

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL MERCADO DEL ARTE

## ACCIONES DE MEJORA

**CURSO 2022-2023**

### SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO CUMPLIMIENTO
<b>A1</b>	Mejorar comunicación entre la dirección del máster, estudiantes y profesorado		Entrega de dossier informativo al inicio del máster de las fechas principales y convocatorias de exámenes.  Así los estudiantes contaban con información sobre fechas de exámenes desde inicio de curso, aunque todo ello continuaba en la web de la URJC.	Dirección del máster	Conocimiento de las fechas más relevantes
<b>A2</b>	Mejorar conocimiento del funcionamiento de la asignatura de TFM y Prácticas Externas		Celebración de seminario especializado en cuestiones de TFM para dotar a los estudiantes de recursos y herramientas de investigación	Profesorado del título	Asistencia al seminario y resultados positivos en los TFM
<b>A3</b>	Mejora de la plantilla de TFM personalizada al máster				
<b>A4</b>	Fomentar y facilitar la		Ampliación del calendario de clases	Dirección del Máster	Ascenso de alumnos



	participación de los estudiantes en la Semana del Arte		dejando la semana del arte sin clase en el aula		participando en ferias
--	--	--	---	--	------------------------

## **PROPUESTAS:**

ACCIÓN	OBJETIVO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
<b>A1</b>	Facilitar los turnos en FERIAARTE y su supervisión	Creación de Cronograma de turnos en FERIAARTE	Dirección de máster
<b>A2</b>	Informar e incentivar la realización de prácticas.	Seguimiento de estudiantes y motivación a participar en las ofertas de prácticas recibidas	Dirección de máster