

AGR-GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2018-19**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.		2018-19
JUN.		9.65
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

MADRID

CONVOCATORIA.		2018-19
JUN.		9.58
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

SEMIPRESENCIAL

CONVOCATORIA.		2018-19
JUN.		7.38
<i>SEMIPRESENCIAL. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>		

2. Perfil de Ingreso

FUENLABRADA

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	950
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.6
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	75
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	24
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	34
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	74
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	67
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	11
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	64
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	14.67%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	85.33%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	31.94%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	95.71%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	130%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	45.33%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	85
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1098
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.17

MÉTRICA	2018-19
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	83
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	11
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	1
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	28
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	81
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	74
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	9
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10.84%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	26
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	57
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	28
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	31.33%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	68.67%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	34.15%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1.2%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	87.06%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	98.82%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	33.73%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

MÉTRICA	2018-19
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	276
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	8.13
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	85
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	20
d''. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO QUE ANULARON	2
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	38
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	76
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	9

MÉTRICA	2018-19
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	72
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	13
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	15.29%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	28
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	57
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	24
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	32.94%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	67.06%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	30.38%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7.06%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	96%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	120%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	44.71%

SEMIPRESENCIAL. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2018-19

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRONCALES	73	72	1	90.28%	65	4	4	89.04%	94.52%	94.2%	5.8%	36.23%	49.28%	8.7%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	66	66	0	92.42%	61	3	2	92.42%	96.97%	95.31%	4.69%	51.56%	40.62%	3.12%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	70	70	0	94.29%	66	1	3	94.29%	95.71%	98.51%	1.49%	25.37%	68.66%	4.48%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRONCALES	76	71	5	91.55%	67	4	5	88.16%	93.42%	94.37%	5.63%	49.3%	33.8%	11.27%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRONCALES	70	66	4	72.73%	51	18	1	72.86%	98.57%	73.91%	26.09%	50.72%	20.29%	2.9%
MARKETING	OBLIGATORIAS	66	66	0	93.94%	62	3	1	93.94%	98.48%	95.38%	4.62%	30.77%	61.54%	3.08%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRONCALES	74	74	0	79.73%	59	13	2	79.73%	97.3%	81.94%	18.06%	62.5%	16.67%	2.78%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRONCALES	75	71	4	90.14%	67	6	2	89.33%	97.33%	91.78%	8.22 %	58.9 %	23.2 9%	9.59 %
TEORIA DE LA INFORMACION	OBLIGATORIAS	75	71	4	85.92%	63	4	8	84%	89.33%	94.03%	5.97 %	61.1 9%	20.9 %	11.9 4%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	TRONCALES	71	68	3	85.29%	60	11	0	84.51%	100%	84.51%	15.4 9%	60.5 6%	18.3 1%	5.63 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRONCALES	81	79	2	97.47%	79	2	0	97.53%	100%	97.53%	2.47 %	30.8 6%	58.0 2%	8.64 %
DIRECCION DE COMUNICACION	OBLIGATORIAS	74	73	1	95.89%	70	0	4	94.59%	94.59%	100%	0%	10%	58.5 7%	31.4 3%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBLIGATORIAS	77	77	0	98.7%	76	0	1	98.7%	98.7%	100%	0%	82.8 9%	17.1 1%	0%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	83	81	2	86.42%	70	11	2	84.34%	97.59%	86.42%	13.5 8%	23.4 6%	54.3 2%	8.64 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	84	74	10	58.11%	45	13	26	53.57%	69.05%	77.59%	22.4 1%	34.4 8%	29.3 1%	13.7 9%
LENGUAJE Y TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES	OBLIGATORIAS	75	75	0	97.33%	73	0	2	97.33%	97.33%	100%	0%	36.9 9%	54.7 9%	8.22 %
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	TRONCALES	83	78	5	83.33%	68	15	0	81.93%	100%	81.93%	18.0 7%	61.4 5%	20.4 8%	0%
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA	OBLIGATORIAS	78	77	1	100%	78	0	0	100%	100%	100%	0%	19.2 3%	66.6 7%	14.1 %
PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRONCALES	80	76	4	94.74%	74	4	2	92.5%	97.5%	94.87%	5.13 %	35.9 %	55.1 3%	3.85 %
SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	OBLIGATORIAS	79	78	1	100%	79	0	0	100%	100%	100%	0%	2.53 %	64.5 6%	32.9 1%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBLIGATORIAS	78	78	0	94.87%	74	1	3	94.87%	96.15%	98.67%	1.33%	9.33%	76%	13.33%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBLIGATORIAS	83	82	1	98.78%	82	0	1	98.8%	98.8%	100%	0%	26.83%	62.2%	10.98%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBLIGATORIAS	77	76	1	84.21%	65	10	2	84.42%	97.4%	86.67%	13.33%	46.67%	34.67%	5.33%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBLIGATORIAS	82	80	2	88.75%	72	4	6	87.8%	92.68%	94.74%	5.26%	46.05%	40.79%	7.89%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	79	77	2	96.1%	76	3	0	96.2%	100%	96.2%	3.8%	51.9%	37.97%	6.33%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBLIGATORIAS	75	75	0	96%	72	1	2	96%	97.33%	98.63%	1.37%	19.18%	53.42%	26.03%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	82	80	2	91.25%	75	5	2	91.46%	97.56%	93.75%	6.25%	21.25%	61.25%	11.25%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	77	75	2	98.67%	76	1	0	98.7%	100%	98.7%	1.3%	62.34%	31.17%	5.19%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBLIGATORIAS	79	79	0	94.94%	75	2	2	94.94%	97.47%	97.4%	2.6%	23.38%	64.94%	9.09%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	77	76	1	98.68%	76	0	1	98.7%	98.7%	100%	0%	21.05%	63.16%	15.79%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBLIGATORIAS	85	80	5	96.25%	82	3	0	96.47%	100%	96.47%	3.53%	44.71%	42.35%	9.41%
OPINION PUBLICA	OPTATIVAS	79	78	1	98.72%	78	0	1	98.73%	98.73%	100%	0%	10.26%	46.15%	43.59%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	94	94	0	74.47%	70	0	24	74.47%	74.47%	100%	0%	0%	22.86%	77.14%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPTATIVAS	79	79	0	96.2%	76	1	2	96.2%	97.47%	98.7%	1.3 %	18.1 8%	66.2 3%	14.2 9%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	99	99	0	70.71%	70	0	29	70.71%	70.71%	100%	0%	7.14 %	82.8 6%	0%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	OPTATIVAS	79	79	0	98.73%	78	0	1	98.73%	98.73%	100%	0%	19.2 3%	44.8 7%	35.9 %
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	196	195	1	25.64%	51	1	144	26.02%	26.53%	98.08%	1.92 %	40.3 8%	42.3 1%	15.3 8%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRONCALES	77	76	1	89.47%	69	4	4	89.61%	94.81%	94.52%	5.48 %	49.3 2%	39.7 3%	5.48 %
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	77	74	3	95.95%	72	1	4	93.51%	94.81%	98.63%	1.37 %	26.0 3%	61.6 4%	10.9 6%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	84	75	9	81.33%	68	13	3	80.95%	96.43%	83.95%	16.0 5%	67.9 %	11.1 1%	4.94 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRONCALES	73	73	0	69.86%	51	22	0	69.86%	100%	69.86%	30.14%	10.96%	47.95%	10.96%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRONCALES	71	71	0	97.18%	69	0	2	97.18%	97.18%	100%	0%	27.54%	57.97%	14.49%
MARKETING	OBLIGATORIAS	78	77	1	93.51%	73	4	1	93.59%	98.72%	94.81%	5.19%	9.09%	84.42%	1.3%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRONCALES	77	76	1	96.05%	74	1	2	96.1%	97.4%	98.67%	1.33%	24%	66.67%	8%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRONCALES	84	73	11	86.3%	72	9	3	85.71%	96.43%	88.89%	11.11%	61.73%	18.52%	8.64%
TEORIA DE LA INFORMACION	OBLIGATORIAS	78	74	4	82.43%	65	10	3	83.33%	96.15%	86.67%	13.33%	54.67%	32%	0%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	TRONCALES	71	70	1	98.57%	70	1	0	98.59%	100%	98.59%	1.41%	43.66%	39.44%	15.49%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRONCALES	80	78	2	98.72%	79	0	1	98.75%	98.75%	100%	0%	2.53%	13.92%	83.54%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBLIGATORIAS	86	80	6	92.5%	79	5	2	91.86%	97.67%	94.05%	5.95%	42.86%	50%	1.19%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBLIGATORIAS	82	76	6	84.21%	70	12	0	85.37%	100%	85.37%	14.63%	13.41%	67.07%	4.88%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	83	80	3	93.75%	78	4	1	93.98%	98.8%	95.12%	4.88%	37.8%	50%	7.32%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	109	94	15	60.64%	60	15	34	55.05%	68.81%	80%	20%	24%	44%	12%
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	OBLIGATORIAS	81	81	0	97.53%	79	0	2	97.53%	97.53%	100%	0%	1.27%	8.86%	89.87%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TRONCALES	85	75	10	98.67%	83	0	2	97.65%	97.65%	100%	0%	32.53%	49.4%	18.07%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBLIGATORIAS	86	78	8	94.87%	82	3	1	95.35%	98.84%	96.47%	3.53%	60%	36.47%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRONCALES	80	80	0	91.25%	73	6	1	91.25%	98.75%	92.41%	7.59 %	27.8 5%	49.3 7%	15.1 9%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBLIGATORIAS	75	75	0	100%	75	0	0	100%	100%	100%	0%	12%	62.6 7%	25.3 3%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBLIGATORIAS	71	71	0	100%	71	0	0	100%	100%	100%	0%	43.6 6%	53.5 2%	2.82 %
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBLIGATORIAS	78	75	3	97.33%	76	2	0	97.44%	100%	97.44%	2.56 %	32.0 5%	58.9 7%	6.41 %
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBLIGATORIAS	71	68	3	85.29%	59	11	1	83.1%	98.59%	84.29%	15.7 1%	62.8 6%	21.4 3%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBLIGATORIAS	76	72	4	91.67%	69	7	0	90.79%	100%	90.79%	9.21 %	39.4 7%	46.0 5%	5.26 %
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	80	69	11	97.1%	78	1	1	97.5%	98.75%	98.73%	1.27 %	45.5 7%	43.0 4%	10.1 3%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBLIGATORIAS	80	71	9	95.77%	75	3	2	93.75%	97.5%	96.15%	3.85 %	30.7 7%	53.8 5%	11.5 4%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	67	66	1	96.97%	65	2	0	97.01%	100%	97.01%	2.99 %	17.9 1%	74.6 3%	4.48 %
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	74	71	3	95.77%	68	5	1	91.89%	98.65%	93.15%	6.85 %	38.3 6%	50.6 8%	4.11 %
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBLIGATORIAS	69	69	0	98.55%	68	1	0	98.55%	100%	98.55%	1.45 %	27.5 4%	42.0 3%	28.9 9%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS	OBLIGATORIAS	72	72	0	97.22%	70	2	0	97.22%	100%	97.22%	2.78 %	8.33 %	79.1 7%	9.72 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
------------	----------	---------	--------------	------------------	-----------------------	------	---------	------------	-------------	--------------	------------	----	----	----	----

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3º

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	OBLIGATORIAS	83	82	1	92.68%	77	4	2	92.77%	97.59%	95.06%	4.94%	29.63%	61.73%	3.7%
OPINIÓN PÚBLICA	OPTATIVAS	85	84	1	96.43%	81	1	3	95.29%	96.47%	98.78%	1.22%	15.85%	79.27%	3.66%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	92	92	0	81.52%	75	0	17	81.52%	81.52%	100%	0%	1.33%	25.33%	72%
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPTATIVAS	81	81	0	98.77%	80	1	0	98.77%	100%	98.77%	1.23%	40.74%	51.85%	6.17%
RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS	OBLIGATORIAS	115	115	0	66.09%	76	0	39	66.09%	66.09%	100%	0%	13.16%	72.37%	0%
RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	OPTATIVAS	116	83	33	96.39%	113	2	1	97.41%	99.14%	98.26%	1.74%	22.61%	59.13%	16.52%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	211	210	1	26.67%	56	1	154	26.54%	27.01%	98.25%	1.75%	38.6%	45.61%	14.04%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4º

SEMIPRESENCIAL

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	TRONCALES	69	69	0	66.67%	46	16	7	66.67%	89.86%	74.19%	25.81%	67.74%	6.45%	0%
FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	71	69	2	85.51%	61	5	5	85.92%	92.96%	92.42%	7.58%	42.42%	50%	0%
FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	76	73	3	80.82%	62	5	9	81.58%	88.16%	92.54%	7.46%	61.19%	31.34%	0%
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	TRONCALES	88	69	19	30.43%	31	56	1	35.23%	98.86%	35.63%	64.37%	22.99%	12.64%	0%
LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA	TRONCALES	70	69	1	91.3%	64	4	2	91.43%	97.14%	94.12%	5.88%	11.76%	57.35%	25%
MARKETING	OBLIGATORIAS	69	63	6	85.71%	57	9	3	82.61%	95.65%	86.36%	13.64%	42.42%	31.82%	12.12%
NUEVAS TECNOLOGIAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TRONCALES	84	83	1	73.49%	62	9	13	73.81%	84.52%	87.32%	12.68%	63.38%	22.54%	1.41%
PRINCIPIOS DE ECONOMIA	TRONCALES	68	68	0	91.18%	62	0	6	91.18%	91.18%	100%	0%	19.35%	62.9%	17.74%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TEORIA DE LA INFORMACION	OBLIGATORIAS	80	78	2	80.77%	65	6	9	81.25%	88.75%	91.55%	8.45%	29.58%	56.34%	5.63%
TEORIAS DE LA COMUNICACION	TRONCALES	74	68	6	73.53%	54	2	18	72.97%	75.68%	96.43%	3.57%	46.43%	44.64%	5.36%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO DE LA COMUNICACION	TRONCALES	57	53	4	84.91%	49	2	6	85.96%	89.47%	96.08%	3.92%	50.98%	41.18%	3.92%
DIRECCION DE COMUNICACION	OBLIGATORIAS	53	49	4	97.96%	50	0	3	94.34%	94.34%	100%	0%	22%	74%	4%
DOCUMENTACION INFORMATIVA	OBLIGATORIAS	53	52	1	88.46%	46	6	1	86.79%	98.11%	88.46%	11.54%	34.62%	53.85%	0%
ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD	OBLIGATORIAS	68	58	10	77.59%	51	14	3	75%	95.59%	78.46%	21.54%	47.69%	26.15%	4.62%
IDIOMA MODERNO	TRONCALES	74	56	18	35.71%	25	19	30	33.78%	59.46%	56.82%	43.18%	38.64%	11.36%	6.82%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
LENGUAJE Y TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	OBLIGATORIAS	72	55	17	60%	43	23	6	59.72%	91.67%	65.15%	34.85%	36.36%	28.79%	0%
ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS	TRONCALES	48	46	2	91.3%	44	4	0	91.67%	100%	91.67%	8.33%	29.17%	58.33%	4.17%
PLANIFICACION ESTRATEGICA PUBLICITARIA	OBLIGATORIAS	52	51	1	76.47%	39	11	2	75%	96.15%	78%	22%	22%	52%	4%
PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS: DEONTOLOGIA PROFESIONAL E IGUALDAD	TRONCALES	54	51	3	70.59%	36	15	3	66.67%	94.44%	70.59%	29.41%	43.14%	27.45%	0%
SOCIOLOGIA DEL CONSUMO	OBLIGATORIAS	46	44	2	100%	45	1	0	97.83%	100%	97.83%	2.17%	4.35%	63.04%	30.43%

SEMPRESENCIAL. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMUNICACION MULTIMEDIA	OBLIGATORIAS	57	56	1	83.93%	48	3	6	84.21%	89.47%	94.12%	5.88 %	1.96 %	45.1 %	47.06%
CREATIVIDAD EN LA ELABORACION DEL MENSAJE PUBLICITARIO	OBLIGATORIAS	68	61	7	83.61%	56	9	3	82.35%	95.59%	86.15%	13.85%	55.38%	30.77%	0%
DISEÑO GRAFICO Y DIRECCION DE ARTE	OBLIGATORIAS	69	61	8	70.49%	48	5	16	69.57%	76.81%	90.57%	9.43 %	50.94%	35.85%	3.77%
EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTION DE CUENTAS	OBLIGATORIAS	56	56	0	83.93%	47	4	5	83.93%	91.07%	92.16%	7.84 %	35.29%	52.94%	3.92%
ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	71	62	9	82.26%	58	2	11	81.69%	84.51%	96.67%	3.33 %	65%	26.67%	5%
GESTION DE LA COMUNICACION	OBLIGATORIAS	52	50	2	96%	49	0	3	94.23%	94.23%	100%	0%	6.12 %	89.8 %	4.08%
INVESTIGACION DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACION DE MEDIOS	OBLIGATORIAS	57	55	2	80%	46	10	1	80.7%	98.25%	82.14%	17.86%	33.93%	48.21%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PLANIFICACION ESTRATEGICA DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	73	55	18	69.09%	50	14	9	68.49%	87.67%	78.12%	21.88%	65.62%	10.94%	1.56%
PROCESOS PERIODISTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS	OBLIGATORIAS	42	42	0	85.71%	36	3	3	85.71%	92.86%	92.31%	7.69%	35.9%	56.41%	0%
TECNICAS Y RECURSOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	OBLIGATORIAS	56	55	1	89.09%	50	0	6	89.29%	89.29%	100%	0%	40%	54%	6%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso3°.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION	OBLIGATORIAS	41	34	7	85.29%	36	4	1	87.8%	97.56%	90%	10%	40%	47.5%	2.5%
OPINION PUBLICA	OPTATIVAS	50	49	1	93.88%	47	1	2	94%	96%	97.92%	2.08%	54.17%	37.5%	6.25%
PRACTICAS EXTERNAS	OBLIGATORIAS	44	44	0	61.36%	27	0	17	61.36%	61.36%	100%	0%	3.7%	29.63%	37.04%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
PUBLICIDAD INTERACTIVA	OPTATIVAS	53	53	0	90.57%	48	1	4	90.57%	92.45%	97.96%	2.04%	16.33%	46.94%	34.69%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBLIGATORIAS	55	55	0	61.82%	34	0	21	61.82%	61.82%	100%	0%	23.53%	58.82%	0%
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS	OPTATIVAS	62	50	12	90%	54	4	4	87.1%	93.55%	93.1%	6.9%	41.38%	37.93%	13.79%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBLIGATORIAS	123	122	1	36.07%	44	0	79	35.77%	35.77%	100%	0%	20.45%	54.55%	25%

SEMIPRESENCIAL. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2018-19. Curso4°.

4. Profesorado

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	22.22%
Profesor Ayudante Doctor	8.33%
Profesor Contratado Doctor	13.89%
Profesor Visitante	25%
Titular de Universidad	22.22%
Titular de Universidad interino	5.56%
Titular Escuela Universitaria	2.78%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Profesor Asociado	8
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Contratado Doctor	5
Profesor Visitante	9
Titular de Universidad	8
Titular de Universidad interino	2
Titular Escuela Universitaria	1
TOTAL	36

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	86.1%
N° DOCTORES	31
N° TIEMPO COMPLETO	27
N° TIEMPO PARCIAL	9
QUINQUENIOS	44
SEXENIOS	16
TRAMOS DOCENTIA	36

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	2.7%
Profesor Asociado	27.03%
Profesor Ayudante Doctor	8.11%
Profesor Contratado Doctor	13.51%
Profesor Visitante	13.51%
Titular de Universidad	18.92%
Titular de Universidad interino	16.22%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	1
Profesor Asociado	10
Profesor Ayudante Doctor	3
Profesor Contratado Doctor	5
Profesor Visitante	5
Titular de Universidad	7
Titular de Universidad interino	6
TOTAL	37

MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	86.5%
Nº DOCTORES	32
Nº TIEMPO COMPLETO	27
Nº TIEMPO PARCIAL	10
QUINQUENIOS	49
SEXENIOS	20
TRAMOS DOCENTIA	41

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

SEMIPRESENCIAL

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	9.68%
Profesor Asociado	3.23%
Profesor Ayudante Doctor	6.45%
Profesor Contratado Doctor	12.9%
Profesor Visitante	9.68%
Titular de Universidad	45.16%
Titular de Universidad interino	12.9%
TOTAL	100%

SEMIPRESENCIAL. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2018-19
Catedrático de Universidad	3
Profesor Asociado	1
Profesor Ayudante Doctor	2
Profesor Contratado Doctor	4
Profesor Visitante	3
Titular de Universidad	14
Titular de Universidad interino	4
TOTAL	31

SEMIPRESENCIAL. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2018-19
% DOCTORES	96.8%
N° DOCTORES	30
N° TIEMPO COMPLETO	30
N° TIEMPO PARCIAL	1
QUINQUENIOS	76
SEXENIOS	36
TRAMOS DOCENTIA	61

SEMIPRESENCIAL. Otros indicadores. Evolución.