

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINE, TELEVISIÓN Y MEDIOS INTERACTIVOS

RESUMEN DEL INFORME ANUAL DE RESULTADOS 2009-10

Informe sobre el Proceso de ingreso y matriculación

Admisión de Estudiantes: Proceso de ingreso y matriculación

	Total
Oferta	15
Demanda	82
Matrícula	66
% estudiantes matriculados en relación con la oferta disponible	440%

Perfil de Ingreso (*)

	Total
Hombres	34(51,5%)
Mujeres	32(48,4%)
Fuera de la CAM	27(40,9%)
Estudiantes extranjeros	15(22,7%)
Nº Estudiantes a tiempo a completo (**)	10(15,1%)

(*) % sobre matriculados

(**) Aquellas personas que se han matriculado de 60 ECTS o más

Informe sobre resultados generales del aprendizaje

Resultados del aprendizaje

Indicador	Referencia	Resultado	observaciones
Tasa de graduación	90.0		No procede. (primer año de implantación)
Tasa de abandono	10.0		No procede. (primer año de implantación)
Tasa de eficiencia	90.0	100%	Referida al primer curso. (primer año de implantación)
Tasa de graduación de estudiantes a tiempo completo			No procede. (primer año de implantación)
Duración media de los estudios			No procede. (primer año de implantación)
Relación entre créditos superados y créditos matriculados – media del curso		47,3%	Referida al primer curso.
Relación entre créditos superados y presentados – media del curso		50,0%	Referida al primer curso
Opinión de los estudiantes sobre la actividad docente (valoración docente).			Referida al primer curso

Resultados de los estudiantes (*): Rendimiento académico

Primer curso

Asignatura	Nº Alumnos (**)	Nº anulaciones	Créditos Matriculados	Nº de Aprobados	Nº de Suspensos	Nº de No Presentados	Créditos Superados	Créd. superados/ matriculados	Créd. Superados/ presentados
1	10	8	12	0	0	2	0	0,0%	0,0%
2	10	8	12	0	0	2	0	0,0%	0,0%
3	11	9	6	0	0	2	0	0,0%	0,0%
4	11	9	6	0	0	2	0	0,0%	0,0%
5	10	8	6	0	0	2	0	0,0%	0,0%
6	11	9	6	0	0	2	0	0,0%	0,0%
7	11	9	12	2	0	0	12	100,0%	0,0%
8	56	10	276	45	0	1	270	97,8%	100,0%
9	34	4	720	27	0	3	648	90,0%	100,0%
10	10	1	216	7	0	2	168	77,8%	100,0%
11	11	1	240	8	0	2	192	80,0%	100,0%
12	2	0	48	1	0	1	24	50,0%	100,0%
13	4	1	72	2	0	1	48	66,7%	100,0%
14	3	2	24	1	0	0	24	100,0%	100,0%

Asignatura 1: Estética y Cultura Audiovisual Contemporánea

Asignatura 2: Estrategia y Comercialización Audiovisual

Asignatura 3: Industrias Creativas

Asignatura 4: Influencias y Adaptación en los Modelos de Representación Audiovisuales

Asignatura 5: Métodos y Técnicas de Investigación

Asignatura 6: La Narración Seriada en Televisión

Asignatura 7: Narraciones Fundamentales y Fusión de Géneros en el Cine Contemporáneo

Asignatura 8: Nuevas Tecnologías y Mercado Audiovisual

Trabajo Fin de Máster

Asignatura 9: Ficción y Creación

Asignatura 10: Innovación y Mercado

Asignatura 11: Influencias Culturales y Representación

Asignatura 12: Industrial Culturales

Asignatura 13: Marketing Culturales

Asignatura 14: Convergencia

(*) Los resultados obtenidos no incluyen las asignaturas convalidadas

(**) El Número de alumnos incluye anulaciones

Informe sobre el Profesorado

Profesores implicados en el título

Catedráticos de Universidad	2	Titulares de Escuela		Asociado		Ayudante	
Catedráticos de Escuela		Contratado doctor	1	Visitante		PDI en formación	
Titulares de Universidad	6	Colaborador		Ayudante doctor			
Expertos Externos		Sexenios	6	Quinquenios	13	Doctores	9
TC	9	TP		TOTAL	9		

* Los datos de Doctores, Quinquenios, Sexenios y TC son datos referentes al profesorado de la URJC.