

## **AGR-Grado en Turismo**

### **RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO**

**CURSO ACADÉMICO  
2019-20**

## 1. Notas de Corte

### 1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

#### FUENLABRADA

	CONVOCATORIA.	2019-20
JUN.		6.76
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

#### INGLÉS

	CONVOCATORIA.	2019-20
JUN.		5.84
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

#### MADRID

	CONVOCATORIA.	2019-20
JUN.		6.49
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

#### SEMIPRESENCIAL

	CONVOCATORIA.	2019-20
JUL.		8.2
JUN.		5
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

## 2. Perfil de Ingreso

### FUENLABRADA

	MÉTRICA	2019-20
a.	OFERTA	70
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	571
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.4
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	68
d´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	10
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	29
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	65
f´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	56
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	12
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	17.65%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	17
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	51
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	9
n.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	12
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	75%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	16.07%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	17.65%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	80%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	92.86%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	42.65%

***FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

## INGLÉS

	MÉTRICA	2019-20
a.	OFERTA	70
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	299
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	6.93
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	73
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	24
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	69
f´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	4
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	65
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	10.96%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	52
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	6
n.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	15
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28.77%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	71.23%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	10.34%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	20.55%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	92.86%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	92.86%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	32.88%

***INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

## MADRID

	MÉTRICA	2019-20
a.	OFERTA	60
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	553
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.31
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	57
d´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	22
d´´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	2
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	27
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	57
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	53
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	7.02%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	26
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	31
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	4
n.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	22
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	45.61%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54.39%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	11.43%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	38.6%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	88.33%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	121.67%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	47.37%

***MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

## SEMIPRESENCIAL

	MÉTRICA	2019-20
a.	OFERTA	55
b.	DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	421
c.	NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	7.07
d.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	56
d´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	5
d´´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	29
f.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	41
f´.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	15
h.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	35
i.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	21
j.	% ESTUDIANTES QUE ANULARON	37.5%
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	17
k.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	39
m.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	6
n.	ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	8
o.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	30.36%
p.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	69.64%
q.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	12.5%
r.	% MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	14.29%
s.	TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	63.64%
s´.	TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	70.91%
t.	% ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	51.79%

***SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.***

### 3. Resultados por Asignatura - Curso 2019-20

#### ARANJUEZ

##### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBLIGATORIAS	10	0	10	NaN%	9	1	0	90%	100%	90%	10%	40%	50%	0%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRONCALES	3	1	2	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
MICROECONOMIA APLICADA	TRONCALES	7	1	6	100%	7	0	0	100%	100%	100%	0%	57.14%	28.57%	14.29%
PATRIMONIO CULTURAL	TRONCALES	4	0	4	NaN%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBLIGATORIAS	1	0	1	NaN%	0	1	0	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBLIGATORIAS	3	2	1	100%	3	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRONCALES	4	1	3	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	100%	0%	0%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBLIGATORIAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
RECURSOS TERRITORIAL	OBLIGATORIAS	1	0	1	NaN%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ES TURISTICOS DE ESPAÑA															
RECURSOS TERRITORIAL ES TURISTICOS DEL MUNDO	OBLIGATO RIAS	4	1	3	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	0%	50%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso1º**

### Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBLIGATO RIAS	10	10	0	100%	10	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
COMUNICACI ON COMERCIAL TURISTICA	TRONCALE S	11	10	1	90%	10	1	0	90.91%	100%	90.91%	9.09 %	18.1 8%	72.7 3%	0%
DERECHO Y LEGISLACION	TRONCALE S	23	10	13	90%	13	10	0	56.52%	100%	56.52%	43.4 8%	30.4 3%	21.7 4%	4.35 %
IDIOMA MODERNO	TRONCALE S	12	10	2	60%	8	4	0	66.67%	100%	66.67%	33.3 3%	41.6 7%	8.33 %	16.6 7%
INFORMATIC A APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRONCALE S	14	10	4	100%	13	1	0	92.86%	100%	92.86%	7.14 %	21.4 3%	28.5 7%	42.8 6%
MACROECON OMIA APLICADA	OBLIGATO RIAS	16	11	5	63.64%	7	9	0	43.75%	100%	43.75%	56.2 5%	25%	18.7 5%	0%



ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
MARKETING TURISTICO	OBLIGATORIAS	11	10	1	90%	10	1	0	90.91%	100%	90.91%	9.09%	27.27%	45.45%	18.18%
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS	TRONCALES	21	11	10	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0%	42.86%	14.29%	42.86%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBLIGATORIAS	10	9	1	77.78%	7	1	2	70%	80%	87.5%	12.5%	25%	50%	12.5%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBLIGATORIAS	3	3	0	66.67%	2	1	0	66.67%	100%	66.67%	33.33%	66.67%	0%	0%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	TRONCALES	11	10	1	90%	10	0	1	90.91%	90.91%	100%	0%	40%	60%	0%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2º.**

**Curso 3º**

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBLIGATORIAS	40	29	11	72.41%	29	9	2	72.5%	95%	76.32%	23.68%	65.79%	5.26%	5.26%
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA	OBLIGATORIAS	39	32	7	28.12%	12	27	0	30.77%	100%	30.77%	69.23%	23.08%	5.13%	2.56%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
EMPRESAS TURISTICAS															
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBLIGATORIAS	27	26	1	92.31%	25	2	0	92.59%	100%	92.59%	7.41 %	59.2 6%	18.5 2%	14.8 1%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION															
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBLIGATORIAS	29	28	1	92.86%	27	1	1	93.1%	96.55%	96.43%	3.57 %	39.2 9%	53.5 7%	3.57 %
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIAS	27	27	0	96.3%	26	0	1	96.3%	96.3%	100%	0%	34.6 2%	57.6 9%	7.69 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBLIGATORIAS	31	28	3	85.71%	27	3	1	87.1%	96.77%	90%	10%	60%	26.6 7%	3.33 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBLIGATORIAS	12	12	0	100%	12	0	0	100%	100%	100%	0%	66.6 7%	16.6 7%	16.6 7%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBLIGATORIAS	16	16	0	75%	12	4	0	75%	100%	75%	25%	37.5 %	37.5 %	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBLIGATORIAS	12	12	0	91.67%	11	1	0	91.67%	100%	91.67%	8.33 %	16.6 7%	50%	25%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: FRANCES	OBLIGATORIAS	14	14	0	78.57%	11	1	2	78.57%	85.71%	91.67%	8.33 %	16.6 7%	66.6 7%	8.33 %
TRANSPORTE S TURISTICOS	OBLIGATORIAS	32	29	3	75.86%	25	7	0	78.12%	100%	78.12%	21.8 8%	65.6 2%	12.5 %	0%
TUOPERAD ORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBLIGATORIAS	33	28	5	92.86%	31	2	0	93.94%	100%	93.94%	6.06 %	36.3 6%	48.4 8%	9.09 %

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBLIGATORIAS	25	25	0	56%	14	11	0	56%	100%	56%	44 %	40%	4%	12%
EXPRESION ORAL INGLES	OPTATIVAS	24	24	0	100%	24	0	0	100%	100%	100%	0 %	33.3 3%	54.1 7%	12.5 %
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPTATIVAS	27	27	0	100%	27	0	0	100%	100%	100%	0 %	11.1 1%	81.4 8%	7.41 %
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	17	17	0	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0 %	0%	58.8 2%	41.1 8%
RECONOCIMIENTO	OBLIGATORIAS	21	21	0	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0 %	28.5 7%	33.3 3%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
ACADEMICO DE CREDITOS															
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPTATIVAS	27	27	0	100%	27	0	0	100%	100%	100%	0%	62.96%	37.04%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	14	13	1	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	14.29%	71.43%	14.29%

**ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.**

## FUENLABRADA

### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBLIGATO RIAS	87	58	29	29.31%	30	46	11	34.48%	87.36%	39.47%	60.5 3%	35.5 3%	3.95 %	0%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRONCALE S	57	57	0	91.23%	52	2	3	91.23%	94.74%	96.3%	3.7%	55.5 6%	40.7 4%	0%
MICROECON OMIA APLICADA	TRONCALE S	67	64	3	89.06%	59	5	3	88.06%	95.52%	92.19%	7.81 %	21.8 8%	62.5 %	7.81 %
PATRIMONIO CULTURAL	TRONCALE S	64	57	7	85.96%	54	3	7	84.38%	89.06%	94.74%	5.26 %	29.8 2%	31.5 8%	33.3 3%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBLIGATO RIAS	51	51	0	94.12%	48	0	3	94.12%	94.12%	100%	0%	62.5 %	33.3 3%	4.17 %
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBLIGATO RIAS	54	53	1	96.23%	51	1	2	94.44%	96.3%	98.08%	1.92 %	36.5 4%	57.6 9%	3.85 %
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRONCALE S	66	54	12	88.89%	59	3	4	89.39%	93.94%	95.16%	4.84 %	43.5 5%	46.7 7%	4.84 %
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBLIGATO RIAS	60	56	4	94.64%	57	0	3	95%	95%	100%	0%	52.6 3%	47.3 7%	0%
RECURSOS TERRITORIAL ES	OBLIGATO RIAS	59	53	6	94.34%	56	0	3	94.92%	94.92%	100%	0%	10.7 1%	83.9 3%	5.36 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TURISTICOS DE ESPAÑA															
RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO	OBLIGATORIAS	54	52	2	94.23%	49	4	1	90.74%	98.15%	92.45%	7.55 %	24.5 3%	58.4 9%	9.43 %

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBLIGATORIAS	49	47	2	80.85%	39	10	0	79.59%	100%	79.59%	20.4 1%	73.4 7%	6.12 %	0%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	TRONCALES	54	54	0	96.3%	52	2	0	96.3%	100%	96.3%	3.7%	37.0 4%	57.4 1%	1.85 %
DERECHO Y LEGISLACION	TRONCALES	63	55	8	52.73%	31	31	1	49.21%	98.41%	50%	50%	46.7 7%	3.23 %	0%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	55	45	10	73.33%	38	17	0	69.09%	100%	69.09%	30.9 1%	27.2 7%	30.9 1%	10.9 1%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRONCALES	61	54	7	88.89%	52	4	5	85.25%	91.8%	92.86%	7.14 %	16.0 7%	57.1 4%	19.6 4%
MACROECONOMIA APLICADA	OBLIGATORIAS	62	53	9	64.15%	41	18	3	66.13%	95.16%	69.49%	30.5 1%	54.2 4%	13.5 6%	1.69 %
MARKETING TURISTICO	OBLIGATORIAS	50	47	3	91.49%	43	6	1	86%	98%	87.76%	12.2 4%	48.9 8%	34.6 9%	4.08 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	TRONCALES	73	57	16	91.23%	64	7	2	87.67%	97.26%	90.14%	9.86 %	38.0 3%	52.1 1%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: (ALEMAN)	OBLIGATORIAS	17	15	2	86.67%	13	3	1	76.47%	94.12%	81.25%	18.7 5%	62.5 %	18.7 5%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBLIGATORIAS	37	35	2	97.14%	36	0	1	97.3%	97.3%	100%	0%	30.5 6%	58.3 3%	11.1 1%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	TRONCALES	57	53	4	90.57%	51	5	1	89.47%	98.25%	91.07%	8.93 %	23.2 1%	66.0 7%	1.79 %

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBLIGATORIAS	89	65	24	80%	69	16	4	77.53%	95.51%	81.18%	18.8 2%	60%	20%	1.18 %
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBLIGATORIAS	73	61	12	60.66%	44	28	1	60.27%	98.63%	61.11%	38.8 9%	36.1 1%	20.8 3%	4.17 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBLIGATORIAS	58	54	4	96.3%	55	1	2	94.83%	96.55%	98.21%	1.79%	58.93%	37.5%	1.79%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBLIGATORIAS	77	62	15	93.55%	72	4	1	93.51%	98.7%	94.74%	5.26%	26.32%	63.16%	5.26%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBLIGATORIAS	52	52	0	98.08%	51	0	1	98.08%	98.08%	100%	0%	7.84%	62.75%	29.41%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIAS	64	64	0	90.62%	58	3	3	90.62%	95.31%	95.08%	4.92%	34.43%	52.46%	8.2%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBLIGATORIAS	23	20	3	70%	16	5	2	69.57%	91.3%	76.19%	23.81%	42.86%	28.57%	4.76%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBLIGATORIAS	56	47	9	97.87%	55	0	1	98.21%	98.21%	100%	0%	58.18%	34.55%	7.27%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBLIGATORIAS	26	20	6	80%	22	2	2	84.62%	92.31%	91.67%	8.33%	29.17%	58.33%	4.17%
SEGUNDA LENGUA	OBLIGATORIAS	53	45	8	66.67%	34	5	14	64.15%	73.58%	87.18%	12.82%	38.46%	38.46%	10.26%



ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA III: FRANCES															
TRANSPORTE TURISTICOS	OBLIGATORIAS	62	59	3	96.61%	60	0	2	96.77%	96.77%	100%	0%	28.3 3%	56.6 7%	15%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBLIGATORIAS	77	59	18	93.22%	72	5	0	93.51%	100%	93.51%	6.49 %	35.0 6%	53.2 5%	5.19 %

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3°.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBLIGATORIAS	65	57	8	54.39%	34	28	3	52.31%	95.38%	54.84%	45.1 6%	32.2 6%	14.5 2%	8.06 %
COMERCIALIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	OPTATIVAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL EN EL TURISMO	OPTATIVAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	100 %	0%	0%
EXPRESION ORAL INGLES	OPTATIVAS	57	57	0	98.25%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	35.7 1%	51.7 9%	12.5 %
MARKETING DE	OPTATIVAS	54	54	0	98.15%	53	0	1	98.15%	98.15%	100%	0%	13.2 1%	60.3 8%	26.4 2%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
PRODUCTOS TURÍSTICOS															
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	40	40	0	100%	40	0	0	100%	100%	100%	0%	5%	32.5%	62.5%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	76	76	0	100%	76	0	0	100%	100%	100%	0%	46.05%	42.11%	1.32%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPTATIVAS	60	58	2	98.28%	59	1	0	98.33%	100%	98.33%	1.67%	25%	41.67%	31.67%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	101	98	3	97.96%	98	2	1	97.03%	99.01%	98%	2%	22%	58%	18%

**FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.**

## INGLÉS

### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
APPLIED MICROECONO MICS	TRONCALE S	82	61	21	83.61%	68	6	8	82.93%	90.24%	91.89%	8.11 %	44.5 9%	40.5 4%	6.76 %
APPLIED STATISTICS FOR TOURISM	OBLIGATO RIAS	98	63	35	90.48%	86	4	8	87.76%	91.84%	95.56%	4.44 %	37.7 8%	46.6 7%	11.1 1%
BASIC PRINCIPLES OF LAW OF TOURIST APPLICATION	TRONCALE S	77	66	11	75.76%	54	19	4	70.13%	94.81%	73.97%	26.0 3%	42.4 7%	26.0 3%	5.48 %
CULTURAL HERITAGE	TRONCALE S	61	61	0	85.25%	52	4	5	85.25%	91.8%	92.86%	7.14 %	67.8 6%	23.2 1%	1.79 %
FIRST FOREIGN LANGUAGE I: ENGLISH	OBLIGATO RIAS	66	62	4	88.71%	58	6	2	87.88%	96.97%	90.62%	9.38 %	45.3 1%	40.6 2%	4.69 %
FIRST FOREIGN LANGUAGE II: ENGLISH	OBLIGATO RIAS	65	63	2	90.48%	59	0	6	90.77%	90.77%	100%	0%	27.1 2%	45.7 6%	27.1 2%
HISTORY OF TRAVEL AND TOURISM	TRONCALE S	75	65	10	89.23%	67	4	4	89.33%	94.67%	94.37%	5.63 %	49.3 %	42.2 5%	2.82 %
SOCIAL PSYCHOLOGY OF TOURISM	OBLIGATO RIAS	77	65	12	86.15%	67	4	6	87.01%	92.21%	94.37%	5.63 %	28.1 7%	47.8 9%	18.3 1%
TERRITORIAL TOURIST RESOURCES IN SPAIN	OBLIGATO RIAS	62	62	0	95.16%	59	1	2	95.16%	96.77%	98.33%	1.67 %	21.6 7%	46.6 7%	30%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
WORLD TERRITORIAL TOURIST RESOURCES	OBLIGATORIAS	63	63	0	90.48%	57	1	5	90.48%	92.06%	98.28%	1.72 %	5.17 %	12.0 7%	81.0 3%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALYSIS OF THE TOURISM MARKET	OBLIGATORIAS	43	43	0	90.7%	39	2	2	90.7%	95.35%	95.12%	4.88 %	60.9 8%	29.2 7%	4.88 %
APPLIED MACROECONOMICS	OBLIGATORIAS	54	41	13	70.73%	38	11	5	70.37%	90.74%	77.55%	22.4 5%	65.3 1%	10.2 %	2.04 %
COMMERCIAL COMMUNICATION FOR TOURISM	TRONCALES	44	43	1	93.02%	41	0	3	93.18%	93.18%	100%	0%	19.5 1%	65.8 5%	14.6 3%
COMPUTER TECHNOLOGIES APPLIED TO TOURISM MANAGEMENT	TRONCALES	51	42	9	71.43%	34	12	5	66.67%	90.2%	73.91%	26.0 9%	15.2 2%	54.3 5%	4.35 %
LAW AND LEGISLATION	TRONCALES	55	44	11	93.18%	52	2	1	94.55%	98.18%	96.3%	3.7%	59.2 6%	33.3 3%	3.7%
MARKETING FOR TOURISM	OBLIGATORIAS	58	45	13	86.67%	52	3	3	89.66%	94.83%	94.55%	5.45 %	45.4 5%	38.1 8%	10.9 1%
MODERN LANGUAGE	TRONCALES	26	24	2	66.67%	18	8	0	69.23%	100%	69.23%	30.7 7%	15.3 8%	30.7 7%	23.0 8%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZATION OF TOURISM BUSINESSES	TRONCALES	45	42	3	92.86%	41	0	4	91.11%	91.11%	100%	0%	14.6 3%	73.1 7%	12.2 %
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: FRENCH	OBLIGATORIAS	40	30	10	96.67%	39	0	1	97.5%	97.5%	100%	0%	30.7 7%	66.6 7%	2.56 %
SECOND FOREIGN LANGUAGE I: GERMAN	OBLIGATORIAS	18	17	1	76.47%	13	1	4	72.22%	77.78%	92.86%	7.14 %	35.7 1%	35.7 1%	21.4 3%
SOCIOLOGY OF TOURISM AND LEISURE	TRONCALES	55	42	13	85.71%	45	6	4	81.82%	92.73%	88.24%	11.7 6%	72.5 5%	11.7 6%	3.92 %

**INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso2º.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ADMINISTRATIVE LAW OF TOURISM	OBLIGATORIAS	56	50	6	72%	40	13	3	71.43%	94.64%	75.47%	24.5 3%	52.8 3%	9.43 %	13.2 1%
COST ACCOUNTING FOR TOURIST BUSINESSES	OBLIGATORIAS	72	43	29	74.42%	54	15	3	75%	95.83%	78.26%	21.7 4%	34.7 8%	37.6 8%	5.8%
FINANCIAL ACCOUNTING FOR THE TOURISM SECTOR	OBLIGATORIAS	46	33	13	81.82%	37	5	4	80.43%	91.3%	88.1%	11.9 %	52.3 8%	23.8 1%	11.9 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
HUMAN RESOURCES ORGANIZATION AND MANAGEMENT	OBLIGATORIAS	44	41	3	97.56%	43	0	1	97.73%	97.73%	100%	0%	55.81%	30.23%	13.95%
SECOND FOREIGN LANGUAGE II: FRENCH	OBLIGATORIAS	42	39	3	87.18%	35	3	4	83.33%	90.48%	92.11%	7.89%	63.16%	18.42%	10.53%
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: FRENCH	OBLIGATORIAS	50	40	10	87.5%	45	2	3	90%	94%	95.74%	4.26%	48.94%	38.3%	8.51%
SECOND FOREIGN LANGUAGE II: GERMAN	OBLIGATORIAS	18	16	2	93.75%	17	0	1	94.44%	94.44%	100%	0%	41.18%	58.82%	0%
SECOND FOREIGN LANGUAGE III: GERMAN	OBLIGATORIAS	20	17	3	88.24%	17	0	3	85%	85%	100%	0%	47.06%	47.06%	5.88%
THE HOSPITALITY INDUSTRY	OBLIGATORIAS	45	42	3	95.24%	43	1	1	95.56%	97.78%	97.73%	2.27%	13.64%	65.91%	18.18%
TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES	OBLIGATORIAS	40	39	1	97.44%	39	0	1	97.5%	97.5%	100%	0%	15.38%	58.97%	25.64%
TOURIST TRANSPORT	OBLIGATORIAS	46	44	2	88.64%	41	4	1	89.13%	97.83%	91.11%	8.89%	42.22%	44.44%	4.44%
WORLD TOURIST ITINERARIES AND TOURIST	OBLIGATORIAS	44	43	1	95.35%	42	1	1	95.45%	97.73%	97.67%	2.33%	9.3%	69.77%	18.6%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
INFORMATIO N															
<i>INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3º.</i>															

#### Curso 4º

ASIGNAT URA	CARACTE R	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ACADEMIC RECOGNITI ON OF CREDITS	OBLIGATO RIAS	63	63	0	100%	63	0	0	100%	100%	100%	0%	12.7 %	74.6 %	0%
ACCOUNTI NG ANALYSIS FOR BUSINESSE S IN THE TOURISM SECTOR	OBLIGATO RIAS	63	61	2	91.8%	57	4	2	90.48%	96.83%	93.44%	6.56 %	59.0 2%	21.3 1%	13.1 1%
END OF DEGREE PROJECT	OBLIGATO RIAS	65	62	3	100%	65	0	0	100%	100%	100%	0%	12.3 1%	69.2 3%	18.4 6%
INTERNSHI P PLACEMEN T	OBLIGATO RIAS	49	49	0	100%	49	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	22.4 5%	71.4 3%
MARKETIN G OF TOURISM PRODUCTS	OPTATIVA S	63	63	0	98.41%	62	1	0	98.41%	100%	98.41%	1.59 %	42.8 6%	46.0 3%	9.52 %
ORAL EXPRESSIO S	OPTATIVA S	66	66	0	96.97%	64	0	2	96.97%	96.97%	100%	0%	35.9 4%	48.4 4%	15.6 2%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
N IN ENGLISH RESOURCES AND DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE AUTONOMOUS COMMUNITY OF MADRID															
	OPTATIVAS	68	68	0	98.53%	67	0	1	98.53%	98.53%	100%	0%	17.91%	56.72%	25.37%

**INGLÉS. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.**



## MADRID

### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBLIGATO RIAS	79	53	26	52.83%	43	17	19	54.43%	75.95%	71.67%	28.3 3%	26.6 7%	40%	5%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRONCALE S	59	54	5	87.04%	50	1	8	84.75%	86.44%	98.04%	1.96 %	92.1 6%	5.88 %	0%
MICROECON OMIA APLICADA	TRONCALE S	81	54	27	53.7%	49	26	6	60.49%	92.59%	65.33%	34.6 7%	57.3 3%	8%	0%
PATRIMONIO CULTURAL	TRONCALE S	65	56	9	82.14%	53	1	11	81.54%	83.08%	98.15%	1.85 %	27.7 8%	57.4 1%	12.9 6%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBLIGATO RIAS	49	47	2	87.23%	42	0	7	85.71%	85.71%	100%	0%	50%	45.2 4%	4.76 %
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBLIGATO RIAS	57	54	3	77.78%	44	4	9	77.19%	84.21%	91.67%	8.33 %	54.1 7%	37.5 %	0%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRONCALE S	84	52	32	71.15%	59	20	5	70.24%	94.05%	74.68%	25.3 2%	51.9 %	21.5 2%	1.27 %
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBLIGATO RIAS	68	55	13	78.18%	53	7	8	77.94%	88.24%	88.33%	11.6 7%	28.3 3%	60%	0%
RECURSOS TERRITORIAL ES	OBLIGATO RIAS	54	50	4	64%	32	17	5	59.26%	90.74%	65.31%	34.6 9%	57.1 4%	8.16 %	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TURISTICOS DE ESPAÑA															
RECURSOS TERRITORIALES	OBLIGATORIAS	59	57	2	73.68%	44	6	9	74.58%	84.75%	88%	12%	16%	26%	46%
TURISTICOS DEL MUNDO															

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º**

### Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBLIGATORIAS	56	54	2	96.3%	53	1	2	94.64%	96.43%	98.15%	1.85 %	55.5 %	40.7 %	1.85 %
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	TRONCALES	59	57	2	94.74%	55	1	3	93.22%	94.92%	98.21%	1.79 %	8.93 %	78.5 %	10.7 %
DERECHO Y LEGISLACION	TRONCALES	71	57	14	87.72%	62	2	7	87.32%	90.14%	96.88%	3.12 %	59.3 %	31.2 %	6.25 %
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	40	36	4	94.44%	37	3	0	92.5%	100%	92.5%	7.5%	37.5 %	50%	5%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRONCALES	69	62	7	93.55%	60	6	3	86.96%	95.65%	90.91%	9.09 %	15.1 %	65.1 %	10.6 %
MACROECONOMIA APLICADA	OBLIGATORIAS	68	60	8	91.67%	61	3	4	89.71%	94.12%	95.31%	4.69 %	68.7 %	25%	1.56 %
MARKETING TURISTICO	OBLIGATORIAS	59	53	6	94.34%	51	7	1	86.44%	98.31%	87.93%	12.0 %	48.2 %	37.9 %	1.72 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	TRONCALES	58	55	3	98.18%	55	1	2	94.83%	96.55%	98.21%	1.79 %	1.79 %	55.3 6%	41.0 7%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBLIGATORIAS	19	19	0	94.74%	18	0	1	94.74%	94.74%	100%	0%	33.3 3%	44.4 4%	22.2 2%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBLIGATORIAS	46	42	4	88.1%	41	2	3	89.13%	93.48%	95.35%	4.65 %	53.4 9%	39.5 3%	2.33 %
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	TRONCALES	63	55	8	92.73%	56	5	2	88.89%	96.83%	91.8%	8.2%	49.1 8%	39.3 4%	3.28 %

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 2º.**

**Curso 3º**

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBLIGATORIAS	82	63	19	87.3%	72	7	3	87.8%	96.34%	91.14%	8.86 %	46.8 4%	35.4 4%	8.86 %
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBLIGATORIAS	73	52	21	94.23%	67	5	1	91.78%	98.63%	93.06%	6.94 %	55.5 6%	29.1 7%	8.33 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBLIGATORIAS	55	52	3	80.77%	42	12	1	76.36%	98.18%	77.78%	22.2 2%	53.7 %	24.0 7%	0%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBLIGATORIAS	68	55	13	94.55%	64	1	3	94.12%	95.59%	98.46%	1.54 %	52.3 1%	38.4 6%	7.69 %
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBLIGATORIAS	51	49	2	95.92%	48	2	1	94.12%	98.04%	96%	4%	52%	40%	4%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIAS	64	56	8	91.07%	55	6	3	85.94%	95.31%	90.16%	9.84 %	68.8 5%	11.4 8%	9.84 %
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBLIGATORIAS	17	17	0	82.35%	14	1	2	82.35%	88.24%	93.33%	6.67 %	53.3 3%	40%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBLIGATORIAS	43	38	5	97.37%	41	1	1	95.35%	97.67%	97.62%	2.38 %	78.5 7%	19.0 5%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBLIGATORIAS	17	16	1	62.5%	10	2	5	58.82%	70.59%	83.33%	16.6 7%	66.6 7%	16.6 7%	0%
SEGUNDA LENGUA	OBLIGATORIAS	44	36	8	88.89%	39	3	2	88.64%	95.45%	92.86%	7.14 %	61.9 %	28.5 7%	2.38 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA III: FRANCES															
TRANSPORTE TURISTICOS	OBLIGATORIAS	53	48	5	95.83%	50	1	2	94.34%	96.23%	98.04%	1.96 %	62.7 5%	35.2 9%	0%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBLIGATORIAS	53	51	2	98.04%	51	0	2	96.23%	96.23%	100%	0%	33.3 3%	43.1 4%	23.5 3%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3°.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBLIGATORIAS	59	57	2	59.65%	36	16	7	61.02%	88.14%	69.23%	30.7 7%	25%	36.5 4%	7.69 %
COMERCIALIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	OPTATIVAS	2	2	0	100%	2	0	0	100%	100%	100%	0%	50%	50%	0%
EXPRESION ORAL INGLES	OPTATIVAS	57	57	0	89.47%	51	2	4	89.47%	92.98%	96.23%	3.77 %	45.2 8%	45.2 8%	5.66 %
GESTION PUBLICA DEL TURISMO	OPTATIVAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100 %	0%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPTATIVAS	51	51	0	88.24%	45	2	4	88.24%	92.16%	95.74%	4.26 %	10.6 4%	65.9 6%	19.1 5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
PLANEAMIENTO DE MARKETING TURISTICO	OPTATIVAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	27	27	0	100%	27	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	40.74%	59.26%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	27.27%	47.73%	0%
RECURSOS Y DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPTATIVAS	47	46	1	97.83%	46	0	1	97.87%	97.87%	100%	0%	43.48%	52.17%	4.35%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	57	52	5	100%	57	0	0	100%	100%	100%	0%	12.28%	80.7%	7.02%
TURISMO Y ENTORNO RURAL	OPTATIVAS	1	1	0	100%	1	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%

**MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.**

## SEMIPRESENCIAL

### Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MA T.	1ª MATRÍC ULA	2ª Y POSTERIO RES	REND. EN 1ª MATRÍC ULA	SU P.	N O- SU P.	NO- PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	OBLIGATO RIAS	44	30	14	36.67%	19	17	8	43.18%	81.82%	52.78%	47.2 2%	36.1 1%	16.6 7%	0%
HISTORIA DE LOS VIAJES Y DEL TURISMO	TRONCALE S	35	33	2	81.82%	29	6	0	82.86%	100%	82.86%	17.1 4%	37.1 4%	42.8 6%	2.86 %
MICROECON OMIA APLICADA	TRONCALE S	44	33	11	81.82%	37	0	7	84.09%	84.09%	100%	0%	45.9 5%	43.2 4%	10.8 1%
PATRIMONIO CULTURAL	TRONCALE S	35	33	2	63.64%	23	9	3	65.71%	91.43%	71.88%	28.1 2%	62.5 %	3.12 %	6.25 %
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA I: INGLES	OBLIGATO RIAS	27	26	1	88.46%	24	2	1	88.89%	96.3%	92.31%	7.69 %	46.1 5%	30.7 7%	15.3 8%
PRIMERA LENGUA EXTRANJERA II: INGLES	OBLIGATO RIAS	30	29	1	75.86%	22	0	8	73.33%	73.33%	100%	0%	22.7 3%	54.5 5%	22.7 3%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS DE APLICACION TURISTICA	TRONCALE S	35	33	2	93.94%	33	1	1	94.29%	97.14%	97.06%	2.94 %	38.2 4%	41.1 8%	17.6 5%
PSICOLOGIA SOCIAL DEL TURISMO	OBLIGATO RIAS	33	33	0	84.85%	28	2	3	84.85%	90.91%	93.33%	6.67 %	46.6 7%	43.3 3%	3.33 %
RECURSOS TERRITORIAL ES	OBLIGATO RIAS	31	27	4	74.07%	23	7	1	74.19%	96.77%	76.67%	23.3 3%	56.6 7%	20%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TURISTICOS DE ESPAÑA															
RECURSOS TERRITORIALES	OBLIGATORIAS	32	30	2	70%	23	5	4	71.88%	87.5%	82.14%	17.86%	14.29%	57.14%	10.71%
TURISTICOS DEL MUNDO															

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 1º.**

### Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DEL MERCADO TURISTICO	OBLIGATORIAS	13	11	2	90.91%	12	0	1	92.31%	92.31%	100%	0%	25%	75%	0%
COMUNICACION COMERCIAL TURISTICA	TRONCALES	17	12	5	91.67%	16	0	1	94.12%	94.12%	100%	0%	18.75%	50%	31.25%
DERECHO Y LEGISLACION	TRONCALES	22	19	3	84.21%	18	2	2	81.82%	90.91%	90%	10%	55%	35%	0%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	22	16	6	87.5%	19	3	0	86.36%	100%	86.36%	13.64%	27.27%	36.36%	22.73%
INFORMATICA APLICADA A LA GESTION TURISTICA	TRONCALES	24	20	4	90%	19	4	1	79.17%	95.83%	82.61%	17.39%	34.78%	47.83%	0%
MACROECONOMIA APLICADA	OBLIGATORIAS	21	16	5	81.25%	17	2	2	80.95%	90.48%	89.47%	10.53%	78.95%	10.53%	0%
MARKETING TURISTICO	OBLIGATORIAS	13	10	3	80%	9	3	1	69.23%	92.31%	75%	25%	16.67%	58.33%	0%



ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ORGANIZACION DE EMPRESAS TURISTICAS	TRONCALES	17	12	5	75%	14	1	2	82.35%	88.24%	93.33%	6.67 %	26.6 7%	33.3 3%	33.3 3%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: ALEMAN	OBLIGATORIAS	3	3	0	66.67%	2	1	0	66.67%	100%	66.67%	33.3 3%	33.3 3%	33.3 3%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA I: FRANCES	OBLIGATORIAS	10	9	1	44.44%	4	3	3	40%	70%	57.14%	42.8 6%	28.5 7%	28.5 7%	0%
SOCIOLOGIA DEL TURISMO Y DEL OCIO	TRONCALES	24	17	7	94.12%	21	0	3	87.5%	87.5%	100%	0%	61.9 %	38.1 %	0%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso 2°.**

### Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
CONTABILIDAD DE COSTES PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBLIGATORIAS	30	15	15	40%	17	12	1	56.67%	96.67%	58.62%	41.3 8%	48.2 8%	6.9%	3.45 %
CONTABILIDAD FINANCIERA PARA EMPRESAS TURISTICAS	OBLIGATORIAS	23	14	9	57.14%	16	7	0	69.57%	100%	69.57%	30.4 3%	34.7 8%	34.7 8%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	OBLIGATORIAS	16	15	1	73.33%	12	1	3	75%	81.25%	92.31%	7.69%	53.85%	15.38%	23.08%
EMPRESAS DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION	OBLIGATORIAS	17	13	4	100%	17	0	0	100%	100%	100%	0%	41.18%	47.06%	11.76%
ITINERARIOS TURISTICOS DEL MUNDO E INFORMACION TURISTICA	OBLIGATORIAS	17	16	1	87.5%	15	0	2	88.24%	88.24%	100%	0%	33.33%	66.67%	0%
ORGANIZACION Y GESTION DE RECURSOS HUMANOS	OBLIGATORIAS	16	11	5	72.73%	12	1	3	75%	81.25%	92.31%	7.69%	53.85%	38.46%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: ALEMAN	OBLIGATORIAS	4	3	1	66.67%	3	1	0	75%	100%	75%	25%	75%	0%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA II: FRANCES	OBLIGATORIAS	21	19	2	42.11%	10	10	1	47.62%	95.24%	50%	50%	35%	15%	0%
SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA III: ALEMAN	OBLIGATORIAS	6	4	2	75%	3	0	3	50%	50%	100%	0%	66.67%	33.33%	0%
SEGUNDA LENGUA	OBLIGATORIAS	17	16	1	50%	8	4	5	47.06%	70.59%	66.67%	33.33%	41.67%	25%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
EXTRANJERA III: FRANCES															
TRANSPORTE TURISTICOS	OBLIGATORIAS	22	17	5	64.71%	16	6	0	72.73%	100%	72.73%	27.27%	59.09%	13.64%	0%
TUOPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES	OBLIGATORIAS	14	12	2	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	57.14%	35.71%	7.14%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso3°.**

#### Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA TURISTICA	OBLIGATORIAS	16	15	1	60%	9	7	0	56.25%	100%	56.25%	43.75%	31.25%	25%	0%
EXPRESION ORAL INGLES	OPTATIVAS	20	20	0	85%	17	1	2	85%	90%	94.44%	5.56%	11.11%	27.78%	55.56%
MARKETING DE PRODUCTOS TURISTICOS	OPTATIVAS	20	20	0	100%	20	0	0	100%	100%	100%	0%	40%	55%	5%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	9	9	0	100%	9	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	11.11%	33.33%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	13	13	0	100%	13	0	0	100%	100%	100%	0%	61.54%	30.77%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
RECURSOS Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE MADRID	OPTATIVAS	21	21	0	95.24%	20	0	1	95.24%	95.24%	100%	0%	65%	35%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	14	13	1	100%	14	0	0	100%	100%	100%	0%	35.71%	57.14%	7.14%

**SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2019-20. Curso4º.**

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

## 4. Profesorado

### ARANJUEZ

Categoría	Nº de profesores		ECTS impartidos		Sexenios
	Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total	
Nº Profesores Ayudantes Doctores	4	13,79%	20	9,26%	0
Nº Profesores Contratados Doctores	7	24,14%	66	30,56%	2
Nº Profesores Asociados	2	6,90%	10	4,63%	0
Nº Profesores Visitantes	16	55,17%	120	55,56%	0
<b>Nº Profesores Doctores</b>	<b>18</b>	<b>62,07%</b>			
<b>Total personal académico</b>	<b>29</b>	<b>100,00%</b>	<b>216</b>	<b>100,00%</b>	<b>2</b>

FUENLABRADA

Categoría	Nº de profesores		ECTS impartidos		Sexenios
	Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total	
Nº Titulares Universidad (TU)	2	6,45%	18	8,11%	3
Nº Profesores Ayudantes Doctores	1	3,23%	6	2,70%	0
Nº Profesores Contratados Doctores	7	22,58%	46,5	20,95%	2
Nº Profesores Asociados	8	25,81%	54	24,32%	0
Nº Profesores Visitantes	13	41,94%	97,5	43,92%	0
<b>Nº Profesores Doctores</b>	<b>20</b>	<b>64,52%</b>			
<b>Total personal académico</b>	<b>31</b>	<b>100,00%</b>	<b>222</b>	<b>100,00%</b>	<b>5</b>

## INGLÉS

Categoría	Nº de profesores		ECTS impartidos		Sexenios
	Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total	
Nº Catedráticos de Universidad (CU)	1	2,70%	6	2,70%	3
Nº Titulares Universidad (TU)	6	16,22%	42	18,92%	4
Nº Profesores Ayudantes Doctores	5	13,51%	29,9	13,47%	0
Nº Profesores Contratados Doctores	7	18,92%	26,1	11,76%	1
Nº Profesores Asociados	8	21,62%	52,2	23,51%	0
Nº Profesores Visitantes	10	27,03%	65,8	29,64%	0
<b>Nº Profesores Doctores</b>	<b>22</b>	<b>59,46%</b>			
<b>Total personal académico</b>	<b>37</b>	<b>100,00%</b>	<b>222</b>	<b>100,00%</b>	<b>8</b>

MADRID

Categoría	Nº de profesores		ECTS impartidos		Sexenios
	Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total	
Nº Titulares Universidad (TU)	12	31,58%	78	35,14%	2
Nº Profesores Ayudantes Doctores	4	10,53%	19,1	8,60%	0
Nº Profesores Colaboradores	1	2,63%	3	1,35%	0
Nº Profesores Contratados Doctores	9	23,68%	51,1	23,02%	2
Nº Profesores Asociados	4	10,53%	24	10,81%	0
Nº Profesores Visitantes	8	21,05%	46,8	21,08%	0
<b>Nº Profesores Doctores</b>	<b>29</b>	<b>76,32%</b>			
<b>Total personal académico</b>	<b>38</b>	<b>100,00%</b>	<b>222</b>	<b>100,00%</b>	<b>4</b>



## SEMIPRESENCIAL

Categoría	Nº de profesores		ECTS impartidos		Sexenios
	Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total	
Nº Catedráticos de Universidad (CU)	1	4,00%	6	2,78%	4
Nº Titulares Universidad (TU)	12	48,00%	102	47,22%	9
Nº Profesores Ayudantes Doctores	1	4,00%	6	2,78%	0
Nº Profesores Colaboradores	1	4,00%	3	1,39%	0
Nº Profesores Contratados Doctores	8	32,00%	75	34,72%	0
Nº Profesores Visitantes	2	8,00%	24	11,11%	0
<b>Nº Profesores Doctores</b>	<b>24</b>	<b>96,00%</b>			
<b>Total personal académico</b>	<b>25</b>	<b>100,00%</b>	<b>216</b>	<b>100,00%</b>	<b>13</b>