

# **Doble Grado en Admón y Dirección de Empresas y Marketing (Madrid)**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2022-23**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### MADRID

<b>CONVOCATORIA.</b>		<b>2022-23</b>
JUN.		12.53

***MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.***

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	55
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	917
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	12.61
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	56
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	51
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	55
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	54
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	3.57%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	9
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	47
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	30
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16.07%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	83.93%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	56.6%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.36%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	98.18%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	98.18%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	91.07%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

#### MADRID

#### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	F.B.	53	53	0	98.11%	52	0	1	98.11%	98.11%	100%	0%	17.31%	55.77%	26.92%
DERECHO CIVIL	F.B.	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	5.88%	58.82%	35.29%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	F.B.	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	3.92%	56.86%	39.22%
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	F.B.	50	50	0	96%	48	0	2	96%	96%	100%	0%	16.67%	47.92%	35.42%
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	F.B.	51	51	0	84.31%	43	8	0	84.31%	100%	84.31%	15.69%	35.29%	49.02%	0%
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	OBL.	52	52	0	94.23%	49	1	2	94.23%	96.15%	98%	2%	2%	44%	52%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	51	51	0	96.08%	49	1	1	96.08%	98.04%	98%	2%	18%	68%	12%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	F.B.	55	53	2	92.45%	51	3	1	92.73%	98.18%	94.44%	5.56%	5.56%	55.56%	33.33%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ION INTERPERSONAL															
MATEMATICAS EMPRESARIALES	OBL.	52	50	2	90%	46	4	2	88.46%	96.15%	92%	8%	26%	50%	16%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	F.B.	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	13.7 3%	58.8 2%	27.4 5%

**MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso 1º**

### Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD FINANCIERA I	OBL.	56	50	6	80%	43	11	2	76.79%	96.43%	79.63%	20.3 7%	35.1 9%	40.7 4%	3.7%
CONTABILIDAD FINANCIERA II	OBL.	51	51	0	94.12%	48	0	3	94.12%	94.12%	100%	0%	16.6 7%	52.0 8%	31.2 5%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	51	50	1	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	21.5 7%	56.8 6%	21.5 7%
DIRECCION DE PRODUCCION	OBL.	52	51	1	96.08%	50	2	0	96.15%	100%	96.15%	3.85 %	3.85 %	55.7 7%	36.5 4%
HISTORIA DE LAS	F.B.	51	51	0	96.08%	49	2	0	96.08%	100%	96.08%	3.92 %	11.7 6%	43.1 4%	41.1 8%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
INSTITUCIONES ESPAÑOLAS															
HISTORIA ECONOMICA	F.B.	51	51	0	94.12%	48	2	1	94.12%	98.04%	96%	4%	18%	48%	30%
IDIOMA MODERNO	F.B.	30	29	1	79.31%	23	3	4	76.67%	86.67%	88.46%	11.5 4%	7.69 %	46.1 5%	34.6 2%
MACROECONOMIA	OBL.	53	53	0	96.23%	51	1	1	96.23%	98.11%	98.08%	1.92 %	19.2 3%	59.6 2%	19.2 3%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	50	50	0	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	6%	84%	10%
MATEMATICAS FINANCIERAS	OBL.	52	51	1	94.12%	49	1	2	94.23%	96.15%	98%	2%	14%	20%	64%
MICROECONOMIA	OBL.	53	51	2	90.2%	48	5	0	90.57%	100%	90.57%	9.43 %	22.6 4%	47.1 7%	20.7 5%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	51	51	0	94.12%	48	2	1	94.12%	98.04%	96%	4%	12%	70%	14%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso2°.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	47	46	1	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	6.38 %	91.4 9%	2.13 %
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	2.13 %	51.0 6%	46.8 1%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	4.26 %	36.1 7%	59.5 7%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
Y POLITICA DE EMPRESA I															
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	OBL.	50	47	3	100%	48	1	1	96%	98%	97.96%	2.04 %	6.12 %	34.6 9%	57.1 4%
DIRECCION FINANCIERA I	OBL.	56	49	7	93.88%	53	2	1	94.64%	98.21%	96.36%	3.64 %	20%	69.0 9%	7.27 %
DIRECCION FINANCIERA II	OBL.	47	45	2	97.78%	45	1	1	95.74%	97.87%	97.83%	2.17 %	6.52 %	65.2 2%	26.0 9%
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	OBL.	50	47	3	97.87%	48	2	0	96%	100%	96%	4%	16%	48%	32%
ESTADISTICA EMPRESARIAL II	OBL.	64	54	10	94.44%	57	5	2	89.06%	96.88%	91.94%	8.06 %	64.5 2%	16.1 3%	11.2 9%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	4.26 %	53.1 9%	42.5 5%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	45	45	0	97.78%	44	0	1	97.78%	97.78%	100%	0%	6.82 %	72.7 3%	20.4 5%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	4.55 %	79.5 5%	15.9 1%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	43	43	0	100%	43	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	72.0 9%	27.9 1%

**MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso3º.**

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE BALANCES	OBL.	56	55	1	98.18%	55	0	1	98.21%	98.21%	100%	0%	18.18%	63.64%	18.18%
CONTABILIDAD ANALITICA	OBL.	48	45	3	93.33%	44	3	1	91.67%	97.92%	93.62%	6.38%	23.4%	42.55%	27.66%
DERECHO DEL TRABAJO	OBL.	45	44	1	95.45%	43	0	2	95.56%	95.56%	100%	0%	18.6%	55.81%	25.58%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	50	49	1	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	24%	52%	24%
METODOS DE DECISION EMPRESARIAL	OBL.	47	47	0	97.87%	46	0	1	97.87%	97.87%	100%	0%	10.87%	50%	39.13%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	45	45	0	100%	45	0	0	100%	100%	100%	0%	4.44%	71.11%	24.44%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	44	44	0	97.73%	43	1	0	97.73%	100%	97.73%	2.27%	22.73%	65.91%	9.09%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	46	46	0	86.96%	40	6	0	86.96%	100%	86.96%	13.04%	39.13%	43.48%	4.35%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	29.55%	68.18%	2.27%



ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBL.	39	39	0	100%	39	0	0	100%	100%	100%	0%	12.8 2%	58.9 7%	28.2 1%
SISTEMAS INFORMATICOS DE GESTION	OBL.	45	44	1	100%	45	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	66.6 7%	13.3 3%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	42	42	0	100%	42	0	0	100%	100%	100%	0%	2.38 %	80.9 5%	16.6 7%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso4º.**

### Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OBL.	69	68	1	98.53%	68	1	0	98.55%	100%	98.55%	1.45 %	28.9 9%	57.9 7%	11.5 9%
PLAN DE MARKETING	OBL.	53	53	0	100%	53	0	0	100%	100%	100%	0%	9.43 %	52.8 3%	37.7 4%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	51	51	0	90.2%	46	0	5	90.2%	90.2%	100%	0%	0%	15.2 2%	82.6 1%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	54	54	0	96.3%	52	0	2	96.3%	96.3%	100%	0%	1.92 %	92.3 1%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
RECURSOS HUMANOS	OBL.	71	70	1	100%	71	0	0	100%	100%	100%	0%	2.82 %	78.8 %	18.3 %
TRABAJO FIN DE GRADO ADE	OBL.	72	72	0	75%	54	0	18	75%	75%	100%	0%	0%	85.1 %	14.8 %
TRABAJO FIN DE GRADO MARKETING	OBL.	71	71	0	77.46%	55	0	16	77.46%	77.46%	100%	0%	1.82 %	87.2 %	10.9 %

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso5º.**

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

## 4. Profesorado

### MADRID

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	2.13%
Titular de Universidad	23.4%
Titular de Universidad interino	2.13%
Titular Escuela Universitaria	2.13%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	21.28%
Profesor/a Colaborador/a	2.13%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	4.26%
Profesor/a Visitante	25.53%
Profesor/a Asociado/a	17.02%
TOTAL	100%

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2022-23
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	11
Titular de Universidad interino	1
Titular Escuela Universitaria	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	10
Profesor/a Colaborador/a	1
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	12
Profesor/a Asociado/a	8
TOTAL	47

***MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	57.4%
Nº DOCTORES	27

<b>INDICADOR</b>	<b>2022-23</b>
Nº TIEMPO COMPLETO	38
Nº TIEMPO PARCIAL	9
QUINQUENIOS	104
SEXENIOS	23
TRAMOS DOCENTIA	94

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***