

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO CULTURAL Y NUEVAS TENDENCIAS

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2019-2020

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2019-20, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2020-2021:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Modificación de la memoria del RUCT (Registro de Universidades, Centros y Títulos): sistemas de evaluación (incoherentes).	Se pretende dar coherencia a los sistemas de evaluación recogidos en la memoria del máster ya que en la actualidad presenta incoherencias en su baremación.	Memoria RUCT	Dirección del máster, claustro de profesores y vicerrectorado de calidad
Implantación de cursos formativos para alumnos provenientes de titulaciones diferentes a la Comunicación	Se implantará cursos formativos para que, graduados de titulaciones ajenas a las Ciencias de la comunicación, puedan alcanzar las destrezas comunicativas	Memoria del Máster	Dirección del máster, claustro y EMO
Modificación del Plan de Estudios (cambio de denominación de asignaturas, redistribución en horarios y en número de créditos, evitar posibles solapamientos)	Ajustar a las nuevas expectativas docentes y profesionales del máster ante los cambios venideros	Encuesta de satisfacción del Plan General de Recogida de Información de la URJC	Dirección del máster, comisión de profesores, calidad y EMO
Continuidad en el relanzamiento y reestructuración de convenios con instituciones culturales para favorecer prácticas externas	Actualizar y ampliar la base de datos disponible que hay en el máster y contactar con nuevas entidades	Base de datos que dispone la dirección del máster con empresas y entidades colaboradoras de la UPE	Dirección del máster y SIGC
Solicitar financiamiento en convocatoria Facultad de CC. De la Comunicación para la realización de una actividad académica relacionada con el Periodismo cultural	Complementar las enseñanzas que se imparten en el máster con nuevas experiencias profesionales que aportan especialistas en la materia.		Facultad de Ciencias de la Comunicación y claustro de profesores

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Solicitar al Vicerrectorado de Posgrado la contratación de una figura docente para que se encargue de la gestión de las prácticas externas	Facilitar la labor gestora de la dirección del Máster en este ámbito cada vez más complejo.		Vicerrectorado de Postgrado, EMO y dirección del Máster

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADOR SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Inicio modificación del Plan de Estudios (cambio de denominación de asignaturas, redistribución en horarios y en número de créditos, solapamientos)	Ajustar a las nuevas expectativas docentes y profesionales del máster ante los cambios venideros	Encuesta de satisfacción del Plan General de Recogida de Información de la URJC	Dirección del Máster y SGIC	Conseguido parcialmente. Estructuración sustancial todavía en marcha
Relanzamiento y reestructuración de convenios con instituciones culturales para favorecer prácticas externas	Actualizar la base de datos disponible que hay en el máster y contactar con nuevas entidades	Encuesta de satisfacción del Plan General de Recogida de Información de la URJC	Dirección del Máster y UPE	Se ha ampliado en un 30% las empresas con las que actualmente tenemos acuerdos de colaboración
Equilibrar el reparto de direcciones de TFM entre los docentes del máster	Repartir entre todos los docentes esta tarea tal y como ya se hace con la elección periódica de los tribunales de TFM	Plataforma de TFM. Asignatura Taller para la realización del Trabajo Fin de Máster		Conseguido. El curso 19-20 no ofreció demasiados problemas por el escaso número de estudiantes, pero en el curso 20/21 se han distribuido los alumnos con cada uno de los profesores del claustro
Desarrollar un estudio sobre los contenidos de los TFM presentados y analizar si realmente se enmarcan el ámbito del periodismo cultural	Que los TFM presentados en el máster tengan un encaje real en el periodismo cultural como especialización profesional	Encuesta de satisfacción del Plan General de Recogida de Información de la URJC	Dirección del Máster	No conseguido. Esta era una tarea destinada a la persona que postula como becario de colaboración, pero su plaza fue denegada

