



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2014-15

PERFIL DE INGRESO

URJC	
INDICADORES	2014-15
d. TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	32.00
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	7.00
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	25.00
g. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES) %	21.88
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES) %	78.12
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	11.00
j. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM %	53.12
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	13.00
l. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS %	40.62
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	31.00

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A CONTINUACIÓN SE MUESTRA LA INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE AL PERIODO ACADÉMICO:
2014-15

URJC					
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	T Rendimiento	T Presentación	T Éxito
1	CASOS DE ESTUDIO SOBRE SITIOS Y CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	5	100.00%	100.00%	100.00%
1	CONSULTORÍA DE PROYECTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES	21	100.00%	100.00%	100.00%
1	CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: EL PLAN DE NEGOCIO	21	100.00%	100.00%	100.00%
1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	23	95.65%	100.00%	95.65%
1	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	21	100.00%	100.00%	100.00%
1	ECONOMÍA DEL TURISMO INTERNACIONAL: IMPACTO Y MODELOS	28	96.43%	100.00%	96.43%
1	ENTORNO LEGAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	28	100.00%	100.00%	100.00%
1	FUNDAMENTOS DE REVENUE MANAGEMENT	22	95.45%	95.45%	100.00%
1	GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	6	100.00%	100.00%	100.00%
1	LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	27	96.30%	96.30%	100.00%
1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO	27	96.30%	96.30%	100.00%
1	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN TURISMO	28	85.71%	89.29%	96.00%
1	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	5	100.00%	100.00%	100.00%
1	PRÁCTICAS EXTERNAS	20	100.00%	100.00%	100.00%
1	PRESUPUESTOS Y CONTROL DE GESTIÓN	28	96.43%	100.00%	96.43%
1	RUTAS HISTÓRICAS E ITINERARIOS CULTURALES EN EL TURISMO	6	100.00%	100.00%	100.00%
1	SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	26	100.00%	100.00%	100.00%
1	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA	27	100.00%	100.00%	100.00%
1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	14	100.00%	100.00%	100.00%
1	TURISMO SOSTENIBLE ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS	5	100.00%	100.00%	100.00%