

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO CULTURAL Y NUEVAS TENDENCIAS

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2022-2023

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Reestructuración de complemento formativo curso cero para estudiantes ajenos al grado de Periodismo	Se diseña una nueva estructura de acuerdo con las indicaciones de la Fundación Madri+d con el objeto de que los graduados ajenos al título de Periodismo puedan adquirir los conocimientos básicos para superar el máster	Memoria del Máster	No procede	EMO, Vicerrectorados de Calidad y Estrategia y de Postgrado, Fundación Madri+d	Se han diseñado estos complementos formativos incluidos en la nueva memoria que ya ha sido remitida para su revisión por parte de la Fundación Madri+d tras haber corregido las alegaciones que esta institución expuso en un informe provisional.
Reestructuración de asignaturas del máster	Con motivo de la entrada en vigor del nuevo RD y las previsible líneas políticas que previsiblemente se aplicarán en los estudios de postgrado de la universidad se plantean que las asignaturas se	Memoria del RUCT	No procede	EMO, Vicerrectorados de Calidad y Estrategia y de Postgrado, Fundación Madri+d	La dirección del máster ya ha presentado la reestructuración de asignaturas del máster. Se aprobó en el Consejo de Gobierno de la Universidad, tras considerarse favorable también en el Comité de Dirección de la EMO y en la Comisión de Coordinación Académica (CCA). Ya ha sido enviada la Fundación Madri+d para su revisión.

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
	adapten correctamente al área de conocimiento del Periodismo				
Diseño y puesta en marcha para su publicación de una página web del máster	De cara a mejorar la promoción del máster, se diseña una web cuyo modelo es proporcionado por el vicerrectorado de Postgrado	Dirección del máster y claustro	No procede	Dirección del máster y vicerrectorado de Postgrado	Ya se ha creado y diseñado la página web. En breve será publicada en los canales de la Universidad y los disponibles por el máster cuando se terminen de subir contenidos, principalmente elementos multimedia.
Creación, edición y publicación de un video promocional	Se persigue igualmente el objetivo de dar mayor visibilidad al máster en el ámbito digital y audiovisual	Dirección del máster y claustro	No procede	Dirección del máster, vicerrectorado de Postgrado y UPCA (antiguo CIED)	Este objetivo se ha cumplido íntegramente y ya está publicado en los canales de la Universidad; https://tv.urjc.es/video/magic/lyquo67fhcgwks00c08cggkwso4sc
Ampliación de la titulación en el contexto investigador	Se diseñarán las bases para el desarrollo de diferentes líneas de actuación que profundicen en el periodismo cultural y que incremente la visualización y su consecuente difusión del máster entre especialistas en el campo	Dirección del máster	No procede	Dirección del máster	Se han establecido contactos con la Asociación de Editores de Revistas Culturales de España (ARCE) con el fin de establecer sinergias de trabajo para colaborar en el plano investigador de los estudiantes del máster y de los docentes del claustro.

PROPUESTAS:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
Reestructuración del claustro docente	Tras la esperable aprobación de la memoria del máster, será preciso reconfigurar el claustro para adaptarlo a la nueva asignatura establecida y a las que integran los complementos formativos. Asimismo, se deberá tener en cuenta la disponibilidad de los docentes actuales cuyas asignaturas han sido modificadas.	Memoria del Máster	No procede	Dirección del Máster y Comisión SGIC
Acciones derivadas de la adscripción del máster a FCCOM	Con el condicionante de que se ponga en práctica esta adscripción, la dirección del máster se implicará en todas las acciones encaminadas a la normalización de este nuevo estatus	Nueva reglamentación de EMO y de Facultad de Ciencias de la Comunicación	No procede	Dirección del máster, equipo decanal de la FCCOM, EMO.
Aplicación de los condicionantes que previsiblemente establecerá el comité de ética URJC para los TFMs	Se aportará completa y actualizada información a los estudiantes que vayan a presentar el TFM relacionada con la normativa que, previsiblemente, establecerá el comité de ética de la URJC. Asimismo, se instará a los docentes del claustro para que supervisen que los TFMs que dirigen cumplen con estos requisitos.	Nueva reglamentación del comité de ética de la URJC	No procede	Dirección del máster, Comité de ética de la URJC, claustro del título.
Mejorar las relaciones con los empleadores	Se pretende estrechar las relaciones con los empleadores haciendo un seguimiento intensivo para conocer sus inquietudes y propuestas relacionadas con el acceso de los estudiantes a sus entidades para que desarrollen sus prácticas externas. De este modo se pretende mejorar la valoración que dichos empleadores tienen del máster	Indicadores de evaluación	No procede	Dirección del máster
Adecuar horarios a la nueva reestructuración del máster	Si finalmente obtiene una evaluación positiva de la Fundación Madri+d, la dirección del máster y la comisión del SIGC deberán establecer y aprobar los nuevos horarios para un desarrollo adecuado de las asignaturas que integran el máster y de sus complementos formativos	Memoria del título	No procede	Dirección del máster, Consejo SGIC.