

AGR - Grado en Marketing

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2021-22**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

ARANJUEZ

CONVOCATORIA.	2021-22
JUN.	9.56
<i>ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.	2021-22
JUN.	10.8
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

INGLÉS

CONVOCATORIA.	2021-22
JUN.	9.33
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

CONVOCATORIA.	2021-22
JUN.	11.3
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MÓSTOLES

CONVOCATORIA.	2021-22
JUN.	10.45

CONVOCATORIA.

2021-22

MÓSTOLES. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

ARANJUEZ

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	533
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.84
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	70
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	12
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	69
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	57
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	13
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	18.57%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	18
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	52
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	25
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25.71%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	74.29%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	36.76%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2.86%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	76%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	80%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	17.14%

ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

FUENLABRADA

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1309
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.36

MÉTRICA	2021-22
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	60
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	28
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	60
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	56
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	4
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	6.67%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	44
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	13
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	2
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	26.67%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	73.33%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22.41%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3.33%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	74.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	78.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	46.67%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

INGLÉS

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	65
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	536
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.73
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	60
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	5
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	23
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	57
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	54
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	6
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	10%

MÉTRICA	2021-22
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	21
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	39
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	18
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	3
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	35%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	65%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	31.58%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	83.08%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	90.77%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	38.33%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1384
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.83
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	65
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	5
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	42
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	64
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	62
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	3
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	4.62%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	49
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	22
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	24.62%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	75.38%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	36.67%

MÉTRICA	2021-22
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7.69%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	88.57%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	95.71%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	64.62%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MÓSTOLES

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	70
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1056
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.78
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	68
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	9
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	68
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	59
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	9
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	13.24%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	16
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	52
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	11
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	23.53%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	76.47%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	17.19%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5.88%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	84.29%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	90%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	13.24%

MÓSTOLES. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	58	55	3	94.55%	53	5	0	91.38%	100%	91.38%	8.62 %	70.6 9%	20.6 9%	0%
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	79	61	18	91.8%	68	9	2	86.08%	97.47%	88.31%	11.6 9%	53.2 5%	25.9 7%	9.09 %
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRO.	63	57	6	87.72%	56	6	1	88.89%	98.41%	90.32%	9.68 %	48.3 9%	35.4 8%	6.45 %
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRO.	60	59	1	93.22%	55	4	1	91.67%	98.33%	93.22%	6.78 %	35.5 9%	54.2 4%	3.39 %
INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING	TRO.	59	55	4	100%	58	1	0	98.31%	100%	98.31%	1.69 %	28.8 1%	59.3 2%	10.1 7%
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	TRO.	58	56	2	96.43%	55	3	0	94.83%	100%	94.83%	5.17 %	55.1 7%	36.2 1%	3.45 %
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	OBL.	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	13.6 4%	68.1 8%	18.1 8%
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	TRO.	58	58	0	100%	58	0	0	100%	100%	100%	0%	36.2 1%	56.9 %	6.9%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTERPERSONAL															
MATEMATICAS APLICADAS	OBL.	98	61	37	57.38%	65	30	3	66.33%	96.94%	68.42%	31.5 8%	62.1 1%	6.32 %	0%
MARKETING															
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRO.	57	57	0	87.72%	50	7	0	87.72%	100%	87.72%	12.2 8%	45.6 1%	31.5 8%	10.5 3%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	48	40	8	85%	39	7	2	81.25%	95.83%	84.78%	15.2 2%	47.8 3%	34.7 8%	2.17 %
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	47	44	3	90.91%	41	3	3	87.23%	93.62%	93.18%	6.82 %	29.5 5%	52.2 7%	11.3 6%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	42	42	0	97.62%	41	1	0	97.62%	100%	97.62%	2.38 %	83.3 3%	14.2 9%	0%
DERECHO MERCANTIL:	OBL.	65	59	6	93.22%	58	7	0	89.23%	100%	89.23%	10.7 7%	55.3 8%	29.2 3%	4.62 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
REGULACION JURIDICA DEL MERCADO															
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	62	57	5	100%	62	0	0	100%	100%	100%	0%	79.03%	20.97%	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRO.	72	55	17	78.18%	55	15	2	76.39%	97.22%	78.57%	21.43%	44.29%	28.57%	5.71%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	65	61	4	91.8%	58	5	2	89.23%	96.92%	92.06%	7.94%	50.79%	34.92%	6.35%
IDIOMA MODERNO	TRO.	77	60	17	46.67%	33	23	21	42.86%	72.73%	58.93%	41.07%	32.14%	19.64%	7.14%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	58	56	2	91.07%	52	6	0	89.66%	100%	89.66%	10.34%	41.38%	46.55%	1.72%
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	95	64	31	29.69%	24	61	10	25.26%	89.47%	28.24%	71.76%	21.18%	4.71%	2.35%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	61	57	4	77.19%	48	13	0	78.69%	100%	78.69%	21.31%	72.13%	6.56%	0%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRO.	58	58	0	100%	58	0	0	100%	100%	100%	0%	22.41%	75.86%	1.72%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2°.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMI ENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	43	43	0	97.67%	42	0	1	97.67%	97.67%	100%	0%	21.4 3%	73.8 1%	4.76 %
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	48	47	1	74.47%	36	12	0	75%	100%	75%	25%	62.5 %	12.5 %	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	29	28	1	89.29%	26	3	0	89.66%	100%	89.66%	10.3 4%	0%	86.2 1%	3.45 %
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	50	50	0	88%	44	5	1	88%	98%	89.8%	10.2 %	10.2 %	46.9 4%	32.6 5%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	52	50	2	82%	42	9	1	80.77%	98.08%	82.35%	17.6 5%	45.1 %	33.3 3%	3.92 %
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	36	35	1	100%	35	0	1	97.22%	97.22%	100%	0%	62.8 6%	37.1 4%	0%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	47	46	1	86.96%	41	5	1	87.23%	97.87%	89.13%	10.8 7%	26.0 9%	58.7 %	4.35 %
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	32	32	0	96.88%	31	1	0	96.88%	100%	96.88%	3.12 %	37.5 %	59.3 8%	0%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	51	48	3	97.92%	49	1	1	96.08%	98.04%	98%	2%	60%	36%	2%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	49	45	4	77.78%	38	6	5	77.55%	89.8%	86.36%	13.6 4%	38.6 4%	43.1 8%	4.55 %
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	45	44	1	95.45%	43	2	0	95.56%	100%	95.56%	4.44 %	28.8 9%	55.5 6%	11.1 1%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	49	48	1	95.83%	47	2	0	95.92%	100%	95.92%	4.08 %	44.9 %	51.0 2%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPT.	28	28	0	75%	21	2	5	75%	82.14%	91.3%	8.7 %	43.4 8%	47.8 3%	0%
ANALITICAS Y METRICAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	46	46	0	97.83%	45	0	1	97.83%	97.83%	100%	0%	13.3 3%	86.6 7%	0%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	39	36	3	97.22%	38	1	0	97.44%	100%	97.44%	2.56 %	66.6 7%	30.7 7%	0%
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	OPT.	37	36	1	91.67%	34	1	2	91.89%	94.59%	97.14%	2.86 %	31.4 3%	60%	5.71 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
MARKETING INTERNO	OPT.	45	45	0	97.78%	44	1	0	97.78%	100%	97.78%	2.22%	4.44%	66.67%	26.67%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPT.	38	38	0	97.37%	37	0	1	97.37%	97.37%	100%	0%	18.92%	70.27%	10.81%
PLAN DE MARKETING	OBL.	67	67	0	98.51%	66	0	1	98.51%	98.51%	100%	0%	22.73%	40.91%	36.36%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	80	80	0	66.25%	53	0	27	66.25%	66.25%	100%	0%	3.77%	24.53%	71.7%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	69	69	0	68.12%	47	0	22	68.12%	68.12%	100%	0%	17.02%	63.83%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	118	118	0	38.14%	45	0	73	38.14%	38.14%	100%	0%	24.44%	73.33%	2.22%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	54	54	0	85.19%	46	8	0	85.19%	100%	85.19%	14.81%	77.78%	7.41%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	80	60	20	45%	32	44	4	40%	95%	42.11%	57.89%	22.37%	19.74%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRO.	56	55	1	100%	55	1	0	98.21%	100%	98.21%	1.79 %	46.4 3%	51.7 9%	0%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRO.	55	55	0	98.18%	54	0	1	98.18%	98.18%	100%	0%	90.7 4%	9.26 %	0%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	TRO.	64	59	5	93.22%	59	2	3	92.19%	95.31%	96.72%	3.28 %	32.7 9%	59.0 2%	4.92 %
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRO.	56	56	0	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	25%	69.6 4%	5.36 %
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	53	51	2	100%	52	0	1	98.11%	98.11%	100%	0%	3.85 %	5.77 %	90.3 8%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRO.	57	55	2	100%	55	1	1	96.49%	98.25%	98.21%	1.79 %	1.79 %	85.7 1%	10.7 1%
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	87	58	29	65.52%	52	28	7	59.77%	91.95%	65%	35%	50%	15%	0%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRO.	57	55	2	98.18%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	23.2 1%	73.2 1%	3.57 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	47	46	1	86.96%	41	3	3	87.23%	93.62%	93.18%	6.82%	68.18%	25%	0%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	52	48	4	58.33%	29	16	7	55.77%	86.54%	64.44%	35.56%	35.56%	28.89%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	48	47	1	87.23%	42	5	1	87.5%	97.92%	89.36%	10.64%	34.04%	51.06%	4.26%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	81	60	21	70%	58	19	4	71.6%	95.06%	75.32%	24.68%	68.83%	6.49%	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	62	61	1	95.08%	59	2	1	95.16%	98.39%	96.72%	3.28%	22.95%	55.74%	18.03%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRO.	64	61	3	73.77%	46	13	5	71.88%	92.19%	77.97%	22.03%	69.49%	8.47%	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	76	61	15	78.69%	61	6	9	80.26%	88.16%	91.04%	8.96%	55.22%	34.33%	1.49%
IDIOMA MODERNO	TRO.	70	59	11	37.29%	25	13	32	35.71%	54.29%	65.79%	34.21%	23.68%	34.21%	7.89%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	60	60	0	96.67%	58	0	2	96.67%	96.67%	100%	0%	67.24%	32.76%	0%
METODOS DE DECISION	OBL.	96	65	31	67.69%	61	24	11	63.54%	88.54%	71.76%	28.24%	51.76%	12.94%	7.06%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
APLICADOS AL MARKETING															
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	62	60	2	93.33%	57	5	0	91.94%	100%	91.94%	8.06 %	41.9 4%	50%	0%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRO.	59	58	1	96.55%	57	1	1	96.61%	98.31%	98.28%	1.72 %	18.9 7%	43.1 %	36.2 1%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2°.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	70	70	0	98.57%	69	1	0	98.57%	100%	98.57%	1.43 %	40%	55.7 1%	2.86 %
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	53	53	0	98.11%	52	1	0	98.11%	100%	98.11%	1.89 %	71.7 %	20.7 5%	5.66 %
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	59	56	3	96.43%	57	1	1	96.61%	98.31%	98.28%	1.72 %	37.9 3%	56.9 %	3.45 %
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	74	69	5	97.1%	71	3	0	95.95%	100%	95.95%	4.05 %	56.7 6%	32.4 3%	6.76 %
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	70	69	1	98.55%	69	1	0	98.57%	100%	98.57%	1.43 %	1.43 %	60%	37.1 4%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	58	58	0	94.83%	55	1	2	94.83%	96.55%	98.21%	1.79 %	58.9 3%	37.5 %	1.79 %
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	74	74	0	100%	74	0	0	100%	100%	100%	0%	5.41 %	20.2 7%	74.3 2%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	66	62	4	96.77%	63	1	2	95.45%	96.97%	98.44%	1.56 %	28.1 2%	57.8 1%	12.5 %
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	66	62	4	91.94%	61	4	1	92.42%	98.48%	93.85%	6.15 %	44.6 2%	43.0 8%	6.15 %
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	66	66	0	98.48%	65	1	0	98.48%	100%	98.48%	1.52 %	16.6 7%	66.6 7%	15.1 5%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	56	56	0	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	10.7 1%	60.7 1%	28.5 7%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	56	56	0	98.21%	55	1	0	98.21%	100%	98.21%	1.79 %	3.57 %	89.2 9%	5.36 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS Y PREVISIÓN DE VENTAS	OPT.	10	8	2	87.5%	7	2	1	70%	90%	77.78%	22.2 2%	11.1 1%	44.4 4%	22.2 2%
ANALÍTICAS Y MÉTRICAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	66	66	0	98.48%	65	0	1	98.48%	98.48%	100%	0%	9.23 %	61.5 4%	29.2 3%
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	42	41	1	92.68%	39	2	1	92.86%	97.62%	95.12%	4.88 %	56.1 %	36.5 9%	2.44 %
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	51	51	0	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	13.7 3%	66.6 7%	19.6 1%
MARKETING INTERNO	OPT.	52	52	0	94.23%	49	3	0	94.23%	100%	94.23%	5.77 %	55.7 7%	38.4 6%	0%
MARKETING Y DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	OPT.	53	48	5	95.83%	48	4	1	90.57%	98.11%	92.31%	7.69 %	28.8 5%	48.0 8%	15.3 8%
PLAN DE MARKETING	OBL.	55	55	0	100%	55	0	0	100%	100%	100%	0%	3.64 %	63.6 4%	32.7 3%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	97	97	0	69.07%	67	0	30	69.07%	69.07%	100%	0%	4.48 %	53.7 3%	41.7 9%
RECONOCIMIENTO	OBL.	86	86	0	68.6%	59	0	27	68.6%	68.6%	100%	0%	6.78 %	77.9 7%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ACADEMICO DE CREDITOS															
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	157	157	0	40.13%	63	0	94	40.13%	40.13%	100%	0%	12.7 %	87.3 %	0%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
APPLIED STATISTICS TO MARKETING	OBL.	71	53	18	81.13%	56	7	8	78.87%	88.73%	88.89%	11.1 1%	47.6 2%	34.9 2%	6.35 %
CIVIL LAW	TRO.	60	53	7	94.34%	56	4	0	93.33%	100%	93.33%	6.67 %	63.3 3%	28.3 3%	1.67 %
COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING	TRO.	54	52	2	92.31%	49	3	2	90.74%	96.3%	94.23%	5.77 %	32.6 9%	46.1 5%	15.3 8%
CORPORATE SOCIOLOGY	TRO.	66	53	13	92.45%	58	6	2	87.88%	96.97%	90.62%	9.38 %	85.9 4%	3.12 %	1.56 %
ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	TRO.	63	52	11	75%	44	19	0	69.84%	100%	69.84%	30.1 6%	49.2 1%	17.4 6%	3.17 %
HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	TRO.	52	52	0	94.23%	49	3	0	94.23%	100%	94.23%	5.77 %	36.5 4%	53.8 5%	3.85 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTRODUCCIÓN TO CORPORATIONS	TRO.	56	51	5	96.08%	53	2	1	94.64%	98.21%	96.36%	3.64 %	58.1 8%	38.1 8%	0%
INTRODUCCIÓN TO MARKETING	OBL.	55	52	3	98.08%	54	0	1	98.18%	98.18%	100%	0%	11.1 1%	83.3 3%	5.56 %
MARKETING INTERPERSONAL AND COMMUNICATION TECHNIQUES	TRO.	55	55	0	96.36%	53	1	1	96.36%	98.18%	98.15%	1.85 %	48.1 5%	44.4 4%	5.56 %
MATHEMATICS APPLIED TO MARKETING	OBL.	114	57	57	42.11%	50	55	9	43.86%	92.11%	47.62%	52.3 8%	38.1 %	8.57 %	0.95 %

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DECISION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	OBL.	70	62	8	90.32%	62	3	5	88.57%	92.86%	95.38%	4.62 %	43.0 8%	40%	12.3 1%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	OBL.	62	61	1	93.44%	58	4	0	93.55%	100%	93.55%	6.45 %	19.3 5%	53.2 3%	20.9 7%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	OBL.	68	60	8	45%	31	34	3	45.59%	95.59%	47.69%	52.3 1%	12.3 1%	27.6 9%	7.69 %
ECONOMICS I: MICROECONOMICS	TRO.	65	61	4	96.72%	63	1	1	96.92%	98.46%	98.44%	1.56 %	39.0 6%	59.3 8%	0%
ECONOMICS II: MACROECONOMICS	OBL.	67	67	0	47.76%	32	33	2	47.76%	97.01%	49.23%	50.7 7%	41.5 4%	7.69 %	0%
LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	OBL.	67	64	3	96.88%	63	2	2	94.03%	97.01%	96.92%	3.08 %	75.3 8%	21.5 4%	0%
MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET	OBL.	63	62	1	95.16%	59	4	0	93.65%	100%	93.65%	6.35 %	15.8 7%	15.8 7%	61.9 %
MODERN LANGUAGE	TRO.	56	50	6	32%	19	6	31	33.93%	44.64%	76%	24%	8%	24%	44%
PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING	OBL.	68	61	7	80.33%	52	14	2	76.47%	97.06%	78.79%	21.2 1%	40.9 1%	34.8 5%	3.03 %
RESPONSIBILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	TRO.	62	62	0	100%	62	0	0	100%	100%	100%	0%	14.5 2%	67.7 4%	17.7 4%
STRATEGIC MANAGEMENT	OBL.	65	62	3	95.16%	60	3	2	92.31%	96.92%	95.24%	4.76 %	60.3 2%	34.9 2%	0%
STRATEGIC MARKETING	OBL.	68	66	2	96.97%	66	1	1	97.06%	98.53%	98.51%	1.49 %	23.8 8%	67.1 6%	7.46 %

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKET RESEARCH I	OBL.	68	63	5	93.65%	62	5	1	91.18%	98.53%	92.54%	7.46%	53.73%	32.84%	5.97%
APPLIED INFORMATION SYSTEMS AND DATA DRIVEN MARKETING	OBL.	61	61	0	95.08%	58	0	3	95.08%	95.08%	100%	0%	32.76%	58.62%	8.62%
COMMERCIAL NEGOTIATION TECHNIQUES	OBL.	65	64	1	89.06%	58	2	5	89.23%	92.31%	96.67%	3.33%	58.33%	33.33%	5%
COMMUNICATION POLICY AND DIGITAL ADVERTISING	OBL.	64	63	1	98.41%	63	0	1	98.44%	98.44%	100%	0%	31.75%	47.62%	20.63%
CONSUMER BEHAVIOUR	OBL.	65	65	0	98.46%	64	0	1	98.46%	98.46%	100%	0%	10.94%	40.62%	48.44%
DISTRIBUTION POLICY AND ECOMMERCE	OBL.	66	66	0	93.94%	62	0	4	93.94%	93.94%	100%	0%	17.74%	64.52%	17.74%
INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING	OBL.	63	63	0	98.41%	62	0	1	98.41%	98.41%	100%	0%	16.13%	61.29%	22.58%
MARKET RESEARCH II	OBL.	71	66	5	75.76%	53	11	7	74.65%	90.14%	82.81%	17.19%	26.56%	48.44%	7.81%
PRICE AND COST POLICY	OBL.	64	64	0	96.88%	62	2	0	96.88%	100%	96.88%	3.12%	48.44%	37.5%	10.94%
PRODUCT POLICY	OBL.	67	66	1	98.48%	65	0	2	97.01%	97.01%	100%	0%	4.62%	49.23%	46.15%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
RELATIONAL, DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING	OBL.	65	65	0	92.31%	60	2	3	92.31%	95.38%	96.77%	3.23 %	27.4 2%	51.6 1%	17.7 4%
SALES MANAGEMENT	OBL.	68	67	1	95.52%	65	1	2	95.59%	97.06%	98.48%	1.52 %	28.7 9%	63.6 4%	6.06 %

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	N O-SUP.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	OBL.	95	95	0	74.74%	71	0	24	74.74%	74.74%	100%	0%	4.23 %	85.9 2%	0%
ANALYSIS AND FORECAST OF SALES	OPT.	32	31	1	93.55%	30	1	1	93.75%	96.88%	96.77%	3.23 %	25.8 1%	48.3 9%	22.5 8%
ANALYTICS AND METRICS OF DIGITAL MARKETING (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	55	55	0	96.36%	53	0	2	96.36%	96.36%	100%	0%	15.0 9%	64.1 5%	20.7 5%
END OF DEGREE PROJECT	OBL.	164	164	0	53.66%	88	0	76	53.66%	53.66%	100%	0%	5.68 %	87.5 %	6.82 %
GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING	OPT.	60	58	2	93.1%	56	1	3	93.33%	95%	98.25%	1.75 %	38.6 %	54.3 9%	5.26 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
AND FOREIGN TRADE (SEMIPRESENCIAL)															
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	OPT.	47	47	0	97.87%	46	0	1	97.87%	97.87%	100%	0%	32.6 1%	45.6 5%	21.7 4%
INTERNAL MARKETING	OPT.	52	52	0	92.31%	48	3	1	92.31%	98.08%	94.12%	5.88 %	52.9 4%	27.4 5%	13.7 3%
INTERNSHIP PLACEMENT	OBL.	99	99	0	73.74%	73	0	26	73.74%	73.74%	100%	0%	0%	17.8 1%	80.8 2%
MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT	OPT.	60	58	2	98.28%	59	1	0	98.33%	100%	98.33%	1.67 %	28.3 3%	60%	10%
MARKETING PLAN	OBL.	77	77	0	98.7%	76	1	0	98.7%	100%	98.7%	1.3 %	35.0 6%	57.1 4%	6.49 %

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	62	62	0	98.39%	61	0	1	98.39%	98.39%	100%	0%	13.1 1%	55.7 4%	31.1 5%
ESTADÍSTICA APLICADA	OBL.	77	60	17	70%	49	19	9	63.64%	88.31%	72.06%	27.9 4%	38.2 4%	27.9 4%	5.88 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
AL MARKETING															
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRO.	67	66	1	93.94%	63	1	3	94.03%	95.52%	98.44%	1.56 %	29.6 9%	60.9 4%	7.81 %
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRO.	64	64	0	93.75%	60	2	2	93.75%	96.88%	96.77%	3.23 %	59.6 8%	35.4 8%	1.61 %
INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING	TRO.	66	63	3	95.24%	62	1	3	93.94%	95.45%	98.41%	1.59 %	34.9 2%	57.1 4%	6.35 %
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	TRO.	61	60	1	96.67%	59	0	2	96.72%	96.72%	100%	0%	35.5 9%	64.4 1%	0%
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	OBL.	59	55	4	94.55%	55	2	2	93.22%	96.61%	96.49%	3.51 %	19.3 %	73.6 8%	3.51 %
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	TRO.	65	62	3	93.55%	61	4	0	93.85%	100%	93.85%	6.15 %	10.7 7%	81.5 4%	1.54 %
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	87	67	20	58.21%	47	32	8	54.02%	90.8%	59.49%	40.5 1%	48.1 %	7.59 %	3.8%
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	TRO.	66	64	2	96.88%	64	0	2	96.97%	96.97%	100%	0%	20.3 1%	67.1 9%	12.5 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso1º.															

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	61	61	0	96.72%	59	2	0	96.72%	100%	96.72%	3.28 %	60.6 %	34.4 %	1.64 %
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	70	60	10	90%	59	9	2	84.29%	97.14%	86.76%	13.2 %	44.1 %	33.8 %	8.82 %
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	61	61	0	98.36%	60	1	0	98.36%	100%	98.36%	1.64 %	45.9 %	45.9 %	6.56 %
DERECHO MERCANTIL: REGULACIÓN JURÍDICA DEL MERCADO	OBL.	78	78	0	82.05%	64	14	0	82.05%	100%	82.05%	17.9 %	70.5 %	8.97 %	2.56 %
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	OBL.	74	74	0	100%	74	0	0	100%	100%	100%	0%	72.9 %	27.0 %	0%
ECONOMÍA I: MICROECONOMÍA	TRO.	74	69	5	88.41%	62	8	4	83.78%	94.59%	88.57%	11.4 %	70%	18.5 %	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	101	75	26	94.67%	93	6	2	92.08%	98.02%	93.94%	6.06 %	48.4 8%	42.4 2%	3.03 %
IDIOMA MODERNO	TRO.	77	73	4	47.95%	35	13	29	45.45%	62.34%	72.92%	27.0 8%	22.9 2%	39.5 8%	10.4 2%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	75	75	0	97.33%	73	0	2	97.33%	97.33%	100%	0%	31.5 1%	65.7 5%	2.74 %
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	100	80	20	83.75%	80	13	7	80%	93%	86.02%	13.9 8%	46.2 4%	21.5 1%	18.2 8%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	76	75	1	100%	76	0	0	100%	100%	100%	0%	11.8 4%	68.4 2%	19.7 4%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRO.	81	75	6	89.33%	73	7	1	90.12%	98.77%	91.25%	8.75 %	60%	31.2 5%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	67	66	1	98.48%	66	1	0	98.51%	100%	98.51%	1.49 %	19.4 %	53.7 3%	25.3 7%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	64	64	0	100%	64	0	0	100%	100%	100%	0%	62.5 %	34.3 8%	3.12 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	57	56	1	100%	57	0	0	100%	100%	100%	0%	22.8 1%	52.6 3%	24.5 6%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	71	68	3	100%	70	1	0	98.59%	100%	98.59%	1.41 %	22.5 4%	69.0 1%	7.04 %
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	68	65	3	96.92%	65	2	1	95.59%	98.53%	97.01%	2.99 %	14.9 3%	58.2 1%	23.8 8%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	62	61	1	100%	62	0	0	100%	100%	100%	0%	46.7 7%	40.3 2%	12.9 %
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	68	68	0	100%	68	0	0	100%	100%	100%	0%	5.88 %	77.9 4%	16.1 8%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	62	62	0	95.16%	59	2	1	95.16%	98.39%	96.72%	3.28 %	55.7 4%	32.7 9%	8.2%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	64	63	1	95.24%	61	3	0	95.31%	100%	95.31%	4.69 %	68.7 5%	21.8 8%	4.69 %
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	83	73	10	87.67%	73	8	2	87.95%	97.59%	90.12%	9.88 %	64.2 %	25.9 3%	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	59	59	0	100%	59	0	0	100%	100%	100%	0%	5.08 %	69.4 9%	25.4 2%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	67	65	2	96.92%	64	0	3	95.52%	95.52%	100%	0%	67.19%	31.25%	1.56%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPT.	22	22	0	72.73%	16	0	6	72.73%	72.73%	100%	0%	25%	68.75%	6.25%
ANALITICAS Y METRICAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	60	60	0	100%	60	0	0	100%	100%	100%	0%	6.67%	45%	48.33%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	54	53	1	94.34%	50	3	1	92.59%	98.15%	94.34%	5.66%	41.51%	43.4%	9.43%
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	OPT.	4	4	0	100%	4	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	100%	0%
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	OPT.	50	50	0	96%	48	1	1	96%	98%	97.96%	2.04%	32.65%	57.14%	8.16%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
MARKETING INTERNO	OPT.	70	70	0	100%	70	0	0	100%	100%	100%	0%	21.43%	51.43%	27.14%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPT.	79	78	1	96.15%	76	3	0	96.2%	100%	96.2%	3.8%	22.78%	53.16%	20.25%
PLAN DE MARKETING	OBL.	81	81	0	100%	81	0	0	100%	100%	100%	0%	6.17%	70.37%	23.46%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	100	100	0	84%	84	0	16	84%	84%	100%	0%	0%	16.67%	82.14%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	93	93	0	78.49%	73	0	20	78.49%	78.49%	100%	0%	5.48%	89.04%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	178	178	0	54.49%	97	0	81	54.49%	54.49%	100%	0%	9.28%	86.6%	4.12%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.

MÓSTOLES

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	61	60	1	56.67%	34	24	3	55.74%	95.08%	58.62%	41.38%	58.62%	0%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	85	62	23	30.65%	23	54	8	27.06%	90.59%	29.87%	70.13%	27.27%	2.6%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRO.	60	60	0	91.67%	55	2	3	91.67%	95%	96.49%	3.51 %	63.1 6%	29.8 2%	3.51 %
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRO.	65	60	5	95%	59	3	3	90.77%	95.38%	95.16%	4.84 %	12.9 %	66.1 3%	16.1 3%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	TRO.	63	61	2	90.16%	56	3	4	88.89%	93.65%	94.92%	5.08 %	33.9 %	45.7 6%	15.2 5%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRO.	61	60	1	96.67%	59	1	1	96.72%	98.36%	98.33%	1.67 %	71.6 7%	26.6 7%	0%
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	42	40	2	95%	40	0	2	95.24%	95.24%	100%	0%	22.5 %	52.5 %	25%
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRO.	62	60	2	95%	57	4	1	91.94%	98.39%	93.44%	6.56 %	86.8 9%	6.56 %	0%
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	81	67	14	74.63%	59	18	4	72.84%	95.06%	76.62%	23.3 8%	61.0 4%	14.2 9%	1.3%
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRO.	60	60	0	93.33%	56	3	1	93.33%	98.33%	94.92%	5.08 %	64.4 1%	28.8 1%	1.69 %

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso Iº.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	48	46	2	89.13%	43	5	0	89.58%	100%	89.58%	10.42%	64.58%	22.92%	2.08%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	47	46	1	89.13%	41	5	1	87.23%	97.87%	89.13%	10.87%	30.43%	58.7%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	48	47	1	95.74%	46	0	2	95.83%	95.83%	100%	0%	8.7%	67.39%	23.91%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	59	57	2	96.49%	56	3	0	94.92%	100%	94.92%	5.08%	52.54%	27.12%	15.25%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	58	56	2	98.21%	56	1	1	96.55%	98.28%	98.25%	1.75%	59.65%	36.84%	1.75%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRO.	57	55	2	90.91%	52	5	0	91.23%	100%	91.23%	8.77%	40.35%	40.35%	10.53%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	60	59	1	91.53%	54	2	4	90%	93.33%	96.43%	3.57%	57.14%	28.57%	10.71%
IDIOMA MODERNO	TRO.	62	54	8	44.44%	27	13	22	43.55%	64.52%	67.5%	32.5%	35%	27.5%	5%
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	61	59	2	93.22%	56	1	4	91.8%	93.44%	98.25%	1.75%	59.65%	33.33%	5.26%
METODOS DE DECISION	OBL.	78	58	20	36.21%	25	46	7	32.05%	91.03%	35.21%	64.79%	19.72%	14.08%	1.41%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
APLICADOS AL MARKETING															
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	59	55	4	90.91%	53	6	0	89.83%	100%	89.83%	10.17%	37.29%	50.85%	1.69%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRO.	70	68	2	97.06%	67	0	3	95.71%	95.71%	100%	0%	25.37%	58.21%	16.42%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	53	50	3	98%	52	0	1	98.11%	98.11%	100%	0%	9.62%	80.77%	9.62%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	47	47	0	85.11%	40	6	1	85.11%	97.87%	86.96%	13.04%	54.35%	28.26%	4.35%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	46	45	1	97.78%	45	0	1	97.83%	97.83%	100%	0%	8.89%	60%	31.11%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	59	55	4	98.18%	58	0	1	98.31%	98.31%	100%	0%	10.34%	20.69%	68.97%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	57	51	6	100%	54	1	2	94.74%	96.49%	98.18%	1.82%	18.18%	52.73%	27.27%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	45	45	0	100%	45	0	0	100%	100%	100%	0%	4.44 %	91.1 %	4.44 %
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	50	50	0	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	26%	70%	4%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	44	44	0	100%	44	0	0	100%	100%	100%	0%	11.3 %	79.5 %	9.09 %
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	61	49	12	93.88%	56	4	1	91.8%	98.36%	93.33%	6.67 %	33.3 %	51.6 %	8.33 %
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	51	51	0	96.08%	49	2	0	96.08%	100%	96.08%	3.92 %	76.4 %	19.6 %	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	52	50	2	98%	50	1	1	96.15%	98.08%	98.04%	1.96 %	58.8 %	35.2 %	3.92 %
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	53	53	0	98.11%	52	0	1	98.11%	98.11%	100%	0%	5.77 %	76.9 %	17.3 %

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPT.	18	18	0	77.78%	14	1	3	77.78%	83.33%	93.33%	6.67 %	66.67 %	20%	6.67 %
ANALITICAS Y METRICAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	51	51	0	98.04%	50	0	1	98.04%	98.04%	100%	0%	10%	54%	36%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	40	39	1	92.31%	37	3	0	92.5%	100%	92.5%	7.5 %	15%	70%	7.5%
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	50	50	0	94%	47	3	0	94%	100%	94%	6%	18%	66%	10%
MARKETING INTERNO	OPT.	50	50	0	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	42%	48%	10%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPT.	50	48	2	95.83%	47	2	1	94%	98%	95.92%	4.08 %	44.9 %	46.9 %	4.08 %
PLAN DE MARKETING	OBL.	67	66	1	98.48%	66	0	1	98.51%	98.51%	100%	0%	4.55 %	77.2 %	18.1 %
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	77	77	0	72.73%	56	0	21	72.73%	72.73%	100%	0%	1.79 %	12.5 %	82.1 %
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	67	67	0	74.63%	50	0	17	74.63%	74.63%	100%	0%	20%	54%	2%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	108	108	0	45.37%	49	0	59	45.37%	45.37%	100%	0%	18.37%	77.55%	4.08%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4º.

- Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2021-22
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	9.38%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	6.25%
Profesor/a Visitante	53.12%
Profesor/a Asociado/a	31.25%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	3
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	17
Profesor/a Asociado/a	10
TOTAL	32

ARANJUEZ. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	50%
Nº DOCTORES	16
Nº TIEMPO COMPLETO	21
Nº TIEMPO PARCIAL	11
QUINQUENIOS	17
SEXENIOS	1
TRAMOS DOCENTIA	1

ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	2.56%
Titular de Universidad	5.13%
Titular de Universidad interino	2.56%
Titular Escuela Universitaria	5.13%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	12.82%
Profesor/a Colaborador/a	2.56%
Profesor/a Visitante	43.59%
Profesor/a Asociado/a	25.64%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	2
Titular de Universidad interino	1
Titular Escuela Universitaria	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	5
Profesor/a Colaborador/a	1
Profesor/a Visitante	17
Profesor/a Asociado/a	10
TOTAL	39

FUENLABRADA. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	59%
N° DOCTORES	23
N° TIEMPO COMPLETO	28
N° TIEMPO PARCIAL	11
QUINQUENIOS	50

INDICADOR	2021-22
SEXENIOS	4
TRAMOS DOCENTIA	23

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

INGLÉS

CATEGORÍA	2021-22
Titular de Universidad	8.57%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	25.71%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2.86%
Profesor/a Visitante	28.57%
Profesor/a Asociado/a	34.29%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Titular de Universidad	3
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	9
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	10
Profesor/a Asociado/a	12
TOTAL	35

INGLÉS. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	62.9%
N° DOCTORES	22
N° TIEMPO COMPLETO	22
N° TIEMPO PARCIAL	13

INDICADOR	2021-22
QUINQUENIOS	28
SEXENIOS	16
TRAMOS DOCENTIA	13

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2021-22
Titular de Universidad	17.95%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	17.95%
Profesor/a Colaborador/a	2.56%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	5.13%
Profesor/a Visitante	30.77%
Profesor/a Asociado/a	25.64%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Titular de Universidad	7
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Colaborador/a	1
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2
Profesor/a Visitante	12
Profesor/a Asociado/a	10
TOTAL	39

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	69.2%
N° DOCTORES	27

INDICADOR	2021-22
Nº TIEMPO COMPLETO	29
Nº TIEMPO PARCIAL	10
QUINQUENIOS	59
SEXENIOS	12
TRAMOS DOCENTIA	45

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

MÓSTOLES

CATEGORÍA	2021-22
Titular de Universidad	2.7%
Titular de Universidad interino	2.7%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	2.7%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2.7%
Profesor/a Visitante	45.95%
Profesor/a Asociado/a	43.24%
TOTAL	100%

MÓSTOLES. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Titular de Universidad	1
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	1
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	17
Profesor/a Asociado/a	16
TOTAL	37

MÓSTOLES. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	56.8%
Nº DOCTORES	21
Nº TIEMPO COMPLETO	20
Nº TIEMPO PARCIAL	17
QUINQUENIOS	13
SEXENIOS	1
TRAMOS DOCENTIA	5

MÓSTOLES. Otros indicadores. Evolución.