

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL MERCADO DEL ARTE

RESUMEN DE LAS ACCIONES DE MEJORA 2017-2018

A partir de las sugerencias recibidas de los alumnos directamente a través del responsable del Máster y una vez analizado, el informe anual de resultados 2017-18, la Comisión de Calidad de este título, propone las siguientes mejoras para su implantación en el curso 2018-2019:

PROPUESTAS

ACCIONES DE MEJORA	OBJETIVO DE MEJORA	INDICADORES DE SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO
Cuidar nivel de idioma de los alumnos extranjeros	Incrementar análisis de la documentación	Incrementado análisis de la documentación		Dirección del Máster
Solapamiento de materias	Evitar solapamientos	Reuniones de coordinación docente y reestructuración de la impartición		Dirección del Máster y profesores involucrados
Aumenta biblioteca especializada	Adquisición de ejemplares	Donaciones y compras de ejemplares		Dirección del Máster y profesorado

SEGUIMIENTO Y CONTROL

No procede