

AGR-M.U. Comunicación y Problemas Socioculturales

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

2. Perfil de Ingreso

MADRID

	MÉTRICA	2020-21
a.	OFERTA	50
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	55
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	2
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	2
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	2
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	1
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	1
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	1
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	50%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	50%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	50%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	4%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	4%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	S	A	NT	SB
COMUNICACIÓN Y DIVERSIDAD CULTURAL	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	50%	50%
COMUNICACIÓN, INFANCIA Y JUVENTUD	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
COMUNICACIÓN, SOCIEDAD DEL RIESGO Y CATÁSTROFES	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
DISEÑO Y HERRAMIENTAS CONCEPTUALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
FUENTES, RUTINAS Y RELATOS MEDIÁTICOS SOBRE PROBLEMAS SOCIOCULTURALES	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%
GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	0%	100%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATE.	1ª MÁTRICULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MÁTRICULA	SU P.	NO - SU P.	NO- PRE S.	RENDIMIE NTO	PRESENTAC ION	SUPERACI ON	S S	A P	NT	SB
HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0 %	0 %	0%	100 %
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EXCLUSIÓN SOCIAL	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0 %	0 %	100 %	0%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y MOVIMIENTOS SOCIALES	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0 %	0 %	0%	100 %
NUEVOS MEDIOS, SOCIEDAD Y CULTURA	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0 %	0 %	0%	100 %
PRÁCTICAS EXTERNAS	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0 %	0 %	0%	100 %
PUBLICIDAD Y SOCIEDAD: ESTEREOTIPOS, FORMAS DE VIDA Y PUBLICIDAD SOCIAL	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0 %	50 %	50 %	0%
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVAS EN COMUNICACIÓN	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0 %	50 %	50 %	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATE.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	NO - SU P.	NO- PRE S.	RENDIMIE NTO	PRESENTAC ION	SUPERACI ON	S S	A P	NT	SB
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVAS EN COMUNICACIÓN, ANÁLISIS DE CONTENIDO, ENCUESTAS Y AGENDAS	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0 %	0 %	100 %	0%
TELEVISIÓN Y CREACIÓN DE REALIDAD	OBL.	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0 %	0 %	100 %	0%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBL.	6	6	0	33.33%	2	0	4	33.33%	33.33%	100%	0 %	0 %	50 %	50 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso1º.

- **Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	12.5%
Titular de Universidad	25%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	43.75%
Profesor/a Asociado/a	12.5%
Profesionales	6.25%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	2
Titular de Universidad	4
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Asociado/a	2
Profesionales	1
TOTAL	16

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	93.8%
N° DOCTORES	15
N° TIEMPO COMPLETO	13
N° TIEMPO PARCIAL	3
QUINQUENIOS	29
SEXENIOS	23
TRAMOS DOCENTIA	30

MADRID. Otros indicadores. Evolución.