

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL MERCADO DEL ARTE

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2018-2019

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2018-19, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2019-2020:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Cuidar nivel de idioma de los alumnos extranjeros	Incrementar análisis de la documentación	Incrementado análisis de la documentación		Dirección del Máster
Ampliación de los materiales didácticos de las materias legislativas	Aportar más apuntes y textos jurídicos	Reuniones de coordinación docente y reestructuración de la impartición		Dirección del Máster y profesores involucrados
Aumenta biblioteca especializada	Adquisición de ejemplares	Donaciones y compras de ejemplares		Dirección del Máster y profesorado
Organización de prácticas de Feriarte	Organización de calendario	Creación de un planning con horarios y turnos		Dirección del Máster, profesorado y alumnos

SEGUIMIENTO Y CONTROL

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
Cuidar nivel de idioma de los alumnos extranjeros	Incrementar análisis de la documentación	Incrementado análisis de la documentación		Dirección del Máster	CUMPLIDO, con margen de mejora
Solapamiento de materias	Evitar solapamientos	Reuniones de coordinación docente y reestructuración de la impartición		Dirección del Máster y profesores involucrados	CUMPLIDO, si los alumnos no han percibido solapamientos en este curso
Aumenta biblioteca especializada	Adquisición de ejemplares	Donaciones y compras de ejemplares		Dirección del Máster y profesorado	CUMPLIDO, con margen de mejora