

AGR - MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2016-17**

1. Perfil de Ingreso

INGLÉS

	MÉTRICA	2016-17
a.	OFERTA	30
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	141
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	33
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	30
f´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	26
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	7
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	21.21%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	13
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	20
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	7
n.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	15
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	39.39%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60.61%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	38.89%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	45.45%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	86.67%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	86.67%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2016-17
a. OFERTA	35
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	341
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	35
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	34
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	27
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	22.86%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	11
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	24
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	2
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	29
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	31.43%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	68.57%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	33.33%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	82.86%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	77.14%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	77.14%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

2. Resultados por Asignatura - Curso 2016-17

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CASE STUDIES OF THE WORLD HERITAGE SITES BY UNESCO (DIFERENT SEMINARS)	11	9	0	2	81.82%	81.82%	100%
CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT	10	10	0	0	100%	100%	100%
ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM: THE BUSINESS PLAN	19	17	0	2	89.47%	89.47%	100%
ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN THE TOURISM INDUSTRY	31	29	0	2	93.55%	93.55%	100%
FUNDAMENTALS OF REVENUE MANAGEMENT	19	16	2	1	84.21%	94.74%	88.89%
HISTORIC ROUTES AND CULTURAL ITINERARIES	11	10	0	1	90.91%	90.91%	100%
INFORMATION TECHNOLOGY AND SYSTEMS	31	28	0	3	90.32%	90.32%	100%
INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT	20	18	0	2	90%	90%	100%
INTERNATIONAL TOURISM AND HOSPITALITY CONSULTANCY	20	19	0	1	95%	95%	100%
INTERNATIONAL TOURISM ECONOMICS: IMPACTS AND MODELS	31	26	2	3	83.87%	90.32%	92.86%
INTERNSHIP	15	15	0	0	100%	100%	100%
LEADERSHIP AND MANAGEMENT SKILLS	30	28	0	2	93.33%	93.33%	100%
LEGAL ENVIRONMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	31	28	0	3	90.32%	90.32%	100%
MANAGEMENT ACCOUNTING:	30	28	1	1	93.33%	96.67%	96.55%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
PLANNING AND CONTROL							
MASTERS DEGREE FINAL PROJECT	2	2	0	0	100%	100%	100%
QUANTITATIVE METHODS FOR DECISION MAKING IN TOURISM	31	28	0	3	90.32%	90.32%	100%
RESEARCH METHODS IN TOURISM	31	29	0	2	93.55%	93.55%	100%
STRATEGIC MANAGEMENT IN THE TOURISM INDUSTRY	20	17	2	1	85%	95%	89.47%
SUSTAINABLE TOURISM IN NATURAL PROTECTED AREAS	12	9	0	3	75%	75%	100%
TOURISM DESTINATION MANAGEMENT	12	9	0	3	75%	75%	100%

INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso Iº.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
CASOS DE ESTUDIO SOBRE SITIOS Y CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	9	9	0	0	100%	100%	100%
CONSULTORÍA DE PROYECTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	20	20	0	0	100%	100%	100%
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: EL PLAN DE NEGOCIO	20	20	0	0	100%	100%	100%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	20	19	1	0	95%	100%	95%
DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	20	16	4	0	80%	100%	80%
ECONOMÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL: IMPACTO Y MODELOS	30	26	4	0	86.67%	100%	86.67%
ENTORNO LEGAL DE LA ACTIVIDAD	30	28	1	1	93.33%	96.67%	96.55%

ASIGNATURA	MATRICULADOS	APROBADOS	SUSPENSOS	NO_PRESENTADOS	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION
TURÍSTICA							
FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	20	15	5	0	75%	100%	75%
GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	9	8	1	0	88.89%	100%	88.89%
LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	30	29	0	1	96.67%	96.67%	100%
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	30	29	0	1	96.67%	96.67%	100%
MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TURISMO	32	25	5	2	78.12%	93.75%	83.33%
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	9	9	0	0	100%	100%	100%
PRÁCTICAS EXTERNAS	21	21	0	0	100%	100%	100%
PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN	30	29	0	1	96.67%	96.67%	100%
RUTAS HISTÓRICAS E ITINERARIOS CULTURALES EN EL TURISMO	9	9	0	0	100%	100%	100%
SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	30	29	0	1	96.67%	96.67%	100%
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	30	29	0	1	96.67%	96.67%	100%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	19	19	0	0	100%	100%	100%
TURISMO SOSTENIBLE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	9	9	0	0	100%	100%	100%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2016-17. Curso1º.

4. Profesorado

INGLÉS

CATEGORÍA	2016-17
Profesionales	36%
Profesor Asociado	12%
Profesor Ayudante Doctor	8%
Profesor Contratado Doctor	16%
Profesor Visitante	8%
Titular de Universidad	12%
Titular de Universidad interino	4%
Titular Escuela Universitaria	4%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	48%
Nº DOCTORES	12
Nº TIEMPO PARCIAL	14
QUINQUENIOS	14
SEXENIOS	3

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

CATEGORÍA	2016-17
Profesionales	9
Profesor Asociado	3
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	2
Titular de Universidad	3
Titular de Universidad interino	1
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	25

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2016-17
Profesionales	9.38%
Profesor Asociado	12.5%
Profesor Ayudante Doctor	3.12%
Profesor Contratado Doctor	28.12%
Profesor Visitante	15.62%
Titular de Universidad	21.88%
Titular de Universidad interino	6.25%
Titular Escuela Universitaria	3.12%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2016-17
Profesionales	3
Profesor Asociado	4
Profesor Ayudante Doctor	1
Profesor Contratado Doctor	9
Profesor Visitante	5
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	2
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	32

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2016-17
% DOCTORES	71.9%
N° DOCTORES	23
N° TIEMPO PARCIAL	24
QUINQUENIOS	48
SEXENIOS	11

MADRID. Otros indicadores. Evolución.