

Doble Grado en Admón y Dirección de Empresas y Marketing (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2019-20**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

MADRID

CONVOCATORIA.	2019-20
JUN.	11.59

MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	55
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	610
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	12.1
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	49
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	40
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	49
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	49
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	15
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	34
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	13
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	30.61%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	69.39%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	26.53%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	0%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	89.09%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	89.09%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	81.63%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2019-20

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DEONTOLOGIA PROFESIONAL, PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS E IGUALDAD	TRONCALES	49	49	0	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	6.12 %	77.5 %	16.3 %
DERECHO CIVIL	TRONCALES	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	8.33 %	66.6 %	25%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	TRONCALES	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	43.7 %	56.2 %
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	TRONCALES	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	4.17 %	52.0 %	43.7 %
INTRODUCCION A LA EMPRESA I	TRONCALES	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	48.9 %	51.0 %
INTRODUCCION A LA EMPRESA II	OBLIGATORIAS	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	4.17 %	58.3 %	37.5 %
INTRODUCCION AL MARKETING	OBLIGATORIAS	47	47	0	100%	47	0	0	100%	100%	100%	0%	2.13 %	61.7 %	36.1 %
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICAC	TRONCALES	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	81.2 %	18.7 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ION INTERPERSONAL															
MATEMATICAS EMPRESARIALES	OBLIGATORIAS	49	46	3	97.83%	47	2	0	95.92%	100%	95.92%	4.08%	34.6%	32.6%	28.5%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRONCALES	48	48	0	100%	48	0	0	100%	100%	100%	0%	2.08%	50%	47.9%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD FINANCIERA I	OBLIGATORIAS	50	50	0	92%	46	4	0	92%	100%	92%	8%	24%	50%	18%
CONTABILIDAD FINANCIERA II	OBLIGATORIAS	53	51	2	100%	53	0	0	100%	100%	100%	0%	13.2%	49.0%	37.7%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBLIGATORIAS	50	50	0	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	42%	46%	12%
DIRECCION DE PRODUCCION	OBLIGATORIAS	51	51	0	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	19.6%	66.6%	13.7%
HISTORIA DE LAS	TRONCALES	52	52	0	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	23.0%	26.9%	50%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INSTITUCIONES ESPAÑOLAS															
HISTORIA ECONOMICA	TRONCALES	49	49	0	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	8.16%	55.1%	36.7%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	26	26	0	73.08%	19	0	7	73.08%	73.08%	100%	0%	21.0%	63.1%	15.7%
MACROECONOMIA	OBLIGATORIAS	53	52	1	96.15%	51	0	2	96.23%	96.23%	100%	0%	11.7%	29.4%	58.8%
MARKETING ESTRATEGICO	OBLIGATORIAS	51	51	0	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	1.96%	84.3%	13.7%
MATEMATICAS FINANCIERAS	OBLIGATORIAS	52	51	1	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	36.5%	34.6%	28.8%
MICROECONOMIA	OBLIGATORIAS	52	51	1	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	48.0%	46.1%	5.77%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBLIGATORIAS	53	53	0	98.11%	52	0	1	98.11%	98.11%	100%	0%	32.6%	65.3%	1.92%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBLIGATORIAS	41	41	0	100%	41	0	0	100%	100%	100%	0%	9.76%	46.3%	43.9%
DIRECCION DE VENTAS	OBLIGATORIAS	41	41	0	100%	41	0	0	100%	100%	100%	0%	7.32%	41.4%	51.2%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBLIGATORIAS	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	29.5%	63.6%	6.82%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
Y POLITICA DE EMPRESA I															
DIRECCION ESTRATEGICA Y POLITICA DE EMPRESA II	OBLIGATORIAS	44	44	0	97.73%	43	0	1	97.73%	97.73%	100%	0%	0%	67.4 4%	32.5 6%
DIRECCION FINANCIERA I	OBLIGATORIAS	43	43	0	97.67%	42	1	0	97.67%	100%	97.67%	2.33 %	16.2 8%	55.8 1%	25.5 8%
DIRECCION FINANCIERA II	OBLIGATORIAS	44	44	0	95.45%	42	1	1	95.45%	97.73%	97.67%	2.33 %	16.2 8%	55.8 1%	25.5 8%
ESTADISTICA EMPRESARIAL I	OBLIGATORIAS	44	44	0	81.82%	36	6	2	81.82%	95.45%	85.71%	14.2 9%	30.9 5%	45.2 4%	9.52 %
ESTADISTICA EMPRESARIAL II	OBLIGATORIAS	45	45	0	91.11%	41	2	2	91.11%	95.56%	95.35%	4.65 %	37.2 1%	53.4 9%	4.65 %
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBLIGATORIAS	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	9.09 %	47.7 3%	43.1 8%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBLIGATORIAS	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	4.55 %	40.9 1%	54.5 5%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBLIGATORIAS	42	42	0	100%	42	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	92.8 6%	7.14 %
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBLIGATORIAS	42	42	0	100%	42	0	0	100%	100%	100%	0%	11.9 %	71.4 3%	16.6 7%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3°.

Curso 4^o

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD ANALITICA	OBLIGATORIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
METODOS DE DECISION EMPRESARIAL	OBLIGATORIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION	OBLIGATORIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO - SU P.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	S S	AP	NT	SB
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	0%	100 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4°.

Curso 5º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO - SU P.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	S S	AP	NT	SB
EL ENTORNO ECONOMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0 %	100 %	0 %	0%
RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	0 %	100 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso5°.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	2.33%
Profesor Asociado	13.95%
Profesor Ayudante Doctor	9.3%
Profesor Contratado Doctor	13.95%
Profesor Visitante	27.91%
Titular de Universidad	23.26%
Titular de Universidad interino	6.98%
Titular Escuela Universitaria	2.33%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	1
Profesor Asociado	6
Profesor Ayudante Doctor	4
Profesor Contratado Doctor	6
Profesor Visitante	12
Titular de Universidad	10
Titular de Universidad interino	3
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	43

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	74.4%
Nº DOCTORES	32
Nº TIEMPO COMPLETO	36

INDICADOR	2019-20
Nº TIEMPO PARCIAL	7
QUINQUENIOS	74
SEXENIOS	17
TRAMOS DOCENTIA	54

MADRID. Otros indicadores. Evolución.