

# **AGR-M.U. Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2022-23**

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

MÉTRICA	2022-23
a. OFERTA	40
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	142
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	39
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	39
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	30
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	9
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	23.08%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	18
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	53.85%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	46.15%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	59.46%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.13%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	75%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	75%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2022-23

#### MADRID

#### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS DE LA CULTURA	OBL.	33	33	0	90.91%	30	0	3	90.91%	90.91%	100%	0%	20%	53.3 3%	26.6 7%
ARTE Y CULTURA DIGITAL	OBL.	31	31	0	96.77%	30	0	1	96.77%	96.77%	100%	0%	50%	40%	10%
CIBERCULTURA Y PERIODISMO DIGITAL DE CONTENIDOS CULTURALES	OBL.	31	30	1	100%	31	0	0	100%	100%	100%	0%	22.5 8%	74.1 9%	3.23 %
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y ALTERNATIVA	OBL.	31	31	0	93.55%	29	2	0	93.55%	100%	93.55%	6.45 %	32.2 6%	32.2 6%	29.0 3%
CULTURA AUDIOVISUAL	OBL.	32	32	0	90.62%	29	0	3	90.62%	90.62%	100%	0%	55.1 7%	27.5 9%	17.2 4%
CULTURA EN TELEVISIÓN	OBL.	30	30	0	100%	30	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%
EL MERCADO DE LA CULTURA	OBL.	30	30	0	100%	30	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	43.3 3%	16.6 7%
INFORMACIÓN CULTURAL EN PRENSA	OBL.	33	31	2	96.77%	31	1	1	93.94%	96.97%	96.88%	3.12 %	43.7 5%	34.3 8%	18.7 5%
INFORMACIÓN CULTURAL EN RADIO	OBL.	31	31	0	100%	31	0	0	100%	100%	100%	0%	19.3 5%	61.2 9%	19.3 5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
INVESTIGACIÓN, GESTIÓN Y MARKETING CULTURAL	OBL.	30	30	0	100%	30	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	53.3 3%	46.6 7%
PERIODISMO CULTURAL EN MEDIOS IMPRESOS: GÉNEROS INTERPRETATIVOS	OBL.	31	31	0	100%	31	0	0	100%	100%	100%	0%	6.45 %	35.4 8%	58.0 6%
PRÁCTICAS EXTERNAS	OBL.	44	44	0	77.27%	34	0	10	77.27%	77.27%	100%	0%	11.7 6%	26.4 7%	58.8 2%
TALLER DE DISEÑO PERIODÍSTICO	OBL.	31	31	0	100%	31	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	58.0 6%	41.9 4%
TALLER DE ESCRITURA CREATIVA	OBL.	31	31	0	100%	31	0	0	100%	100%	100%	0%	9.68 %	51.6 1%	38.7 1%
TALLER DE PERIODISMO CULTURAL	OBL.	30	30	0	100%	30	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%
TALLER PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBL.	31	31	0	100%	31	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBL.	72	70	2	31.43%	23	0	49	31.94%	31.94%	100%	0%	4.35 %	65.2 2%	30.4 3%
VISUALIZACIÓN DE DATOS EN EL PERIODISMO CULTURAL	OBL.	30	30	0	100%	30	0	0	100%	100%	100%	0%	26.6 7%	66.6 7%	6.67 %

ASIGNATUR A	CARAC TER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
----------------	--------------	----------------	---------------------	-------------------------	---------------------------------	----------	---------------------	------------------	-----------------	------------------	----------------	----	----	----	----

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2022-23. Curso1º.**

- **Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

## 4. Profesorado

### MADRID

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	55%
Titular de Universidad interino	5%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	30%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	10%
TOTAL	100%

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2022-23
Titular de Universidad	11
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
TOTAL	20

***MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2022-23
% DOCTORES	100%
N° DOCTORES	20
N° TIEMPO COMPLETO	20
QUINQUENIOS	51
SEXENIOS	33
TRAMOS DOCENTIA	58

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***