

Máster Universitario en Cine, Tv y Medios Interactivos

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2019-20

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2019-20
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	134
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	20
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	20
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	16
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	20%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	8
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	12
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	3
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	40%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	30%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	50%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	26.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	26.67%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2019-20

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DISEÑO Y CREACIÓN INTERACTIVA	OBLIGATORIAS	17	16	1	87.5%	15	2	0	88.24%	100%	88.24%	11.76%	29.41%	29.41%	29.41%
ESTÉTICA Y CULTURA AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA	OBLIGATORIAS	17	17	0	94.12%	16	0	1	94.12%	94.12%	100%	0%	43.75%	37.5%	18.75%
ESTRATEGIA Y COMERCIALIZACIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	37.5%	31.25%	31.25%
ESTUDIOS DIGITALES: PRINCIPIOS EPISTÉMICOS Y METODOLÓGICOS	OBLIGATORIAS	17	17	0	88.24%	15	2	0	88.24%	100%	88.24%	11.76%	11.76%	41.18%	35.29%
INDUSTRIAS CREATIVAS	OBLIGATORIAS	16	16	0	100%	16	0	0	100%	100%	100%	0%	6.25%	62.5%	31.25%
INFLUENCIAS Y ADAPTACIÓN EN LOS MODELOS DE REPRESENTACIÓN AUDIOVISUALES	OBLIGATORIAS	19	16	3	100%	19	0	0	100%	100%	100%	0%	21.05%	36.84%	42.11%
LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL	OBLIGATORIAS	21	17	4	88.24%	19	1	1	90.48%	95.24%	95%	5%	20%	65%	10%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EN LA CONVERGENCIA DIGITAL															
MERCADOS DIGITALES	OBLIGATORIAS	16	16	0	93.75%	15	0	1	93.75%	93.75%	100%	0%	0%	80%	20%
METODOLOGÍA APLICADA	OBLIGATORIAS	17	15	2	100%	16	1	0	94.12%	100%	94.12%	5.88%	47.06%	23.53%	23.53%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	OBLIGATORIAS	43	37	6	48.65%	23	5	15	53.49%	65.12%	82.14%	17.86%	50%	25%	7.14%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso1º.

- Nota:** En las asignatura "PRÁCTICAS EXTERNAS" si las hubiera, es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Es debido a que el reconocimiento de créditos por la experiencia laboral y profesional, y de enseñanzas universitarias no oficiales incorporará calificación de Reconocimiento (RC), sin calificación numérica, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	9.09%
Profesionales	9.09%
Profesor Asociado	9.09%
Profesor Ayudante Doctor	9.09%
Titular de Universidad	45.45%
Titular de Universidad interino	18.18%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2019-20
Catedrático/a de Universidad	1
Profesionales	1
Profesor Asociado	1
Profesor Ayudante Doctor	1
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	2
TOTAL	11

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2019-20
% DOCTORES	81.8%
N° DOCTORES	9
N° TIEMPO COMPLETO	9
N° TIEMPO PARCIAL	2
QUINQUENIOS	22
SEXENIOS	17

INDICADOR	2019-20
TRAMOS DOCENTIA	25

MADRID. Otros indicadores. Evolución.