

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN CINE, TELEVISIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2015-2016

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2015-16, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2016-17:

### PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
1.	Crear seminarios y jornadas complementarias	Actividades prácticas de casos de estudio complementarios al contenido del máster realizados con la URJC dirigidos por profesores del máster	Director Máster
2.	Visitas de investigadores externos de universidades extranjeras	Coordinación docente	Director Máster

### SEGUIMIENTO

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Establecer mayor comunicación en aula virtual	Crear una mayor comunicación entre alumnos y docentes respecto a contenidos ofertados en guías docentes. Difusión de material virtual pedagógico: visionados y lecturas	Aula Virtual	Director	Cumplimiento
Seguimiento global de TFMs desde coordinación de máster	Controlar que todos los alumnos tengan a su disposición un tutor ligado a sus líneas de investigación y crear co-tutelados con profesores externos.	Registro TFM	Director	Cumplimiento