

AGR-M.U. Dirección Internacional del Turismo

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2019-20**

2. Perfil de Ingreso

INGLÉS

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	69
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	18
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	17
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	12
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	6
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	33.33%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	7
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	11
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	14
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	38.89%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	61.11%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	0%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	77.78%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	34.29%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	34.29%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	130
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	19
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	17
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	17
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	2
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10.53%

MÉTRICA	2019-20
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	4
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	15
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	15
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21.05%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	78.95%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	0%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	78.95%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	48.57%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	48.57%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2019-20

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CASE STUDIES OF THE WORLD HERITAGE SITES BY UNESCO (DIFERENT SEMINARS)	OPTATIVAS	6	4	2	75%	5	1	0	83.33%	100%	83.33%	16.67%	33.33%	50%	0%
CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT	OPTATIVAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM: THE BUSINESS PLAN	OPTATIVAS	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN THE TOURISM INDUSTRY	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	62.5%	37.5%	0%
FUNDAMENTALS OF REVENUE MANAGEMENT	OPTATIVAS	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%
HISTORIC ROUTES AND CULTURAL ITINERARIES	OPTATIVAS	4	3	1	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	50%	25%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INFORMATION TECHNOLOGY AND SYSTEMS	OBLIGATORIAS	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT	OPTATIVAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY CONSULTANCY	OPTATIVAS	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	83.33%	16.67%	0%
INTERNATIONAL TOURISM ECONOMICS: IMPACTS AND MODELS	OBLIGATORIAS	13	10	3	100%	12	0	1	92.31%	92.31%	100%	0%	41.67%	33.33%	25%
INTERNSHIP	OBLIGATORIAS	17	17	0	23.53%	4	0	13	23.53%	23.53%	100%	0%	0%	25%	75%
LEADERSHIP AND MANAGEMENT SKILLS	OBLIGATORIAS	11	9	2	100%	11	0	0	100%	100%	100%	0%	36.36%	27.27%	36.36%
LEGAL ENVIRONMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	OBLIGATORIAS	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	30%	70%	0%
MANAGEMENT ACCOUNTING: PLANNING AND CONTROL	OBLIGATORIAS	8	8	0	100%	8	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
MASTERS DEGREE FINAL PROJECT	OBLIGATORIAS	43	42	1	61.9%	27	1	15	62.79%	65.12%	96.43%	3.57%	50%	35.71%	10.71%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
QUANTITATIVE METHODS FOR DECISION MAKING IN TOURISM	OBLIGATORIAS	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	22.2 2%	44.4 4%	33.3 3%
RESEARCH METHODS IN TOURISM	OBLIGATORIAS	10	9	1	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	40%	20%
STRATEGIC MANAGEMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	OPTATIVAS	7	7	0	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	100 %	0%	0%
SUSTAINABLE TOURISM IN NATURAL PROTECTED AREAS	OPTATIVAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100 %
TOURISM DESTINATION MANAGEMENT	OPTATIVAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100 %

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CASOS DE ESTUDIO SOBRE SITIOS Y CIUDADES	OPTATIVAS	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD															
CONSULTORÍA DE PROYECTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	OPTATIVAS	6	6	0	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	33.33%	33.33%	33.33%
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: EL PLAN DE NEGOCIO	OPTATIVAS	5	5	0	100%	5	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	60%	20%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	OPTATIVAS	9	5	4	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%
DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	OPTATIVAS	7	5	2	80%	6	1	0	85.71%	100%	85.71%	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%
ECONOMÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL: IMPACTO Y MODELOS	OBLIGATORIAS	16	14	2	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	31.25%	43.75%	25%
ENTORNO LEGAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	OBLIGATORIAS	17	15	2	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	41.18%	52.94%	5.88%
FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	OPTATIVAS	6	5	1	100%	6	0	0	100%	100%	100%	0%	16.67%	66.67%	16.67%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	OPTATIVAS	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	15.38%	84.62%
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	OBLIGATORIAS	16	15	1	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	43.75%	56.25%	0%
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	OBLIGATORIAS	21	18	3	94.44%	20	1	0	95.24%	100%	95.24%	4.76%	33.33%	61.9%	0%
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TURISMO	OBLIGATORIAS	22	17	5	94.12%	21	1	0	95.45%	100%	95.45%	4.55%	54.55%	31.82%	9.09%
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	OPTATIVAS	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	64.29%	35.71%	0%
PRÁCTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	40	40	0	55%	22	0	18	55%	55%	100%	0%	4.55%	40.91%	54.55%
PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN	OBLIGATORIAS	17	16	1	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	76.47%	23.53%	0%
RUTAS HISTÓRICAS E ITINERARIOS CULTURALES EN EL TURISMO	OPTATIVAS	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	61.54%	30.77%	7.69%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	OBLIGATORIAS	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	78.57%	7.14%
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	OBLIGATORIAS	18	18	0	100%	18	0	0	100%	100%	100%	0%	11.11%	77.78%	11.11%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBLIGATORIAS	55	54	1	44.44%	25	5	25	45.45%	54.55%	83.33%	16.67%	50%	23.33%	10%
TURISMO SOSTENIBLE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	OPTATIVAS	14	14	0	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	57.14%	35.71%	7.14%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso1º.

- Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

INGLÉS

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	3.7%
Profesionales	33.33%
Profesor Asociado	11.11%
Profesor Ayudante Doctor	7.41%
Profesor Contratado Doctor	14.81%
Profesor Visitante	22.22%
Titular de Universidad interino	3.7%
Titular Escuela Universitaria	3.7%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	1
Profesionales	9
Profesor Asociado	3
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	6
Titular de Universidad interino	1
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	27

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	55.6%
Nº DOCTORES	15
Nº TIEMPO COMPLETO	14

INDICADOR	2019-20
Nº TIEMPO PARCIAL	13
QUINQUENIOS	18
SEXENIOS	7
TRAMOS DOCENTIA	20

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	3.12%
Profesionales	15.62%
Profesor Asociado	9.38%
Profesor Ayudante Doctor	12.5%
Profesor Colaborador	3.12%
Profesor Contratado Doctor	18.75%
Profesor Visitante	9.38%
Titular de Universidad	18.75%
Titular de Universidad interino	6.25%
Titular Escuela Universitaria	3.12%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	1
Profesionales	5
Profesor Asociado	3
Profesor Ayudante Doctor	4
Profesor Colaborador	1
Profesor Contratado Doctor	6
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	6

CATEGORÍA	2019-20
Titular de Universidad interino	2
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	32

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	68.8%
N° DOCTORES	22
N° TIEMPO COMPLETO	21
N° TIEMPO PARCIAL	11
QUINQUENIOS	60
SEXENIOS	11
TRAMOS DOCENTIA	47

MADRID. Otros indicadores. Evolución.