

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN  
INDICADORES DE ENCUESTAS  
GRADOS PRESENCIALES  
2014 / 2015**

---

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS  
(FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )**

## **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( CÓD. 2043 )**

---

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en Marzo de 2014 para el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) . Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES

## **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( CÓD. 2043 )**

---

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2014 / 2015 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Nuevos alumnos de primero matriculados durante el curso académico 2014/15 en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) de la URJC	
Tamaño Población objetivo	97 individuos	
Marco	Listado de alumnos por titulación. Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Selección de una asignatura obligatoria de cada grupo de primer curso y censo de los alumnos que se encuentran en el aula al realizar la encuesta	
Tamaño muestral	15,5%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	Presencial (aula)	
Periodo de aplicación	Octubre-Noviembre 2014	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>NA.1</b>	<b>Perfil socioeconómico</b>	
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	19,77
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	28,6%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	71,4%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	80,0%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	20,0%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	53,3%
<b>NA.2</b>	<b>Satisfacción con el proceso de matriculación</b>	
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,07
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	2,73
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,07
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	2,73
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,20
<b>NA.3</b>	<b>Valoración de la URJC</b>	
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,73
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	46,7%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,86

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )**

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
NA.4 Motivación		
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones	53,3%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2014/15 en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA)	
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	94,3%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Diciembre 2014-Enero 2015 (primer semestre) / Mayo-Junio 2015 (segundo semestre)	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
<b>VD.G.1</b>	<b>Resultados de la valoración docente</b>	
VD.G.1 - 1	Se explica la guía docente	3,77
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	3,72
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	3,81
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	3,84
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	3,77
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	3,65
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	3,56
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,70
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	3,59
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,56
<b>VD.G.2</b>	<b>Resultados globales de la valoración docente</b>	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	3,53
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	3,82
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	3,62
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	3,87
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	--
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	--
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	3,68

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
VD.G.3	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3$	
VD.G.3 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3$	60,0%
VD.G.3 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3$	77,8%
VD.G.3 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3$	70,0%
VD.G.3 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3$	100,0%
VD.G.3 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3$	--
VD.G.3 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3$	--
VD.G.3 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3$	72,7%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que durante el curso académico 2014/15 continúan los estudios de GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) que iniciaron en el curso 2012/13	
Tamaño Población objetivo	82 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	2,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2015	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SG.A.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>		
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	2,50
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase	4,00
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	3,50
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	2,50
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción con la organización, en general, de la enseñanza	1,50
<b>SG.A.2 Satisfacción con los servicios disponibles</b>		
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	2,00
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	2,00
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	2,00



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio		
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	2,00
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	2,00
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	4,00
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	4,00
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	3,00
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	3,50
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	5,00
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	4,50
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,50
SG.A.4 Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos		
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,50
SG.A.5 Satisfacción con Campus Virtual		
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	4,00
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	2,00
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,00
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Campus Virtual	3,00
SG.A.6 Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad		
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	3,50
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	3,50
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	2,00
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	3,00
SG.A.7 Satisfacción con los procedimientos administrativos		
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	4,50
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	3,00
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	3,75

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )**

<b>SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)</b>		
<b>SG.A.8 Satisfacción con la atención recibida</b>		
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la titulación	1,50
SG.A.8 - 2	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el Tutor Integral	3,00
SG.A.8 - 3	Grado de satisfacción global con las labores de orientación y apoyo	2,25
<b>SG.A.9 Satisfacción con la vida universitaria</b>		
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	--
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	4,00
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	--
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	4,00
<b>SG.A.10 Satisfacción global</b>		
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	3,00
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro	2,50
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	2,00

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2013/14 han egresado del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	56 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	74,5% sobre 51 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo -Junio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>SG.E.1</b>	<b>Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	2,45
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	3,00
<b>SG.E.2</b>	<b>Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	2,89
<b>SG.E.3</b>	<b>Utilidad del título universitario</b>	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	2,95
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	2,76

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2013/14 han egresado del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	56 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	74,5% sobre 51 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo -Junio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso</b>		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	78,9%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	83,3%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad, un año después del egreso	94,7%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo, un año después del egreso	76,3%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro, un año después del egreso	19,4%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización, un año después del egreso	96,6%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	3,75
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	6,57
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	744,14
<b>IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado</b>		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	63,3%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	56,7%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO	
IL.G.3		Satisfacción con el primer empleo	
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo		3,23
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo		2,60
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo		2,87
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)		2,86
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo		3,43
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo		3,47

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 egresaron del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2014	
Tamaño Población objetivo	6 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	66,7% sobre 6 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo-Junio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>TP.G.1.1 Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso</b>		
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro, dos años después del egreso	0,0%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	2,75
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso	1.075,00
<b>TP.G.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso</b>		
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso	100,0%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual 4,50
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual 3,25
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual 3,00
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual 3,00
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual 3,00
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso 3,75

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

AB CAUSAS DE ABANDONO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2013/14 han abandonado sus estudios de GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	31 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	53,8% sobre 26 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo-Junio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>AB.5 Distribución del abandono</b>		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	42,9%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	7,1%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	21,4%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	28,6%
<b>AB.1 Motivación</b>		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	62,5%
<b>AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios</b>		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	2,75
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	2,50
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	2,75
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	4,75
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	2,25



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

AB CAUSAS DE ABANDONO		
<b>AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal</b>		
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	0,0%
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	25,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	25,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	50,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	0,0%
<b>AB.4 Valoración de la URJC</b>		
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	2,86
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	62,5%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

SG.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2014/15 imparten docencia en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA)	
Tamaño Población objetivo	33 individuos	
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	36,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Marzo-Mayo 2015	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SG.PDI.1</b>	<b>Satisfacción con el proceso formativo</b>	
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	3,42
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase	3,67
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	3,75
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	3,67
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	2,92
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción con la organización, en general, de la enseñanza	3,33
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	3,92
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	3,36
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,58
<b>SG.PDI.2</b>	<b>Satisfacción global</b>	
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	3,25

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

SCU.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2014/15 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE FUENLABRADA	
Tamaño Población objetivo	538 individuos	
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	37,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Febrero-Mayo 2015	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SCU.PDI.3</b>	<b>Satisfacción con los servicios del Campus de Fuenlabrada</b>	
SCU.PDI.3 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Fuenlabrada)	3,93
SCU.PDI.3 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Fuenlabrada (Gerencia)	3,32
<b>SCU.PDI.4</b>	<b>Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Fuenlabrada</b>	
SCU.PDI.4 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Fuenlabrada)	3,57
SCU.PDI.4 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Fuenlabrada)	3,75
SCU.PDI.4 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Fuenlabrada)	3,24
SCU.PDI.4 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Fuenlabrada)	3,24
SCU.PDI.4 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Fuenlabrada)	3,29
SCU.PDI.4 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Fuenlabrada)	3,16
SCU.PDI.4 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Fuenlabrada)	4,15
SCU.PDI.4 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Fuenlabrada)	3,36
SCU.PDI.4 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Fuenlabrada	3,64
<b>SCU.PDI.11</b>	<b>Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC</b>	
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,63
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,37

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

SCU.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)		
SCU.PDI.12 Satisfacción con Campus Virtual		
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,66
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	3,48
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Campus Virtual	3,75
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Campus Virtual	3,53
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Campus Virtual y URJC Online	3,45
SCU.PDI.13 Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC		
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	2,70

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que cursan estudios de GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) y durante el curso académico 2014/15 han realizado prácticas externas en empresas	
Tamaño Población objetivo	58 individuos	
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	32,8%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>PE.AG.1 Características de las prácticas</b>		
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	5,3%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	15,8%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	57,9%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	15,8%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	5,2%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,32
<b>PE.AG.2 Inserción laboral</b>		
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	25,0%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	72,2%
<b>PE.AG.3 Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>		
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	3,79
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	3,63
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	3,71

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	2,84
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	3,11
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	2,61
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	3,33
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	2,97
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	3,78

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) de la URJC que durante el curso académico 2014/15 han realizado prácticas en empresas	
Tamaño Población objetivo	56 individuos	
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	30,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>PE.T.1 Características de las prácticas</b>		
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	12,5%
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	18,8%
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	68,8%
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	0,0%
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	0,0%
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,18
<b>PE.T.2 Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)</b>		
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	4,76
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	4,82
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	4,79

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )**

<b>PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO</b>		
<b>PE.T.3</b>	<b>Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	4,15
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	3,93
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	3,67
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados	4,08
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables	3,96
<b>PE.T.4</b>	<b>Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,59



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) de la URJC que durante el curso académico 2014/15 han realizado prácticas externas en empresas	
Tamaño Población objetivo	56 individuos	
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	30,4%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>PE.E.1</b>	<b>Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios</b>	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	4,59
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	4,35
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	4,35
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	4,65
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	4,18
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,53
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	3,67
<b>PE.E.2</b>	<b>Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo</b>	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	4,35
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	4,53
<b>PE.E.3</b>	<b>Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes</b>	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	4,47

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

PM.IN		SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES	
<b>FICHA TÉCNICA</b>			
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA)		
Tamaño Población objetivo	-- individuos		
Marco	Base de datos Unidad de Relaciones Internacionales		
Método de selección	Censal		
Tamaño muestral	--		
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes		
Recogida información	Online		
Periodo de aplicación	Noviembre 2014-Julio 2014		
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)		
<b>PM.IN.1</b>	<b>Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC</b>		
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC		4,25
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC		3,75
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement		3,75
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC		4,00
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales		4,33
<b>PM.IN.2</b>	<b>Satisfacción con la calidad académica</b>		
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC		4,75
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC		3,75
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)		4,00
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC		4,00

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES		
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración		
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC	4,33
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC	3,67
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC	4,00
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC	3,75
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC	4,25
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC	4,67
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC	5,00
PM.IN.4 Satisfacción global con la estancia en la URJC		
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC	4,00

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras	
Tamaño Población objetivo	-- individuos	
Marco	Base de Datos Unidad de Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	--	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Noviembre 2014-Julio 2015	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC</b>		
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad	2,63
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias	4,25
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador	4,38
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas	3,50
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico	3,88
<b>PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC</b>		
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web	3,63
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC	3,50
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	3,00
<b>PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino</b>		
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida	4,71
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	4,29
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida	4,43

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (FUENLABRADA) ( Cód. 2043 )

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
<b>PM.OUT.4 Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino</b>		
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida	4,13
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida	4,63
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida	4,50
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida	3,38
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida	4,13
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida	4,38
<b>PM.OUT.5 Satisfacción con la experiencia personal</b>		
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos	4,13
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión	4,63
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales	4,88
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico	4,75
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza	4,63
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia	4,88
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida	4,71
<b>PM.OUT.6 Satisfacción global con la estancia en la institución de destino</b>		
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia	4,63

**PLAN GENERAL DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN  
INDICADORES DE ENCUESTAS  
GRADOS PRESENCIALES  
2014 / 2015**

---

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )**

## **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( CÓD. 2053 )**

---

El presente documento recoge los indicadores de encuesta incluidos en el Plan General de Recogida de Información de la Universidad Rey Juan Carlos aprobado en Marzo de 2014 para el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) . Los indicadores de la vigente campaña reflejan los siguientes puntos de interés:

NA	NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)
VD.G	VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)
SG.A	SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.E	SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO
IL.G	INSERCIÓN LABORAL GRADO
TP.G	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO
TP.G.T	TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. TERCER AÑO POSTERIOR AL EGRESO
AB	CAUSAS DE ABANDONO
SG.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SCU.PDI	SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)
PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS
PE.T	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO
PE.E	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES
PM.IN	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES
PM.OUT	SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES

## **GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( CÓD. 2053 )**

---

Los datos se han obtenido a partir de las encuestas elaboradas por el Centro Universitario de Estudios Aplicados (CUESA) durante el curso académico 2014 / 2015 conforme al mencionado Plan General de Recogida de Información y que se relacionan a continuación:

- Encuesta de Nuevos Alumnos. Grados Presenciales
- Encuesta de Valoración Docente. Grados Presenciales
- Encuesta de Satisfacción de los Estudiantes con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Inserción Laboral. Grados
- Encuesta de Trayectoria Profesional. Grados
- Encuesta de Causas de Abandono. Grados
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)
- Encuesta de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad (Grados Presenciales)
- Encuesta de Satisfacción del Estudiante de Grado en Prácticas para la Evaluación de las Prácticas Externas
- Encuesta de Satisfacción del Tutor Externo para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción de los Empleadores para la Evaluación de las Prácticas Externas de Grado
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Entrantes
- Encuesta de Satisfacción con el Programa de Movilidad. Alumnos Salientes



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Nuevos alumnos de primero matriculados durante el curso académico 2014/15 en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) de la URJC	
Tamaño Población objetivo	91 individuos	
Marco	Listado de alumnos por titulación. Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Selección de una asignatura obligatoria de cada grupo de primer curso y censo de los alumnos que se encuentran en el aula al realizar la encuesta	
Tamaño muestral	54,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Nuevos Alumnos - Grados Presenciales	
Recogida información	Presencial (aula)	
Periodo de aplicación	Octubre-Noviembre 2014	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>NA.1</b>	<b>Perfil socioeconómico</b>	
NA.1 - 1	Edad media de acceso a la Universidad (años)	18,76
NA.1 - 2	Porcentaje de hombres	30,0%
NA.1 - 3	Porcentaje de mujeres	70,0%
NA.1 - 4	Porcentaje de alumnos españoles	98,0%
NA.1 - 5	Porcentaje de alumnos extranjeros	2,0%
NA.1 - 6	Porcentaje de alumnos que han solicitado becas	56,0%
<b>NA.2</b>	<b>Satisfacción con el proceso de matriculación</b>	
NA.2 - 1	Grado de satisfacción con la disponibilidad de la información	3,26
NA.2 - 2	Grado de satisfacción con la claridad de las instrucciones	3,26
NA.2 - 3	Grado de satisfacción con el sistema de ayuda y consulta	3,10
NA.2 - 4	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,46
NA.2 - 5	Grado de satisfacción global con el proceso de matriculación	3,60
<b>NA.3</b>	<b>Valoración de la URJC</b>	
NA.3 - 1	Opinión de los nuevos alumnos sobre la URJC (escala de 1=muy mala a 5=muy buena)	3,78
NA.3 - 2	Porcentaje de alumnos que han asistido a las Jornadas de acogida	84,0%
NA.3 - 3	Valoración de la utilidad de las Jornadas de acogida (valoración de 1=utilidad muy baja o nula a 5=utilidad muy alta)	3,48

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

NA NUEVOS ALUMNOS DE GRADO (PRESENCIAL)		
NA.4 Motivación		
NA.4 - 1	Porcentaje de alumnos que habrían escogido la titulación si no hubiesen existido restricciones	82,0%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados durante el curso académico 2014/15 en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID)	
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	91,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Valoración Docente - Titulaciones Presenciales	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Diciembre 2014-Enero 2015 (primer semestre) / Mayo-Junio 2015 (segundo semestre)	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de acuerdo con aspectos docentes (valoración de 1 = completamente en desacuerdo a 5 = completamente de acuerdo)	
<b>VD.G.1</b>	<b>Resultados de la valoración docente</b>	
VD.G.1 - 1	Se explica la guía docente	3,94
VD.G.1 - 2	Se informa sobre los criterios de evaluación	3,93
VD.G.1 - 3	Se respetan los horarios	4,01
VD.G.1 - 4	Disponibilidad para atender al alumno	4,01
VD.G.1 - 5	Se aclaran las dudas	3,94
VD.G.1 - 6	Se explica con claridad	3,84
VD.G.1 - 7	Las actividades docentes se ajustan a lo establecido en la guía	3,76
VD.G.1 - 8	Se facilita el seguimiento y el aprendizaje	3,89
VD.G.1 - 9	La evaluación se ajusta a las especificaciones de la guía docente	3,80
VD.G.1 - 10	Se está satisfecho con la labor del profesor	3,79
<b>VD.G.2</b>	<b>Resultados globales de la valoración docente</b>	
VD.G.2 - 1	Resultados de la valoración docente de primer curso	3,86
VD.G.2 - 2	Resultados de la valoración docente de segundo curso	3,93
VD.G.2 - 3	Resultados de la valoración docente de tercer curso	3,77
VD.G.2 - 4	Resultados de la valoración docente de cuarto curso	4,08
VD.G.2 - 5	Resultados de la valoración docente de quinto curso	--
VD.G.2 - 6	Resultados de la valoración docente de sexto curso	--
VD.G.2 - 7	Resultados de la valoración docente de la Titulación	3,88

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

VD.G VALORACIÓN DOCENTE GRADO (PRESENCIAL)		
VD.G.3	Porcentaje de profesores con valoración $\geq 3$	
VD.G.3 - 1	Porcentaje de profesores de primer curso con valoración $\geq 3$	80,0%
VD.G.3 - 2	Porcentaje de profesores de segundo curso con valoración $\geq 3$	77,8%
VD.G.3 - 3	Porcentaje de profesores de tercer curso con valoración $\geq 3$	80,0%
VD.G.3 - 4	Porcentaje de profesores de cuarto curso con valoración $\geq 3$	100,0%
VD.G.3 - 5	Porcentaje de profesores de quinto curso con valoración $\geq 3$	--
VD.G.3 - 6	Porcentaje de profesores de sexto curso con valoración $\geq 3$	--
VD.G.3 - 7	Porcentaje de profesores de la Titulación con valoración $\geq 3$	81,8%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que durante el curso académico 2014/15 continúan los estudios de GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) que iniciaron en el curso 2012/13	
Tamaño Población objetivo	92 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	21,7%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Grado Presencial - Alumnos	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Marzo-Junio 2015	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SG.A.1 Satisfacción con la organización de la enseñanza</b>		
SG.A.1 - 1	Grado de satisfacción con la estructura del Plan de Estudios	2,40
SG.A.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase	3,60
SG.A.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo	2,75
SG.A.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas	2,30
SG.A.1 - 5	Grado de satisfacción con la organización, en general, de la enseñanza	2,05
<b>SG.A.2 Satisfacción con los servicios disponibles</b>		
SG.A.2 - 1	Grado de satisfacción con la Secretaría del Campus	2,53
SG.A.2 - 2	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro	2,58
SG.A.2 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios disponibles	2,56

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )**

<b>SG.A SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)</b>		
<b>SG.A.3 Satisfacción con los espacios de docencia y estudio</b>		
SG.A.3 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas	3,25
SG.A.3 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas	2,80
SG.A.3 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática	3,10
SG.A.3 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática	3,15
SG.A.3 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios	2,86
SG.A.3 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios	2,71
SG.A.3 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca	4,15
SG.A.3 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos	3,82
SG.A.3 - 9	Grado de satisfacción global con los espacios de docencia y estudio	3,23
<b>SG.A.4 Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos</b>		
SG.A.4 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,50
<b>SG.A.5 Satisfacción con Campus Virtual</b>		
SG.A.5 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,75
SG.A.5 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	3,45
SG.A.5 - 3	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia técnica	3,47
SG.A.5 - 4	Grado de satisfacción global con Campus Virtual	3,56
<b>SG.A.6 Satisfacción con la información disponible en la web de la Universidad</b>		
SG.A.6 - 1	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Plan de Estudios	2,90
SG.A.6 - 2	Grado de satisfacción con la información disponible sobre el Grado	2,80
SG.A.6 - 3	Grado de satisfacción con la información disponible sobre becas y ayudas	2,50
SG.A.6 - 4	Grado de satisfacción global con la información disponible en la web de la Universidad	2,73
<b>SG.A.7 Satisfacción con los procedimientos administrativos</b>		
SG.A.7 - 1	Grado de satisfacción con el proceso de matriculación	3,50
SG.A.7 - 2	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	2,38
SG.A.7 - 3	Grado de satisfacción global con los procedimientos administrativos	2,94

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

SG.A		SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL GRADO (PRESENCIAL)
SG.A.8		Satisfacción con la atención recibida
SG.A.8 - 1	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el coordinador de la titulación	2,37
SG.A.8 - 2	Grado de satisfacción con la labor de orientación y apoyo desarrollada por el Tutor Integral	2,41
SG.A.8 - 3	Grado de satisfacción global con las labores de orientación y apoyo	2,39
SG.A.9		Satisfacción con la vida universitaria
SG.A.9 - 1	Grado de satisfacción con las actividades deportivas	2,33
SG.A.9 - 2	Grado de satisfacción con las actividades culturales	2,93
SG.A.9 - 3	Grado de satisfacción con las actividades de cooperación y solidaridad	2,94
SG.A.9 - 4	Grado de satisfacción global con la vida universitaria	2,73
SG.A.10		Satisfacción global
SG.A.10 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	2,47
SG.A.10 - 2	Grado de satisfacción global con el Centro	2,85
SG.A.10 - 3	Grado de satisfacción global con los servicios de la Universidad	2,30

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

SG.E SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON EL GRADO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2013/14 han egresado del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID)	
Tamaño Población objetivo	60 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	64,3% sobre 56 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo -Junio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>SG.E.1</b>	<b>Grado de satisfacción con la organización de la enseñanza (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
SG.E.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios para la adquisición del perfil de egreso	2,56
SG.E.1 - 2	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	2,92
<b>SG.E.2</b>	<b>Grado de satisfacción con la formación (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
SG.E.2 - 1	Valoración global de la formación proporcionada por la URJC	3,06
<b>SG.E.3</b>	<b>Utilidad del título universitario</b>	
SG.E.3 - 1	Utilidad del título universitario para acceder al mercado de trabajo	2,92
SG.E.3 - 2	Utilidad del título universitario para mejorar las condiciones laborales	2,72



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

IL.G INSERCIÓN LABORAL GRADO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2013/14 han egresado del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID)	
Tamaño Población objetivo	60 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	64,3% sobre 56 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Inserción Laboral - Grados	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo -Junio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>IL.G.1 Trayectoria laboral durante el PRIMER año posterior al egreso</b>		
IL.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación	86,1%
IL.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación	91,2%
IL.G.1 - 3	Tasa de actividad, un año después del egreso	94,4%
IL.G.1 - 4	Tasa de empleo, un año después del egreso	72,2%
IL.G.1 - 5	Tasa de paro, un año después del egreso	23,5%
IL.G.1 - 6	Tasa de asalarización, un año después del egreso	100,0%
IL.G.1 - 7	Tiempo medio en conseguir empleo tras la graduación (meses)	2,72
IL.G.1 - 8	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el primer año tras la graduación (meses)	4,63
IL.G.1 - 9	Salario neto medio mensual del primer empleo	688,75
<b>IL.G.2 Relación entre los estudios cursados y el primer empleo del titulado</b>		
IL.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar	74,2%
IL.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria	77,4%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

IL.G		INSERCIÓN LABORAL GRADO
IL.G.3		Satisfacción con el primer empleo
IL.G.3 - 1	Grado de satisfacción con la estabilidad del primer empleo	3,35
IL.G.3 - 2	Grado de satisfacción con las perspectivas de futuro del primer empleo	2,68
IL.G.3 - 3	Grado de satisfacción con el salario del primer empleo	2,39
IL.G.3 - 4	Grado de satisfacción con las posibilidades de promoción del primer empleo (asalariados)	2,55
IL.G.3 - 5	Grado de satisfacción con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del primer empleo	3,23
IL.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el primer empleo	3,45

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2012/13 egresaron del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) contestaron a la encuesta Inserción Laboral Grado 2014	
Tamaño Población objetivo	10 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	50,0% sobre 10 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Trayectoria Profesional Grados	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo-Junio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>TP.G.1.1 Trayectoria laboral durante el SEGUNDO año posterior al egreso</b>		
TP.G.1 - 1	Porcentaje de titulados que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 2	Porcentaje de titulados activos que han trabajado alguna vez desde la graduación, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 3	Tasa de actividad, dos años después del egreso	60,0%
TP.G.1 - 4	Tasa de empleo, dos años después del egreso	60,0%
TP.G.1 - 5	Tasa de paro, dos años después del egreso	0,0%
TP.G.1 - 6	Tasa de asalarización, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.1 - 7	Tiempo medio de desempleo de los titulados activos durante el segundo año tras la graduación (meses)	2,00
TP.G.1 - 8	Salario neto medio mensual del empleo, dos años después del egreso	950,00
<b>TP.G.2.1 Relación entre los estudios cursados y el empleo del titulado durante el SEGUNDO año posterior al egreso</b>		
TP.G.2 - 1	Porcentaje de titulados que trabajan en el mismo campo de estudios o similar, dos años después del egreso	100,0%
TP.G.2 - 2	Porcentaje de titulados que desempeñan un puesto de trabajo adecuado a nivel de formación universitaria, dos años después del egreso	100,0%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

TP.G TRAYECTORIA PROFESIONAL GRADO. SEGUNDO AÑO POSTERIOR AL EGRESO	
TP.G.3.1	Satisfacción con el empleo durante el SEGUNDO año posterior al egreso (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)
TP.G.3 - 1	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con la estabilidad del empleo actual 4,33
TP.G.3 - 2	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las perspectivas de futuro del empleo actual 4,33
TP.G.3 - 3	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el salario del empleo actual 3,67
TP.G.3 - 4	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con las posibilidades de promoción del empleo (asalariados) actual 4,00
TP.G.3 - 5	Grado de satisfacción, dos años después del egreso, con el nivel de conciliación de la vida laboral y familiar del empleo actual 4,33
TP.G.3 - 6	Grado de satisfacción global con el empleo, dos años después del egreso 4,67

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

AB CAUSAS DE ABANDONO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que en el curso académico 2013/14 han abandonado sus estudios de GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID)	
Tamaño Población objetivo	21 individuos	
Marco	Base de datos Secretaría de la Universidad	
Método de selección	Censal con abandono del individuo tras el séptimo intento	
Tamaño muestral	83,3% sobre 18 individuos posibles	
Cuestionario	Cuestionario de Abandono	
Recogida información	Entrevista telefónica (CATI)	
Periodo de aplicación	Mayo-Junio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>AB.5 Distribución del abandono</b>		
AB.5 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio de campus, modalidad o ampliación al doble grado, que no se considera abandono de la titulación	46,7%
AB.5 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra titulación de la URJC	13,3%
AB.5 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan por cambio a otra Universidad	6,7%
AB.5 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan los estudios universitarios	33,3%
<b>AB.1 Motivación</b>		
AB.1 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan la titulación que la habrían escogido si no hubiesen existido restricciones	87,5%
<b>AB.2 Dificultades: importancia en la decisión de dejar los estudios universitarios</b>		
AB.2 - 1	Grado de importancia de la falta de tiempo para el estudio	3,80
AB.2 - 2	Grado de importancia de las dificultades con algunas asignaturas de la carrera	2,60
AB.2 - 3	Grado de importancia de las dificultades para asistir a clase u otros eventos programados	4,80
AB.2 - 4	Grado de importancia de las dificultades económicas	3,00
AB.2 - 5	Grado de importancia de la falta de motivación	3,80

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

AB CAUSAS DE ABANDONO		
<b>AB.3 Abandono estudios universitarios: razón principal</b>		
AB.3 - 1	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les gustaba la titulación	0,0%
AB.3 - 2	Porcentaje de alumnos que abandonan por incompatibilidad con el trabajo u otros estudios	40,0%
AB.3 - 3	Porcentaje de alumnos que abandonan porque no les compensaba el tiempo o esfuerzo necesarios	0,0%
AB.3 - 4	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas económicos	0,0%
AB.3 - 5	Porcentaje de alumnos que abandonan por problemas personales o familiares	40,0%
AB.3 - 6	Porcentaje de alumnos que abandonan por otras causas	20,0%
<b>AB.4 Valoración de la URJC</b>		
AB.4 - 1	Opinión sobre la URJC de los alumnos que abandonan la titulación (valoración de 1=muy mala a 5=muy buena)	2,75
AB.4 - 2	Porcentaje de alumnos que hubieran abandonado igualmente la titulación aunque hubiese habido actuaciones por parte de la URJC como mayor apoyo académico, mayor flexibilidad de horarios, o más becas y ayudas	50,0%

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

SG.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL GRADO (PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2014/15 imparten docencia en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID)	
Tamaño Población objetivo	28 individuos	
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	17,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Grado (Presencial)	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Marzo-Mayo 2015	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SG.PDI.1 Satisfacción con el proceso formativo</b>		
SG.PDI.1 - 1	Grado de satisfacción con la organización del Plan de Estudios	3,00
SG.PDI.1 - 2	Grado de satisfacción con el número de horas de clase	3,00
SG.PDI.1 - 3	Grado de satisfacción con la carga de trabajo del estudiante	3,80
SG.PDI.1 - 4	Grado de satisfacción con los conocimientos y competencias adquiridas por los estudiantes	3,40
SG.PDI.1 - 5	Grado de satisfacción con la coordinación docente	4,00
SG.PDI.1 - 6	Grado de satisfacción con la organización, en general, de la enseñanza	3,20
SG.PDI.1 - 7	Grado de satisfacción con la información publicada sobre el Grado en la web de la Universidad	4,00
SG.PDI.1 - 8	Grado de satisfacción con las acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad	3,00
SG.PDI.1 - 9	Grado de satisfacción con los recursos materiales	3,40
<b>SG.PDI.2 Satisfacción global</b>		
SG.PDI.2 - 1	Grado de satisfacción global con la Titulación	2,80

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

SCU.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Profesores de la URJC que durante el curso académico 2014/15 imparten docencia en un grado presencial del CAMPUS DE MADRID	
Tamaño Población objetivo	540 individuos	
Marco	Base de datos Vicerrectorado de Docencia, Ordenación Académica y Títulos	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	36,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción del Profesorado con el Campus y la Universidad - Grados Presenciales	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Febrero-Mayo 2015	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>SCU.PDI.7</b>	<b>Satisfacción con los servicios del Campus de Vicálvaro</b>	
SCU.PDI.7 - 1	Grado de satisfacción con el servicio de Información y Registro (Madrid)	3,62
SCU.PDI.7 - 2	Grado de satisfacción con la gestión del Campus de Madrid (Gerencia)	3,52
<b>SCU.PDI.8</b>	<b>Satisfacción con las instalaciones e infraestructuras de Vicálvaro</b>	
SCU.PDI.8 - 1	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas (Madrid)	2,88
SCU.PDI.8 - 2	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas (Madrid)	3,28
SCU.PDI.8 - 3	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de las aulas de informática (Madrid)	2,87
SCU.PDI.8 - 4	Grado de satisfacción con el equipamiento de las aulas de informática (Madrid)	3,00
SCU.PDI.8 - 5	Grado de satisfacción con las condiciones visuales, acústicas y ambientales de los laboratorios (Madrid)	2,93
SCU.PDI.8 - 6	Grado de satisfacción con el equipamiento de los laboratorios (Madrid)	2,92
SCU.PDI.8 - 7	Grado de satisfacción con las condiciones de la biblioteca (Madrid)	4,06
SCU.PDI.8 - 8	Grado de satisfacción con los recursos bibliográficos (Madrid)	3,25
SCU.PDI.8 - 9	Grado de satisfacción global con el Campus de Madrid	3,39
<b>SCU.PDI.11</b>	<b>Satisfacción con los recursos informáticos y tecnológicos de la URJC</b>	
SCU.PDI.11 - 1	Grado de satisfacción con Portal de Servicios	3,70
SCU.PDI.11 - 2	Grado de satisfacción con el funcionamiento de la página web	3,37



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

SCU.PDI SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL CAMPUS Y UNIVERSIDAD (GRADO PRESENCIAL)		
SCU.PDI.12 Satisfacción con Campus Virtual		
SCU.PDI.12 - 1	Grado de satisfacción con el funcionamiento general de la plataforma	3,65
SCU.PDI.12 - 2	Grado de satisfacción con el aspecto, claridad y facilidad de uso de la plataforma	3,52
SCU.PDI.12 - 3	Grado de satisfacción con los cursos y actividades formativas de Campus Virtual	3,76
SCU.PDI.12 - 4	Grado de satisfacción con el soporte y asistencia del equipo técnico (asesores técnico-docentes) de Campus Virtual	3,47
SCU.PDI.12 - 5	Grado de satisfacción con la información y recursos disponibles en la web de Campus Virtual y URJC Online	3,44
SCU.PDI.13 Satisfacción con los procedimientos administrativos de la URJC		
SCU.PDI.13 - 1	Grado de satisfacción con los procedimientos de sugerencias y reclamaciones	2,65

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

PE.AG PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC que cursan estudios de GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) y durante el curso académico 2014/15 han realizado prácticas externas en empresas	
Tamaño Población objetivo	55 individuos	
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	32,7%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Alumnos de Grado	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>PE.AG.1</b>	<b>Características de las prácticas</b>	
PE.AG.1 - 1	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado corta	5,6%
PE.AG.1 - 2	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido corta	11,1%
PE.AG.1 - 3	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido adecuada	72,2%
PE.AG.1 - 4	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido larga	11,1%
PE.AG.1 - 5	Porcentaje de alumnos para los que la duración de las prácticas ha sido demasiado larga	0,0%
PE.AG.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con los estudios cursados (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	3,61
<b>PE.AG.2</b>	<b>Inserción laboral</b>	
PE.AG.2 - 1	Porcentaje de alumnos que han conseguido un contrato de trabajo mediante las prácticas	11,1%
PE.AG.2 - 2	Porcentaje de alumnos para los que las prácticas han aumentado sus expectativas de obtener un trabajo	72,2%
<b>PE.AG.3</b>	<b>Satisfacción con las competencias adquiridas (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)</b>	
PE.AG.3 - 1	Grado de satisfacción con las competencias profesionales adquiridas o desarrolladas	4,00
PE.AG.3 - 2	Grado de satisfacción con la preparación adquirida para la futura inserción del alumno en el mundo laboral	3,89
PE.AG.3 - 3	Grado de satisfacción global con las competencias adquiridas	3,95

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

PE.AG	PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE EN PRÁCTICAS	
PE.AG.4	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.4 - 1	Grado de satisfacción con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	3,00
PE.AG.4 - 2	Grado de satisfacción con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	3,28
PE.AG.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención prestada por el tutor académico en la Universidad	2,86
PE.AG.4 - 4	Grado de satisfacción con los sistemas de evaluación aplicados	3,50
PE.AG.4 - 5	Grado de satisfacción global con la gestión de las prácticas y responsables	3,16
PE.AG.5	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.AG.5 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	3,94

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Tutores externos de los alumnos del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) de la URJC que durante el curso académico 2014/15 han realizado prácticas en empresas	
Tamaño Población objetivo	65 individuos	
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	36,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas de Grado - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>PE.T.1 Características de las prácticas</b>		
PE.T.1 - 1	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado corta	8,3%
PE.T.1 - 2	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido corta	20,8%
PE.T.1 - 3	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido adecuada	70,8%
PE.T.1 - 4	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido larga	0,0%
PE.T.1 - 5	Porcentaje de tutores externos para los que la duración de las prácticas de los estudiantes ha sido demasiado larga	0,0%
PE.T.1 - 6	Grado de afinidad de las prácticas con la titulación del estudiante (valoración de 1=muy bajo a 5=muy alto)	4,17
<b>PE.T.2 Adaptación y competencias adquiridas (valoración de 1=completamente en desacuerdo a 5=completamente de acuerdo)</b>		
PE.T.2 - 1	Las prácticas han permitido al estudiante la adquisición y desarrollo de competencias profesionales	4,58
PE.T.2 - 2	Las prácticas han permitido al estudiante mejorar su preparación para su futura inserción en el mundo laboral	4,63
PE.T.2 - 3	Valoración global de la adaptación y competencias adquiridas por el estudiante con las prácticas	4,61

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

PE.T PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DEL TUTOR EXTERNO		
PE.T.3	Satisfacción con la gestión de las prácticas y responsables (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.3 - 1	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la información recibida de la Unidad de Prácticas Externas	3,86
PE.T.3 - 2	Grado de satisfacción del Tutor Externo con la gestión administrativa en la Unidad de Prácticas Externas (trámites, documentación,...)	3,50
PE.T.3 - 3	Grado de satisfacción del tutor externo con la atención prestada por el tutor académico de la Universidad	3,53
PE.T.3 - 4	Grado de satisfacción del Tutor Externo con los sistemas de evaluación aplicados	3,60
PE.T.3 - 5	Grado de satisfacción global del Tutor Externo con la gestión de las prácticas y responsables	3,62
PE.T.4	Satisfacción global (valoración de 1=completamente insatisfecho a 5=completamente satisfecho)	
PE.T.4 - 1	Grado de satisfacción global con las prácticas externas	4,79

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

PE.E PRÁCTICAS EXTERNAS DE GRADO. SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Empleadores de los alumnos del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) de la URJC que durante el curso académico 2014/15 han realizado prácticas externas en empresas	
Tamaño Población objetivo	65 individuos	
Marco	Base de datos Unidad de Prácticas Externas, Orientación, Inserción Laboral y Apoyo al Grado	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	36,9%	
Cuestionario	Cuestionario de Prácticas Externas - Tutor Externo y Empleadores	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Febrero-Julio 2015	
<b>RESULTADOS</b>		
<b>PE.E.1</b>	<b>Capacidad de los estudiantes en relación a los conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas a lo largo de sus estudios universitarios</b>	
PE.E.1 - 1	Valoración de la capacidad para adquirir nuevos conocimientos	4,63
PE.E.1 - 2	Valoración de la capacidad para usar el tiempo de forma adecuada	4,25
PE.E.1 - 3	Valoración de la capacidad para hacerse entender	4,38
PE.E.1 - 4	Valoración de la capacidad para trabajar en equipo	4,46
PE.E.1 - 5	Valoración de la capacidad para encontrar nuevas ideas y soluciones	4,17
PE.E.1 - 6	Valoración de la capacidad para utilizar herramientas informáticas	4,79
PE.E.1 - 7	Valoración de la capacidad para comunicarse en idiomas extranjeros	4,18
<b>PE.E.2</b>	<b>Preparación global de los estudiantes para desarrollar un trabajo</b>	
PE.E.2 - 1	Valoración global de la preparación global de los estudiantes para desarrollar los trabajos asignados en la empresa del empleador	4,17
PE.E.2 - 2	Valoración de la preparación global de los estudiantes para desarrollar trabajos relacionados con la titulación (en cualquier empresa)	4,05
<b>PE.E.3</b>	<b>Satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes</b>	
PE.E.3 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes	4,54

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de otros países que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en la URJC del GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID)	
Tamaño Población objetivo	-- individuos	
Marco	Base de datos Unidad de Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	--	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Entrantes	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Noviembre 2014-Julio 2014	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>PM.IN.1</b>	<b>Satisfacción con la información previa facilitada por la URJC</b>	
PM.IN.1 - 1	Grado de satisfacción con la información facilitada por la oficina de RRII de la URJC	N/A
PM.IN.1 - 2	Grado de satisfacción con la información facilitada sobre los trámites necesarios previos a la llegada del alumno a la URJC	N/A
PM.IN.1 - 3	Grado de satisfacción con la información necesaria para cumplimentar el learning, agreement	N/A
PM.IN.1 - 4	Grado de satisfacción con la información disponible en la página web de la URJC	N/A
PM.IN.1 - 5	Grado de satisfacción con la atención recibida por la Asociación de alumnos internacionales	N/A
<b>PM.IN.2</b>	<b>Satisfacción con la calidad académica</b>	
PM.IN.2 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la URJC	N/A
PM.IN.2 - 2	Grado de satisfacción con la oferta docente de la URJC	N/A
PM.IN.2 - 3	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la URJC (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	N/A
PM.IN.2 - 4	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la URJC	N/A

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

PM.IN SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS ENTRANTES		
PM.IN.3 Satisfacción con la información, acogida e integración		
PM.IN.3 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la URJC	N/A
PM.IN.3 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución URJC	N/A
PM.IN.3 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de RRII de la URJC	N/A
PM.IN.3 - 4	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte del coordinador académico de la URJC	N/A
PM.IN.3 - 5	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes de la URJC	N/A
PM.IN.3 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la URJC	N/A
PM.IN.3 - 7	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la URJC	N/A
PM.IN.4 Satisfacción global con la estancia en la URJC		
PM.IN.4 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia en la URJC	N/A



GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
<b>FICHA TÉCNICA</b>		
Población objetivo	Alumnos de la URJC matriculados en el GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) que a través de los programas ERASMUS o MUNDE han cursado estudios en universidades extranjeras	
Tamaño Población objetivo	-- individuos	
Marco	Base de Datos Unidad de Relaciones Internacionales	
Método de selección	Censal	
Tamaño muestral	--	
Cuestionario	Cuestionario de Satisfacción con el Programa de Movilidad - Alumnos Salientes	
Recogida información	Online	
Periodo de aplicación	Noviembre 2014-Julio 2015	
<b>RESULTADOS</b>	Grado de satisfacción (valoración 1 = completamente insatisfecho a 5 = completamente satisfecho)	
<b>PM.OUT.1 Satisfacción con el Coordinador académico de la URJC</b>		
PM.OUT.1 - 1	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elección de destino y universidad	2,81
PM.OUT.1 - 2	Grado de satisfacción con el asesoramiento en la elaboración del Learning Agreement y el Acuerdo de Equivalencias	3,24
PM.OUT.1 - 3	Grado de satisfacción con la facilidad para contactar con el coordinador	3,63
PM.OUT.1 - 4	Grado de satisfacción con la rapidez en la gestión de las consultas	3,53
PM.OUT.1 - 5	Grado de satisfacción general con la atención recibida por parte del Coordinador académico	3,82
<b>PM.OUT.2 Satisfacción con la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC</b>		
PM.OUT.2 - 1	Grado de satisfacción con la facilidad para encontrar la información de la Oficina de RRII en la página web	3,06
PM.OUT.2 - 2	Grado de satisfacción con la utilidad de la información facilitada por la URJC	3,06
PM.OUT.2 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida en la Oficina de Relaciones Internacionales de la URJC	2,59
<b>PM.OUT.3 Satisfacción con la calidad académica de la institución de destino</b>		
PM.OUT.3 - 1	Grado de satisfacción con el personal docente de la institución de acogida	3,94
PM.OUT.3 - 2	Grado de satisfacción con los cursos que siguió el estudiante en la institución de destino (metodología, nivel de enseñanza, contenidos, etc.)	4,00
PM.OUT.3 - 3	Grado de satisfacción con el material de estudio proporcionado por la institución de acogida	4,24

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS (MADRID) ( Cód. 2053 )

PM.OUT SATISFACCIÓN CON EL PROGRAMA DE MOVILIDAD. ALUMNOS SALIENTES		
<b>PM.OUT.4 Satisfacción con la información, acogida e integración en la institución de destino</b>		
PM.OUT.4 - 1	Grado de satisfacción con la información del programa de estudios de la institución de acogida	3,59
PM.OUT.4 - 2	Grado de satisfacción con el apoyo académico recibido de la institución de acogida	3,94
PM.OUT.4 - 3	Grado de satisfacción con la atención recibida por parte de la oficina de Relaciones Internacionales de acogida	3,88
PM.OUT.4 - 4	Grado de satisfacción con el grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida	4,35
PM.OUT.4 - 5	Grado de satisfacción con el acceso a bibliotecas y a material de estudio en la institución de acogida	4,56
PM.OUT.4 - 6	Grado de satisfacción con el acceso a recursos informáticos (ordenadores, red, etc.) en la institución de acogida	4,44
<b>PM.OUT.5 Satisfacción con la experiencia personal</b>		
PM.OUT.5 - 1	Grado de satisfacción con los conocimientos académicos adquiridos	4,12
PM.OUT.5 - 2	Grado de satisfacción con la mejora en la capacidad de decisión	4,53
PM.OUT.5 - 3	Grado de satisfacción con la mejora de competencias interculturales	4,88
PM.OUT.5 - 4	Grado de satisfacción con la mejora del dominio lingüístico	4,59
PM.OUT.5 - 5	Grado de satisfacción con la mejora de la autoconfianza	4,53
PM.OUT.5 - 6	Grado de satisfacción con la mejora en el grado de independencia	4,88
PM.OUT.5 - 7	Grado de satisfacción con la madurez adquirida	4,59
<b>PM.OUT.6 Satisfacción global con la estancia en la institución de destino</b>		
PM.OUT.6 - 1	Grado de satisfacción global con la estancia	4,47