Y UBICUOS	OBLIGATORIAS	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0 %	16.6 7%	83.3 3%	0%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ARQUITECTURAS EMPRESARIALES	OBLIGATORIAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0 %	40%	60%	0%
DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS	OBLIGATORIAS	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	100 %	0%
INICIATIVA EMPRESARIAL	OBLIGATORIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0 %	50%	25%	25 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
INTERACCIO N PERSONA-ORDENADOR Y MULTIMEDIA	OBLIGATO RIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	50%	50 %
INVESTIGACI ON DE MERCADOS I	OBLIGATO RIAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0 %	28.5 7%	71.4 3%	0%
INVESTIGACI ON DE MERCADOS II	OBLIGATO RIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0 %	37.5 %	37.5 %	25 %
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBLIGATO RIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0 %	12.5 %	25%	62.5 %
POLITICA DE COMUNICACI ON Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBLIGATO RIAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	60%	40 %
POLITICA DE DISTRIBUCIO N Y COMERCIO ELECTRONIC O	OBLIGATO RIAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	20%	80 %
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATO RIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0 %	25%	75%	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATO RIAS	4	4	0	75%	3	1	0	75%	100%	75%	25 %	0%	50%	25 %
RECURSOS HUMANOS	OBLIGATO RIAS	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0 %	25%	0%	75 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL	OBLIGATORIAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	40%	60 %
TECNOLOGIAS PARA LA GESTION DE GRANDES VOLUMENES DE DATOS	OBLIGATORIAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0 %	20%	60%	20 %

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4°.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	2.27%
Profesor Asociado	20.45%
Profesor Ayudante Doctor	4.55%
Profesor Contratado Doctor	15.91%
Profesor Visitante	18.18%
Titular de Universidad	34.09%
Titular de Universidad interino	2.27%
Titular Escuela Universitaria	2.27%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	1
Profesor Asociado	9
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Contratado Doctor	7
Profesor Visitante	8
Titular de Universidad	15
Titular de Universidad interino	1
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	44

SEMIPRESENCIAL. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	70.5%
Nº DOCTORES	31
Nº TIEMPO COMPLETO	35

INDICADOR	2019-20
Nº TIEMPO PARCIAL	9
QUINQUENIOS	88
SEXENIOS	21
TRAMOS DOCENTIA	75

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.