

AGR - Grado en Marketing

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

**CURSO ACADÉMICO
2020-21**

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

ARANJUEZ

CONVOCATORIA.	2020-21
JUN.	9.03
<i>ARANJUEZ. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

FUENLABRADA

CONVOCATORIA.	2020-21
JUN.	10.2
<i>FUENLABRADA. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

INGLÉS

CONVOCATORIA.	2020-21
JUN.	6.08
JUL.	9.29
<i>INGLÉS. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MADRID

CONVOCATORIA.	2020-21
JUN.	10.66
<i>MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.</i>	

MÓSTOLES

CONVOCATORIA.		2020-21
JUN.		9.8

MÓSTOLES. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

ARANJUEZ

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	518
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9,27
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	81
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCIÓN)	18
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	81
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	67
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	14
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	17,28%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	25
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	56
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	21
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	7
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	30,86%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	69,14%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	28,38%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	8,64%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	89,33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	89,33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	22,22%

ARANJUEZ. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

FUENLABRADA

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1286
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10,69
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	78
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4

MÉTRICA	2020-21
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	32
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	78
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	66
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	12
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	15.38%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	27
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	51
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	23
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	5
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34.62%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	65.38%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	31.51%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	6.41%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	88%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	93.33%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	41.03%

FUENLABRADA. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

INGLÉS

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	615
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	9.41
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	73
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	42
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	72
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	1
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	70
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	3
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	4.11%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	29
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	44

MÉTRICA	2020-21
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	9
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	10
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	39.73%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	60.27%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	14.29%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	13.7%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	93.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	98.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	57.53%

INGLÉS. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MADRID

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	1441
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.07
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	88
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	50
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	85
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	80
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	8
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	9.09%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	30
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	58
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	32
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34.09%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	65.91%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	38.1%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	4.55%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	106.67%

MÉTRICA	2020-21
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	110.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	56.82%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

MÓSTOLES

MÉTRICA	2020-21
a. OFERTA	75
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	944
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	10.17
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	81
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	4
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	18
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	79
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	2
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	58
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	23
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	28.4%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	37
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	44
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	17
n. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	45.68%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	54.32%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	21.25%
r. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO EXTRANJEROS	1.23%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	77.33%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	82.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	22.22%

MÓSTOLES. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2020-21

ARANJUEZ

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	71	68	3	100%	71	0	0	100%	100%	100%	0%	18.3 1%	76.0 6%	5.63 %
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	112	72	40	75%	90	17	5	80.36%	95.54%	84.11%	15.8 9%	63.5 5%	19.6 3%	0.93 %
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRO.	69	68	1	85.29%	58	11	0	84.06%	100%	84.06%	15.9 4%	55.0 7%	23.1 9%	5.8%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRO.	69	68	1	91.18%	63	6	0	91.3%	100%	91.3%	8.7%	60.8 7%	27.5 4%	2.9%
INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING	TRO.	68	65	3	93.85%	62	4	2	91.18%	97.06%	93.94%	6.06 %	51.5 2%	36.3 6%	6.06 %
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	TRO.	69	67	2	98.51%	68	1	0	98.55%	100%	98.55%	1.45 %	34.7 8%	63.7 7%	0%
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	OBL.	51	50	1	100%	51	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	80.3 9%	19.6 1%
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN	TRO.	68	68	0	100%	68	0	0	100%	100%	100%	0%	13.2 4%	73.5 3%	13.2 4%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTERPERSONAL															
MATEMATICAS APLICADAS	OBL.	100	72	28	55.56%	57	36	7	57%	93%	61.29%	38.71%	49.46%	11.83%	0%
MARKETING															
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRO.	73	70	3	97.14%	71	2	0	97.26%	100%	97.26%	2.74%	54.79%	42.47%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	41	33	8	72.73%	28	10	3	68.29%	92.68%	73.68%	26.32%	42.11%	31.58%	0%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	37	33	4	81.82%	29	4	4	78.38%	89.19%	87.88%	12.12%	36.36%	51.52%	0%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	32	32	0	90.62%	29	0	3	90.62%	90.62%	100%	0%	27.59%	58.62%	13.79%
DERECHO MERCANTIL:	OBL.	55	51	4	94.12%	52	3	0	94.55%	100%	94.55%	5.45%	52.73%	36.36%	5.45%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
REGULACION JURIDICA DEL MERCADO															
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	59	53	6	92.45%	55	4	0	93.22%	100%	93.22%	6.78 %	84.7 5%	8.47 %	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRO.	57	51	6	54.9%	30	25	2	52.63%	96.49%	54.55%	45.4 5%	50.9 1%	3.64 %	0%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	62	52	10	80.77%	51	6	5	82.26%	91.94%	89.47%	10.5 3%	73.6 8%	15.7 9%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	85	75	10	44%	36	36	13	42.35%	84.71%	50%	50%	23.6 1%	20.8 3%	5.56 %
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	48	47	1	91.49%	44	3	1	91.67%	97.92%	93.62%	6.38 %	42.5 5%	42.5 5%	8.51 %
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	80	57	23	42.11%	31	34	15	38.75%	81.25%	47.69%	52.3 1%	20%	27.6 9%	0%
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	54	53	1	92.45%	50	4	0	92.59%	100%	92.59%	7.41 %	24.0 7%	64.8 1%	3.7%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRO.	51	51	0	98.04%	50	1	0	98.04%	100%	98.04%	1.96 %	5.88 %	70.5 9%	21.5 7%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	68	67	1	98.51%	67	0	1	98.53%	98.53%	100%	0%	10.45%	88.06%	1.49%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	50	47	3	100%	50	0	0	100%	100%	100%	0%	14%	80%	6%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	48	47	1	97.87%	47	1	0	97.92%	100%	97.92%	2.08%	4.17%	83.33%	10.42%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	69	68	1	100%	69	0	0	100%	100%	100%	0%	13.04%	73.91%	13.04%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	58	57	1	94.74%	55	2	1	94.83%	98.28%	96.49%	3.51%	92.98%	1.75%	0%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	56	54	2	98.15%	55	1	0	98.21%	100%	98.21%	1.79%	73.21%	25%	0%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	67	67	0	98.51%	66	1	0	98.51%	100%	98.51%	1.49%	52.24%	46.27%	0%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	56	54	2	100%	56	0	0	100%	100%	100%	0%	1.79%	85.71%	12.5%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	51	49	2	95.92%	48	2	1	94.12%	98.04%	96%	4%	40%	54%	2%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	73	65	8	92.31%	67	3	3	91.78%	95.89%	95.71%	4.29 %	67.1 4%	27.1 4%	1.43 %
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	61	61	0	98.36%	60	1	0	98.36%	100%	98.36%	1.64 %	57.3 8%	40.9 8%	0%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	51	51	0	98.04%	50	1	0	98.04%	100%	98.04%	1.96 %	47.0 6%	50.9 8%	0%

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPT.	10	9	1	88.89%	9	0	1	90%	90%	100%	0%	33.3 3%	66.6 7%	0%
ANALITICAS Y METRICIAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	52	52	0	100%	52	0	0	100%	100%	100%	0%	1.92 %	67.3 1%	30.7 7%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	40	38	2	92.11%	36	3	1	90%	97.5%	92.31%	7.69 %	53.8 5%	38.4 6%	0%
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR	OPT.	51	51	0	92.16%	47	4	0	92.16%	100%	92.16%	7.84 %	17.6 5%	74.5 1%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
MARKETING INTERNO	OPT.	29	28	1	100%	28	1	0	96.55%	100%	96.55%	3.45 %	75.8 6%	17.2 4%	3.45 %
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPT.	41	40	1	97.5%	39	2	0	95.12%	100%	95.12%	4.88 %	2.44 %	60.9 8%	31.7 1%
PLAN DE MARKETING	OBL.	59	59	0	100%	59	0	0	100%	100%	100%	0%	13.5 6%	61.0 2%	25.4 2%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	64	64	0	60.94%	39	0	25	60.94%	60.94%	100%	0%	2.56 %	7.69 %	87.1 8%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	70	70	0	82.86%	58	0	12	82.86%	82.86%	100%	0%	25.8 6%	46.5 5%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	101	101	0	37.62%	38	0	63	37.62%	37.62%	100%	0%	10.5 3%	86.8 4%	2.63 %

ARANJUEZ. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

FUENLABRADA

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	66	66	0	92.42%	61	2	3	92.42%	95.45%	96.83%	3.17 %	50.7 9%	46.0 3%	0%
ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	104	68	36	58.82%	67	26	11	64.42%	89.42%	72.04%	27.9 6%	45.1 6%	26.8 8%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2º Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRO.	65	65	0	92.31%	60	0	5	92.31%	92.31%	100%	0%	76.67%	18.33%	5%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRO.	65	64	1	95.31%	62	0	3	95.38%	95.38%	100%	0%	53.23%	41.94%	4.84%
INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING	TRO.	68	65	3	76.92%	51	9	8	75%	88.24%	85%	15%	20%	55%	10%
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	TRO.	67	66	1	93.94%	62	1	4	92.54%	94.03%	98.41%	1.59%	4.76%	71.43%	22.22%
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	OBL.	53	53	0	86.79%	46	4	3	86.79%	94.34%	92%	8%	32%	58%	2%
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	TRO.	66	66	0	93.94%	62	2	2	93.94%	96.97%	96.88%	3.12%	15.62%	75%	6.25%
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	82	70	12	40%	34	36	12	41.46%	85.37%	48.57%	51.43%	38.57%	7.14%	2.86%
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	TRO.	69	65	4	92.31%	63	3	3	91.3%	95.65%	95.45%	4.55%	56.06%	37.88%	1.52%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	62	58	4	89.66%	56	5	1	90.32%	98.39%	91.8%	8.2%	63.9 3%	26.2 3%	1.64 %
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	69	60	9	85%	58	7	4	84.06%	94.2%	89.23%	10.7 7%	49.2 3%	32.3 1%	7.69 %
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	58	58	0	94.83%	55	3	0	94.83%	100%	94.83%	5.17 %	48.2 8%	41.3 8%	5.17 %
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	86	72	14	79.17%	60	23	3	69.77%	96.51%	72.29%	27.7 1%	65.0 6%	7.23 %	0%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	79	73	6	100%	79	0	0	100%	100%	100%	0%	5.06 %	53.1 6%	41.7 7%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRO.	83	73	10	93.15%	77	5	1	92.77%	98.8%	93.9%	6.1%	63.4 1%	28.0 5%	2.44 %
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	70	69	1	62.32%	43	25	2	61.43%	97.14%	63.24%	36.7 6%	50%	13.2 4%	0%
IDIOMA MODERNO	TRO.	94	81	13	45.68%	39	27	28	41.49%	70.21%	59.09%	40.9 1%	24.2 4%	28.7 9%	6.06 %
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	71	71	0	100%	71	0	0	100%	100%	100%	0%	2.82 %	90.1 4%	7.04 %
METODOS DE DECISION	OBL.	104	75	29	58.67%	57	40	7	54.81%	93.27%	58.76%	41.2 4%	41.2 4%	10.3 1%	7.22 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
APLICADOS AL MARKETING															
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	71	71	0	91.55%	65	6	0	91.55%	100%	91.55%	8.45 %	40.8 5%	50.7 %	0%
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRO.	74	72	2	100%	74	0	0	100%	100%	100%	0%	36.4 9%	58.1 1%	5.41 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	59	59	0	100%	59	0	0	100%	100%	100%	0%	20.3 4%	76.2 7%	3.39 %
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	70	68	2	98.53%	69	0	1	98.57%	98.57%	100%	0%	55.0 7%	42.0 3%	2.9%
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	55	55	0	94.55%	52	2	1	94.55%	98.18%	96.3%	3.7 %	42.5 9%	53.7 %	0%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	64	62	2	90.32%	57	5	2	89.06%	96.88%	91.94%	8.06 %	51.6 1%	38.7 1%	1.61 %
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	63	62	1	98.39%	62	1	0	98.41%	100%	98.41%	1.59 %	22.2 2%	61.9 %	14.2 9%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	65	65	0	100%	65	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	55.38%	44.62%
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS	OBL.	57	57	0	98.25%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	1.79%	87.5%	10.71%
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	59	55	4	96.36%	56	3	0	94.92%	100%	94.92%	5.08%	16.95%	71.19%	6.78%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	57	56	1	94.64%	53	4	0	92.98%	100%	92.98%	7.02%	17.54%	71.93%	3.51%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	66	65	1	100%	66	0	0	100%	100%	100%	0%	19.7%	72.73%	7.58%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	64	64	0	100%	64	0	0	100%	100%	100%	0%	9.38%	84.38%	6.25%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	62	62	0	100%	62	0	0	100%	100%	100%	0%	1.61%	56.45%	41.94%

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATR.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPT.	29	24	5	70.83%	20	3	6	68.97%	79.31%	86.96%	13.04%	30.43%	43.48%	13.04%
ANALITICAS Y METRICAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	75	75	0	100%	75	0	0	100%	100%	100%	0%	5.33%	49.33%	45.33%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	62	61	1	96.72%	60	1	1	96.77%	98.39%	98.36%	1.64%	14.75%	75.41%	8.2%
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	75	75	0	90.67%	68	3	4	90.67%	94.67%	95.77%	4.23%	21.13%	61.97%	12.68%
MARKETING INTERNO	OPT.	70	70	0	98.57%	69	0	1	98.57%	98.57%	100%	0%	2.9%	73.91%	23.19%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPT.	70	69	1	91.3%	63	7	0	90%	100%	90%	10%	34.29%	41.43%	14.29%
PLAN DE MARKETING	OBL.	97	96	1	98.96%	96	0	1	98.97%	98.97%	100%	0%	0%	89.58%	10.42%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	121	121	0	76.03%	92	0	29	76.03%	76.03%	100%	0%	4.35%	32.61%	61.96%
RECONOCIMIENTO	OBL.	115	115	0	76.52%	88	0	27	76.52%	76.52%	100%	0%	13.64%	61.36%	0%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ACADEMICO DE CREDITOS															
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	181	181	0	40.33%	73	0	108	40.33%	40.33%	100%	0%	6.85 %	87.6 %	5.48 %

FUENLABRADA. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º

INGLÉS

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
APPLIED STATISTICS TO MARKETING	OBL.	96	72	24	70.83%	70	14	12	72.92%	87.5%	83.33%	16.6 %	44.0 %	34.5 %	4.76 %
CIVIL LAW	TRO.	81	68	13	80.88%	66	12	3	81.48%	96.3%	84.62%	15.3 %	50%	32.0 %	2.56 %
COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING	TRO.	72	72	0	88.89%	64	2	6	88.89%	91.67%	96.97%	3.03 %	10.6 %	48.4 %	37.8 %
CORPORATE SOCIOLOGY	TRO.	76	72	4	76.39%	57	17	2	75%	97.37%	77.03%	22.9 %	35.1 %	36.4 %	5.41 %
ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	TRO.	86	69	17	82.61%	74	12	0	86.05%	100%	86.05%	13.9 %	55.8 %	29.0 %	1.16 %
HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	TRO.	69	69	0	91.3%	63	0	6	91.3%	91.3%	100%	0%	34.9 %	58.7 %	6.35 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTRODUCCIÓN TO CORPORATIONS	TRO.	71	70	1	85.71%	61	9	1	85.92%	98.59%	87.14%	12.8 6%	74.2 9%	12.8 6%	0%
INTRODUCCIÓN TO MARKETING	OBL.	70	68	2	88.24%	62	3	5	88.57%	92.86%	95.38%	4.62 %	23.0 8%	66.1 5%	6.15 %
MARKETING INTERPERSONAL AND COMMUNICATION TECHNIQUES	TRO.	71	71	0	95.77%	68	1	2	95.77%	97.18%	98.55%	1.45 %	15.9 4%	60.8 7%	21.7 4%
MATHEMATICS APPLIED TO MARKETING	OBL.	107	74	33	32.43%	41	54	12	38.32%	88.79%	43.16%	56.8 4%	28.4 2%	14.7 4%	0%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DECISION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	OBL.	89	72	17	90.28%	79	5	5	88.76%	94.38%	94.05%	5.95 %	51.1 9%	26.1 9%	16.6 7%
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	OBL.	66	64	2	93.75%	62	4	0	93.94%	100%	93.94%	6.06 %	40.9 1%	21.2 1%	31.8 2%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	OBL.	67	67	0	80.6%	54	13	0	80.6%	100%	80.6%	19.4%	50.75%	29.85%	0%
ECONOMICS I: MICROECONOMICS	TRO.	75	68	7	95.59%	72	3	0	96%	100%	96%	4%	70.67%	24%	1.33%
ECONOMICS II: MACROECONOMICS	OBL.	69	67	2	97.01%	67	1	1	97.1%	98.55%	98.53%	1.47%	55.88%	41.18%	1.47%
LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	OBL.	66	66	0	89.39%	59	6	1	89.39%	98.48%	90.77%	9.23%	72.31%	18.46%	0%
MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET	OBL.	69	67	2	97.01%	67	1	1	97.1%	98.55%	98.53%	1.47%	16.18%	27.94%	54.41%
MODERN LANGUAGE	TRO.	55	54	1	61.11%	33	8	14	60%	74.55%	80.49%	19.51%	9.76%	46.34%	24.39%
PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING	OBL.	72	68	4	88.24%	62	10	0	86.11%	100%	86.11%	13.89%	54.17%	30.56%	1.39%
RESPONSIBILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	TRO.	71	70	1	97.14%	69	0	2	97.18%	97.18%	100%	0%	7.25%	79.71%	13.04%
STRATEGIC MANAGEMENT	OBL.	76	67	9	100%	75	1	0	98.68%	100%	98.68%	1.32%	48.68%	48.68%	1.32%
STRATEGIC MARKETING	OBL.	69	68	1	97.06%	67	1	1	97.1%	98.55%	98.53%	1.47%	8.82%	54.41%	35.29%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MARKET RESEARCH I	OBL.	79	78	1	91.03%	71	6	2	89.87%	97.47%	92.21%	7.79 %	49.3 5%	37.6 6%	5.19 %
APPLIED INFORMATION SYSTEMS AND DATA DRIVEN MARKETING	OBL.	78	78	0	97.44%	76	0	2	97.44%	97.44%	100%	0%	13.1 6%	78.9 5%	7.89 %
COMMERCIAL NEGOTIATION TECHNIQUES	OBL.	81	81	0	93.83%	76	2	3	93.83%	96.3%	97.44%	2.56 %	48.7 2%	38.4 6%	10.2 6%
COMMUNICATION POLICY AND DIGITAL ADVERTISING	OBL.	80	80	0	98.75%	79	1	0	98.75%	100%	98.75%	1.25 %	18.7 5%	65%	15%
CONSUMER BEHAVIOUR	OBL.	87	86	1	100%	87	0	0	100%	100%	100%	0%	4.6%	37.9 3%	57.4 7%
DISTRIBUTION POLICY AND ECOMMERCE	OBL.	78	78	0	96.15%	75	0	3	96.15%	96.15%	100%	0%	25.3 3%	66.6 7%	8%
INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING	OBL.	81	81	0	100%	81	0	0	100%	100%	100%	0%	17.2 8%	67.9 %	14.8 1%
MARKET RESEARCH II	OBL.	81	80	1	88.75%	72	5	4	88.89%	95.06%	93.51%	6.49 %	42.8 6%	42.8 6%	7.79 %
PRICE AND COST POLICY	OBL.	82	82	0	95.12%	78	0	4	95.12%	95.12%	100%	0%	21.7 9%	71.7 9%	6.41 %
PRODUCT POLICY	OBL.	89	86	3	97.67%	86	1	2	96.63%	97.75%	98.85%	1.15 %	9.2%	74.7 1%	14.9 4%
RELATIONAL, DIRECT AND	OBL.	78	78	0	97.44%	76	0	2	97.44%	97.44%	100%	0%	14.4 7%	57.8 9%	27.6 3%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
INTERACTIVE MARKETING															
SALES MANAGEMENT	OBL.	82	80	2	93.75%	77	1	4	93.9%	95.12%	98.72%	1.28 %	25.6 4%	65.3 8%	7.69 %

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS	OBL.	99	99	0	73.74%	73	0	26	73.74%	73.74%	100%	0%	8.22 %	76.7 1%	1.37 %
ANALYSIS AND FORECAST OF SALES	OPT.	21	21	0	100%	21	0	0	100%	100%	100%	0%	14.2 9%	52.3 8%	33.3 3%
ANALYTICS AND METRICS OF DIGITAL MARKETING (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	54	54	0	100%	54	0	0	100%	100%	100%	0%	11.1 1%	40.7 4%	48.1 5%
END OF DEGREE PROJECT	OBL.	143	143	0	31.47%	45	0	98	31.47%	31.47%	100%	0%	6.67 %	84.4 4%	8.89 %
GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING AND FOREIGN TRADE	OPT.	57	57	0	91.23%	52	5	0	91.23%	100%	91.23%	8.77 %	29.8 2%	54.3 9%	7.02 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	OPT.	45	45	0	97.78%	44	0	1	97.78%	97.78%	100%	0%	13.64%	45.45%	40.91%
INTERNAL MARKETING	OPT.	57	57	0	98.25%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	41.07%	51.79%	7.14%
INTERNSHIP PLACEMENT	OBL.	97	97	0	70.1%	68	0	29	70.1%	70.1%	100%	0%	0%	11.76%	85.29%
MARKETING AND COMMUNICATION MANAGEMENT	OPT.	58	58	0	94.83%	55	2	1	94.83%	98.28%	96.49%	3.51%	26.32%	57.89%	12.28%
MARKETING PLAN	OBL.	67	66	1	98.48%	66	0	1	98.51%	98.51%	100%	0%	0%	27.27%	72.73%

INGLÉS. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	76	74	2	98.65%	75	0	1	98.68%	98.68%	100%	0%	10.67%	54.67%	34.67%
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	92	81	11	80.25%	72	13	7	78.26%	92.39%	84.71%	15.29%	55.29%	27.06%	2.35%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRO.	77	77	0	96.1%	74	1	2	96.1%	97.4%	98.67%	1.33 %	60%	32%	6.67 %
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRO.	79	79	0	94.94%	75	1	3	94.94%	96.2%	98.68%	1.32 %	35.53%	50%	13.16%
INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	TRO.	85	82	3	91.46%	77	3	5	90.59%	94.12%	96.25%	3.75 %	36.25%	35%	25%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRO.	78	78	0	96.15%	75	1	2	96.15%	97.44%	98.68%	1.32 %	46.05%	44.74%	7.89 %
INTRODUCCION AL MARKETING	OBL.	65	65	0	90.77%	59	5	1	90.77%	98.46%	92.19%	7.81 %	15.62%	70.31%	6.25 %
MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION INTERPERSONAL	TRO.	78	78	0	92.31%	72	6	0	92.31%	100%	92.31%	7.69 %	55.13%	35.9 %	1.28 %
MATEMATICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	102	80	22	73.75%	71	22	9	69.61%	91.18%	76.34%	23.66%	58.06%	15.05%	3.23 %
SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	TRO.	77	77	0	96.1%	74	1	2	96.1%	97.4%	98.67%	1.33 %	40%	48%	10.67%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso Iº.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	61	59	2	98.31%	60	0	1	98.36%	98.36%	100%	0%	53.3 3%	46.6 7%	0%
ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	OBL.	68	58	10	89.66%	56	6	6	82.35%	91.18%	90.32%	9.68 %	35.4 8%	40.3 2%	14.5 2%
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	58	58	0	98.28%	57	0	1	98.28%	98.28%	100%	0%	43.8 6%	54.3 9%	1.75 %
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	67	65	2	100%	67	0	0	100%	100%	100%	0%	0%	35.8 2%	64.1 8%
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	71	68	3	97.06%	69	2	0	97.18%	100%	97.18%	2.82 %	35.2 1%	57.7 5%	4.23 %
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRO.	81	72	9	90.28%	72	7	2	88.89%	97.53%	91.14%	8.86 %	54.4 3%	31.6 5%	5.06 %
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	82	70	12	60%	45	31	6	54.88%	92.68%	59.21%	40.7 9%	44.7 4%	13.1 6%	1.32 %
IDIOMA MODERNO	TRO.	79	69	10	60.87%	46	12	21	58.23%	73.42%	79.31%	20.6 9%	36.2 1%	37.9 3%	5.17 %
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	68	68	0	98.53%	67	0	1	98.53%	98.53%	100%	0%	0%	79.1 %	20.9 %
METODOS DE DECISION	OBL.	96	74	22	75.68%	66	19	11	68.75%	88.54%	77.65%	22.3 5%	43.5 3%	22.3 5%	11.7 6%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
APLICADOS AL MARKETING															
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	67	66	1	98.48%	66	1	0	98.51%	100%	98.51%	1.49 %	34.3 3%	55.2 2%	8.96 %
RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	TRO.	72	71	1	84.51%	61	9	2	84.72%	97.22%	87.14%	12.8 6%	20%	51.4 3%	15.7 1%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	86	84	2	98.81%	84	0	2	97.67%	97.67%	100%	0%	15.4 8%	67.8 6%	16.6 7%
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	80	79	1	97.47%	78	0	2	97.5%	97.5%	100%	0%	25.6 4%	71.7 9%	2.56 %
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	78	76	2	96.05%	74	4	0	94.87%	100%	94.87%	5.13 %	26.9 2%	52.5 6%	15.3 8%
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	84	80	4	91.25%	74	3	7	88.1%	91.67%	96.1%	3.9%	11.6 9%	54.5 5%	29.8 7%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	83	79	4	94.94%	78	4	1	93.98%	98.8%	95.12%	4.88 %	36.5 9%	46.3 4%	12.2 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	79	79	0	96.2%	76	2	1	96.2%	98.73%	97.44%	2.56 %	29.4 %	39.7 %	28.2 %
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZACION BASADA EN DATOS	OBL.	79	79	0	98.73%	78	0	1	98.73%	98.73%	100%	0%	3.85 %	57.6 %	38.4 %
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	75	75	0	96%	72	3	0	96%	100%	96%	4%	48%	48%	0%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	77	75	2	97.33%	74	3	0	96.1%	100%	96.1%	3.9%	41.5 %	44.1 %	10.3 %
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	87	78	9	84.62%	75	11	1	86.21%	98.85%	87.21%	12.7 %	45.3 %	40.7 %	1.16 %
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	83	83	0	100%	83	0	0	100%	100%	100%	0%	9.64 %	72.2 %	18.0 %
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	83	80	3	96.25%	77	2	4	92.77%	95.18%	97.47%	2.53 %	7.59 %	26.5 %	63.2 %

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3°.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR. ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPT.	10	9	1	88.89%	9	0	1	90%	90%	100%	0%	66.67%	11.11%	22.22%
ANALITICAS Y METRICAS DE MARKETING DIGITAL (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	60	60	0	98.33%	59	1	0	98.33%	100%	98.33%	1.67%	0%	30%	68.33%
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	64	62	2	100%	64	0	0	100%	100%	100%	0%	20.31%	62.5%	17.19%
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	49	49	0	97.96%	48	0	1	97.96%	97.96%	100%	0%	31.25%	47.92%	20.83%
MARKETING INTERNO	OPT.	71	71	0	100%	71	0	0	100%	100%	100%	0%	15.49%	60.56%	23.94%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPT.	77	77	0	97.4%	75	2	0	97.4%	100%	97.4%	2.6%	18.18%	59.74%	19.48%
PLAN DE MARKETING	OBL.	80	79	1	100%	80	0	0	100%	100%	100%	0%	20%	76.25%	3.75%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	116	116	0	81.9%	95	0	21	81.9%	81.9%	100%	0%	0%	13.68%	85.26%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	123	123	0	82.11%	101	0	22	82.11%	82.11%	100%	0%	13.86%	69.31%	0.99%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	196	196	0	43.37%	85	0	111	43.37%	43.37%	100%	0%	11.76%	78.82%	9.41%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

MÓSTOLES

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DERECHO CIVIL	TRO.	58	57	1	92.98%	54	3	1	93.1%	98.28%	94.74%	5.26%	47.37%	47.37%	0%
ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	OBL.	82	57	25	64.91%	55	20	7	67.07%	91.46%	73.33%	26.67%	53.33%	18.67%	1.33%
HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	TRO.	57	57	0	96.49%	55	1	1	96.49%	98.25%	98.21%	1.79%	57.14%	32.14%	8.93%
HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	TRO.	63	58	5	82.76%	53	10	0	84.13%	100%	84.13%	15.87%	55.56%	28.57%	0%
INFORMÁTICA APLICADA AL MARKETING	TRO.	63	58	5	81.03%	51	5	7	80.95%	88.89%	91.07%	8.93%	46.43%	28.57%	16.07%
INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA	TRO.	58	57	1	94.74%	55	3	0	94.83%	100%	94.83%	5.17%	56.9%	36.21%	1.72%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	OBL.	54	49	5	93.88%	51	1	2	94.44%	96.3%	98.08%	1.92 %	15.3 8%	51.9 2%	30.7 7%
MARKETING Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	TRO.	59	58	1	96.55%	57	2	0	96.61%	100%	96.61%	3.39 %	64.4 1%	28.8 1%	3.39 %
MATEMÁTICAS APLICADAS AL MARKETING	OBL.	67	57	10	66.67%	45	13	9	67.16%	86.57%	77.59%	22.4 1%	63.7 9%	12.0 7%	1.72 %
SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA	TRO.	59	59	0	96.61%	57	2	0	96.61%	100%	96.61%	3.39 %	57.6 3%	33.9 %	5.08 %

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	OBL.	46	42	4	88.1%	38	4	4	82.61%	91.3%	90.48%	9.52 %	61.9 %	28.5 7%	0%
ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO	OBL.	54	48	6	93.75%	50	1	3	92.59%	94.44%	98.04%	1.96 %	39.2 2%	50.9 8%	7.84 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍC.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
EN MARKETING II															
DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	OBL.	47	46	1	97.83%	45	2	0	95.74%	100%	95.74%	4.26 %	14.8 9%	48.9 4%	31.9 1%
DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	OBL.	55	50	5	100%	54	0	1	98.18%	98.18%	100%	0%	42.5 9%	50%	7.41 %
DIRECCION ESTRATEGICA	OBL.	51	48	3	97.92%	50	1	0	98.04%	100%	98.04%	1.96 %	19.6 1%	78.4 3%	0%
ECONOMIA I: MICROECONOMIA	TRO.	55	54	1	94.44%	52	2	1	94.55%	98.18%	96.3%	3.7%	27.7 8%	50%	18.5 2%
ECONOMIA II: MACROECONOMIA	OBL.	56	49	7	97.96%	53	0	3	94.64%	94.64%	100%	0%	33.9 6%	47.1 7%	18.8 7%
IDIOMA MODERNO	TRO.	77	70	7	44.29%	32	28	17	41.56%	77.92%	53.33%	46.6 7%	30%	20%	3.33 %
MARKETING ESTRATEGICO	OBL.	55	52	3	94.23%	51	2	2	92.73%	96.36%	96.23%	3.77 %	39.6 2%	52.8 3%	3.77 %
METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	OBL.	76	57	19	71.93%	47	25	4	61.84%	94.74%	65.28%	34.7 2%	37.5 %	20.8 3%	6.94 %
PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	OBL.	55	51	4	96.08%	53	2	0	96.36%	100%	96.36%	3.64 %	30.9 1%	60%	5.45 %
RESPONSABILIDAD Y MARKETING	TRO.	49	48	1	93.75%	46	2	1	93.88%	97.96%	95.83%	4.17 %	29.1 7%	58.3 3%	8.33 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
SOCIAL CORPORATIVO															

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	OBL.	67	66	1	95.45%	64	3	0	95.52%	100%	95.52%	4.48 %	14.9 3%	40.3 %	40.3 %
DIRECCION DE VENTAS	OBL.	61	61	0	100%	61	0	0	100%	100%	100%	0%	52.4 6%	44.2 6%	3.28 %
INVESTIGACION DE MERCADOS I	OBL.	55	55	0	96.36%	53	2	0	96.36%	100%	96.36%	3.64 %	32.7 3%	54.5 5%	9.09 %
INVESTIGACION DE MERCADOS II	OBL.	62	60	2	88.33%	55	4	3	88.71%	95.16%	93.22%	6.78 %	16.9 5%	40.6 8%	35.5 9%
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	OBL.	67	62	5	91.94%	60	5	2	89.55%	97.01%	92.31%	7.69 %	20%	49.2 3%	23.0 8%
MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	OBL.	56	56	0	98.21%	55	0	1	98.21%	98.21%	100%	0%	18.1 8%	76.3 6%	5.45 %
MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACION Y AUTOMATIZA	OBL.	67	67	0	98.51%	66	0	1	98.51%	98.51%	100%	0%	13.6 4%	71.2 1%	15.1 5%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
CION BASADA EN DATOS															
POLITICA DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD DIGITAL	OBL.	63	61	2	100%	63	0	0	100%	100%	100%	0%	22.2 2%	58.7 3%	19.0 5%
POLITICA DE DISTRIBUCION Y COMERCIO ELECTRONICO	OBL.	62	60	2	75%	47	13	2	75.81%	96.77%	78.33%	21.6 7%	26.6 7%	46.6 7%	5%
POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	OBL.	66	65	1	95.38%	63	1	2	95.45%	96.97%	98.44%	1.56 %	48.4 4%	48.4 4%	0%
POLITICA DE PRODUCTO	OBL.	67	62	5	98.39%	66	1	0	98.51%	100%	98.51%	1.49 %	5.97 %	68.6 6%	23.8 8%
TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	OBL.	56	55	1	96.36%	53	0	3	94.64%	94.64%	100%	0%	11.3 2%	37.7 4%	50.9 4%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	OPT.	5	5	0	80%	4	0	1	80%	80%	100%	0%	0%	25%	75%
ANALITICAS Y METRICAS DE MARKETING DIGITAL	OPT.	39	39	0	97.44%	38	0	1	97.44%	97.44%	100%	0%	7.89 %	60.5 3%	31.5 8%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PR.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OPT.	32	22	10	90.91%	28	3	1	87.5%	96.88%	90.32%	9.68%	67.74%	19.35%	3.23%
MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR (SEMIPRESENCIAL)	OPT.	33	33	0	93.94%	31	0	2	93.94%	93.94%	100%	0%	12.9%	58.06%	29.03%
MARKETING INTERNO	OPT.	40	40	0	100%	40	0	0	100%	100%	100%	0%	12.5%	65%	22.5%
MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	OPT.	43	39	4	92.31%	39	4	0	90.7%	100%	90.7%	9.3%	23.26%	51.16%	16.28%
PLAN DE MARKETING	OBL.	44	44	0	97.73%	43	1	0	97.73%	100%	97.73%	2.27%	18.18%	79.55%	0%
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	55	55	0	60%	33	0	22	60%	60%	100%	0%	3.03%	15.15%	75.76%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	68	68	0	73.53%	50	0	18	73.53%	73.53%	100%	0%	22%	60%	0%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	102	102	0	36.27%	37	0	65	36.27%	36.27%	100%	0%	2.7%	86.49%	10.81%

MÓSTOLES. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2020-21. Curso4º.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

ARANJUEZ

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	3.12%
Titular de Universidad interino	3.12%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	12.5%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	9.38%
Profesor/a Visitante	53.12%
Profesor/a Asociado/a	18.75%
TOTAL	100%

ARANJUEZ. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	1
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	4
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	17
Profesor/a Asociado/a	6
TOTAL	32

ARANJUEZ. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	56.2%
N° DOCTORES	18
N° TIEMPO COMPLETO	26
N° TIEMPO PARCIAL	6
QUINQUENIOS	16
TRAMOS DOCENTIA	7

INDICADOR	2020-21
ARANJUEZ. Otros indicadores. Evolución.	

FUENLABRADA

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	12.2%
Titular de Universidad interino	4.88%
Titular Escuela Universitaria	4.88%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	17.07%
Profesor/a Colaborador/a	4.88%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	2.44%
Profesor/a Visitante	34.15%
Profesor/a Asociado/a	19.51%
TOTAL	100%

FUENLABRADA. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	2
Titular Escuela Universitaria	2
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Colaborador/a	2
Profesor/a Ayudante Doctor/a	1
Profesor/a Visitante	14
Profesor/a Asociado/a	8
TOTAL	41

FUENLABRADA. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	70.7%
Nº DOCTORES	29

INDICADOR	2020-21
Nº TIEMPO COMPLETO	33
Nº TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	60
SEXENIOS	8
TRAMOS DOCENTIA	43

FUENLABRADA. Otros indicadores. Evolución.

INGLÉS

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad interino	3.03%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	18.18%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	12.12%
Profesor/a Visitante	36.36%
Profesor/a Asociado/a	30.3%
TOTAL	100%

INGLÉS. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Ayudante Doctor/a	4
Profesor/a Visitante	12
Profesor/a Asociado/a	10
TOTAL	33

INGLÉS. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	60.6%

INDICADOR	2020-21
Nº DOCTORES	20
Nº TIEMPO COMPLETO	23
Nº TIEMPO PARCIAL	10
QUINQUENIOS	10
SEXENIOS	2
TRAMOS DOCENTIA	8

INGLÉS. Otros indicadores. Evolución.

MADRID

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	19.05%
Titular de Universidad interino	2.38%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	16.67%
Profesor/a Colaborador/a	2.38%
Profesor/a Ayudante Doctor/a	7.14%
Profesor/a Visitante	33.33%
Profesor/a Asociado/a	19.05%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Titular de Universidad	8
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Colaborador/a	1
Profesor/a Ayudante Doctor/a	3
Profesor/a Visitante	14
Profesor/a Asociado/a	8
TOTAL	42

CATEGORÍA	2020-21
MADRID. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.	

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	73.8%
Nº DOCTORES	31
Nº TIEMPO COMPLETO	34
Nº TIEMPO PARCIAL	8
QUINQUENIOS	61
SEXENIOS	12
TRAMOS DOCENTIA	49

MADRID. Otros indicadores. Evolución.

MÓSTOLES

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	2.5%
Titular de Universidad	7.5%
Titular de Universidad interino	5%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	15%
Profesor/a Colaborador/a	2.5%
Profesor/a Visitante	37.5%
Profesor/a Asociado/a	30%
TOTAL	100%

MÓSTOLES. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2020-21
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	3
Titular de Universidad interino	2

CATEGORÍA	2020-21
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	6
Profesor/a Colaborador/a	1
Profesor/a Visitante	15
Profesor/a Asociado/a	12
TOTAL	40

MÓSTOLES. Nº de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2020-21
% DOCTORES	60%
Nº DOCTORES	24
Nº TIEMPO COMPLETO	28
Nº TIEMPO PARCIAL	12
QUINQUENIOS	32
SEXENIOS	7
TRAMOS DOCENTIA	21

MÓSTOLES. Otros indicadores. Evolución.