

# **AGR-M.U. Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias**

## **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2018-19**

## 2. Perfil de Ingreso

### MADRID

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	174
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	18
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	18
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	16
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	11.11%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	14
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	12
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	22.22%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	77.78%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	85.71%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	22.22%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	26.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	26.67%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

#### MADRID

#### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	S	AP	NT	SB
ANÁLISIS DE LA CULTURA	OBLIGATORIAS	20	18	2	94.44%	19	1	0	95%	100%	95%	5%	50%	30%	15%
ARTE Y CULTURA DIGITAL	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	31.25%	56.25%	12.5%
CIBERCULTURA Y PERIODISMO DIGITAL DE CONTENIDOS CULTURALES	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	81.25%	6.25%
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y ALTERNATIVA	OBLIGATORIAS	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	5.88%	47.06%	47.06%
CULTURA AUDIOVISUAL	OBLIGATORIAS	18	17	1	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	55.56%	27.78%	16.67%
CULTURA EN TELEVISIÓN	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	87.5%	0%
EL MERCADO DE LA CULTURA	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	18.75%	68.75%	12.5%
INFORMACIÓN CULTURAL EN PRENSA	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	43.75%	43.75%	12.5%
INFORMACIÓN CULTURAL EN RADIO	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25%	75%	18.75%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	S	AP	NT	SB
INVESTIGACIÓN, GESTIÓN Y MARKETING CULTURAL	OBLIGATORIAS	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	76.47%	23.53%
PERIODISMO CULTURAL EN MEDIOS IMPRESOS: GÉNEROS INTERPRETATIVOS	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	56.25%	43.75%	0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	31	31	0	70.97%	22	0	9	70.97%	70.97%	100%	0%	0%	45.45%	54.55%
TALLER DE DISEÑO PERIODÍSTICO	OBLIGATORIAS	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	11.76%	47.06%	41.18%
TALLER DE ESCRITURA CREATIVA	OBLIGATORIAS	17	16	1	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	11.76%	41.18%	47.06%
TALLER DE PERIODISMO CULTURAL	OBLIGATORIAS	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	47.06%	52.94%
TALLER PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBLIGATORIAS	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	52.94%	41.18%	5.88%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBLIGATORIAS	47	47	0	31.91%	15	0	32	31.91%	31.91%	100%	0%	20%	53.33%	26.67%
VISUALIZACIÓN DE DATOS EN EL PERIODISMO CULTURAL	OBLIGATORIAS	19	17	2	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	10.53%	84.21%	5.26%

---

ASIGNATUR A	CARACTE R	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	S S	AP	NT	SB
----------------	--------------	----------------	---------------------	-------------------------	---------------------------------	----------	---------------------	------------------	-----------------	------------------	----------------	--------	----	----	----

---

*MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso1º.*

---

## 4. Profesorado

### MADRID

CATEGORÍA	2018-19
Profesionales	4.55%
Profesor Asociado	9.09%
Profesor Ayudante Doctor	18.18%
Profesor Contratado Doctor	13.64%
Profesor Visitante	4.55%
Titular de Universidad	22.73%
Titular de Universidad interino	27.27%
TOTAL	100%

***MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.***

CATEGORÍA	2018-19
Profesionales	1
Profesor Asociado	2
Profesor Ayudante Doctor	4
Profesor Contratado Doctor	3
Profesor Visitante	1
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	6
TOTAL	22

***MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.***

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	86.4%
N° DOCTORES	19
N° TIEMPO COMPLETO	19
N° TIEMPO PARCIAL	3
QUINQUENIOS	32
SEXENIOS	14
TRAMOS DOCENTIA	29

***MADRID. Otros indicadores. Evolución.***