

M.U. Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2019-20**

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	44
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	66
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	24
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	23
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	21
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	3
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	12.5%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	10
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	14
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	6
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	8
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	41.67%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	58.33%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	43.75%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	33.33%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	47.73%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	47.73%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2019-20

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EDICIÓN PERIODÍSTICA EN ENTORNOS DIGITALES, REDES SOCIALES Y DISPOSITIVOS MÓVILES	OBLIGATORIAS	21	21	0	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0%	9.52 %	42.8 6%	47.6 2%
EMPRENDIMIENTO Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	OBLIGATORIAS	20	20	0	95%	19	1	0	95%	100%	95%	5%	25%	40%	30%
GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES EN LA WEB Y MEDIOS SOCIALES	OBLIGATORIAS	21	21	0	95.24%	20	1	0	95.24%	100%	95.24%	4.76 %	38.1 %	38.1 %	19.0 5%
MARKETING DE PRODUCTOS PERIODÍSTICOS: POSICIONAMIENTO Y ANALÍTICA WEB	OBLIGATORIAS	21	21	0	95.24%	20	0	1	95.24%	95.24%	100%	0%	5%	75%	20%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PERIODISMO AUDIOVISUAL EN INTERNET	OBLIGATORIAS	21	21	0	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0%	23.81%	76.19%	0%
PERIODISMO DE DATOS	OBLIGATORIAS	20	20	0	95%	19	1	0	95%	100%	95%	5%	20%	20%	55%
PRÁCTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	24	24	0	58.33%	14	0	10	58.33%	58.33%	100%	0%	0%	28.57%	71.43%
PROGRAMACIÓN WEB PARA PROYECTOS PERIODÍSTICOS	OBLIGATORIAS	21	21	0	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0%	9.52%	42.86%	47.62%
TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA WEB	OBLIGATORIAS	21	21	0	90.48%	19	1	1	90.48%	95.24%	95%	5%	25%	25%	45%
TÉCNICAS NARRATIVAS Y TRANSMEDIA PARA EL NUEVO PERIODISMO	OBLIGATORIAS	20	20	0	100%	20	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	55%	45%
TENDENCIAS PROFESIONALES EN EL PERIODISMO ACTUAL Y RETOS ÉTICOS EN LA INFORMACIÓN DIGITAL	OBLIGATORIAS	20	20	0	95%	19	1	0	95%	100%	95%	5%	0%	70%	25%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBLIGATORIAS	31	31	0	16.13%	5	0	26	16.13%	16.13%	100%	0%	0%	60%	40%

ASIGNATUR A	CARACTE R	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
----------------	--------------	----------------	---------------------	-------------------------	---------------------------------	----------	---------------------	------------------	-----------------	------------------	----------------	----	----	----	----

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso1º.

- **Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	4.76%
Investigador	4.76%
Profesionales	4.76%
Profesor Asociado	14.29%
Profesor Ayudante Doctor	9.52%
Profesor Contratado Doctor	9.52%
Profesor Visitante	14.29%
Titular de Universidad	33.33%
Titular de Universidad interino	4.76%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	1
Investigador	1
Profesionales	1
Profesor Asociado	3
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Contratado Doctor	2
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	1
TOTAL	21

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	81%
Nº DOCTORES	17

INDICADOR	2019-20
Nº TIEMPO COMPLETO	17
Nº TIEMPO PARCIAL	4
QUINQUENIOS	27
SEXENIOS	22
TRAMOS DOCENTIA	31

MADRID. Otros indicadores. Evolución.