



RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA DE CALIDAD

# UNIDAD DE POSGRADO

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRENDEDORES

CURSO ACADÉMICO 2012/13  
MEMORIA DE SEGUIMIENTO

### ADMISIÓN. MATRÍCULA. PERFIL DEL PUESTO

	2010-11	2011-12	2012-13
a. OFERTA	15,00	15,00	15,00
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	0,00	0,00	0,00
c. NOTA MEDIA DE ACCESO AL PLAN DE ESTUDIOS	7,41	0,00	0,00
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	51,00	48,00	38,00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	51,00	38,00	33,00
h. TOTAL DE ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	36,00	33,00	20,00
i. Nº DE ANULACIONES DE MATRÍCULA DE LOS ALUMNOS DE NUEVO INGRESO	15,00	15,00	18,00
j. % DE ANULACIONES DE MATRÍCULA	29,41	31,25	47,37
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	29,00	28,00	22,00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	22,00	20,00	16,00
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	2,00	2,00	3,00
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	27,00	28,00	22,00
o. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	56,86	58,33	57,89
p. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	43,14	41,67	42,11
q. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	29,41	35,42	36,84
r. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	52,94	58,33	57,89
s. TASA DE COBERTURA (% ESTUDIANTES MATRICULADOS EN RELACIÓN CON LA OFERTA DISPONIBLE)	340,00	320,00	253,33
t. % ESTUDIANTES DE 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	0,00	0,00	0,00
u. Nº ESTUDIANTES CON DISPENSA ACADÉMICA	0,00	0,00	0,00

## INDICADORES DE REFERENCIA

	2010-11	2011-12	2012-13	Observaciones
TASA DE ABANDONO	0,00%	0,00%	0,00%	
TASA DE EFICIENCIA	99,50%	84,21%	92,23%	
TASA DE GRADUACION	90,91%	71,43%	95,00%	

**1 Tasa de abandono:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en el curso académico x, que no se han matriculado en dicho título en los cursos x+1 y x+2, y el número total de estudiantes de la cohorte de entrada C que se matricularon en el título en el curso académico X

**2 Tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron matricularse los estudiantes graduados de una cohorte de graduación C para superar un título T y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados en dicho título

**3 Tasa de graduación:** Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada que superan en el tiempo previsto más un año los créditos conducentes a un título y el número total de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte

### TASAS DE REFERENCIA

	2010-11	2011-12	2012-13
1. DURACIÓN MEDIA DE LOS ESTUDIOS	1,00	1,08	1,38
2. TASA DE RENDIMIENTO (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE CRÉDITOS MATRICULADOS)	95,15	82,33	100,00
3. TASA DE ÉXITO O SUPERACIÓN (MEDIA CRÉDITOS SUPERADOS SOBRE PRESENTADOS)	98,03	97,52	100,00
4. TASA DE PRESENTACIÓN (MEDIA DE CRÉDITOS PRESENTADOS SOBRE MATRICULADOS)	97,06	84,42	100,00
5. VALORACIÓN DOCENTE. (OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA ACTIVIDAD DOCENTE EN ESCALA DE 1-5)	0,00	0,00	4,17

## RESULTADOS ACADÉMICOS POR ASIGNATURA

Curso	"Asignatura"	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No Presentados	Presentados	T Rendimiento	T Presentación	T Superación	V. Docente
1	ACUERDOS DE COOPERACIÓN PARA EMPRENDEDORES	22	22	0	0	22	100,00%	100,00%	100,00%	4,40
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PARA EMPRENDEDORES	22	22	0	0	22	100,00%	100,00%	100,00%	4,43
1	DIRECCIÓN DE OPERACIONES PARA EMPRENDEDORES	21	21	0	0	21	100,00%	100,00%	100,00%	
1	EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA	20	20	0	0	20	100,00%	100,00%	100,00%	4,23
1	INSTITUCIONES ECONÓMICAS E INICIATIVA EMPRENDEDORA EN LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO	20	20	0	0	20	100,00%	100,00%	100,00%	4,44
1	PROCESOS DE MERCADO Y EFICIENCIA DINÁMICA DE LAS INSTITUCIONES	21	21	0	0	21	100,00%	100,00%	100,00%	3,46
1	TEORÍA DE LA DECISIÓN	21	21	0	0	21	100,00%	100,00%	100,00%	4,02
1	TFM Y SEMINARIO - ACUERDOS DE COOPERACIÓN PARA EMPRESAS EMPRENDEDORAS	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TFM Y SEMINARIO - CAMBIO Y REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL. LOCALIZACIÓN DE DECISIONES INVERSIÓN DIRECTA	2	2	0	0	2	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TFM Y SEMINARIO - EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS	4	4	0	0	4	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TFM Y SEMINARIO - ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES	9	9	0	0	9	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TFM Y SEMINARIO - ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS	8	8	0	0	8	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TFM Y SEMINARIO - HERRAMIENTAS PARA LA DECISIÓN DEL EMPRENDEDOR: RIESGO, INCERTIDUMBRE Y MULTICRITERIO	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TFM Y SEMINARIO - INSTITUCIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIADO: INFLUENCIA INSTITUCIONES ECONÓMICAS	3	3	0	0	3	100,00%	100,00%	100,00%	
1	TFM Y SEMINARIO - LA INVESTIGACIÓN EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS	1	1	0	0	1	100,00%	100,00%	100,00%	

## PROFESORADO

CATEGORÍA	2012-13	
	Nº PDI	% DOCT.
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	1	0,00%
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	1	0,00%
TITULAR DE UNIVERSIDAD	6	66,67%
TITULAR DE UNIVERSIDAD INTERINO	2	100,00%
	<b>10</b>	

INDICADORES	2012-13
SEXENIOS	8
QUINQUENIOS	16
Nº TIEMPO COMPLETO	9
Nº TIEMPO PARCIAL	1
Nº DOCTORES	6
% DOCTORES	60,00%
TOTAL PROFESORADO	10