

GRADO EN MARKETING

RESUMEN INFORME ANUAL DE RESULTADOS CURSO 2012-2013

Ingreso y matriculación

NOTA DE CORTE	Junio	Septiembre
FUENLABRADA	7,440	0,000
INGLÉS	5,000	7,853
VICÁLVARO	7,940	0,000

Perfil de Ingreso

INDICADORES	FUENLABRADA	INGLÉS	VICÁLVARO
<i>Nota media de acceso al plan de estudios</i>	8,91	7,95	9,18
<i>Demanda del plan de estudios</i>	2.024	388	2.360
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso 1ª opción</i>	70	50	102
<i>Total alumnos matriculados de nuevo ingreso</i>	172	188	210
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (hombres)</i>	74	100	100
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso (mujeres)</i>	98	88	110
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso de fuera de la cam</i>	40	28	36
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso extranjeros</i>	14	20	10
<i>Alumnos matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo</i>	70	182	208
<i>Oferta</i>	180	172	180
<i>Tasa de cobertura (% alumnos matriculados sin anulados en relación con la oferta disponible)</i>	95,56%	109,30%	116,67%
<i>% Alumnos de 1ª opción sobre el total de matriculados</i>	0,00%	0,00%	0,00%
<i>Discapacitados</i>	2	0	0

Rendimiento académico

INGLÉS						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	APPLIED STATISTICS TO MARKETING	250	35,20%	77,60%	45,36%	3,77
1	CIVIL LAW	204	88,24%	96,08%	91,84%	4,55
1	COMPUTER SCIENCE APPLIED TO MARKETING	168	57,14%	98,81%	57,83%	
1	CORPORATE MATHEMATICS	272	20,59%	76,47%	26,92%	3,90
1	CORPORATE SOCIOLOGY	192	84,38%	96,88%	87,10%	3,06
1	ECONOMIC AND MARKETING HISTORY	186	74,19%	90,32%	82,14%	3,91
1	HISTORY OF THE COMMERCIAL CULTURE AND SOCIETY	176	86,36%	100,00%	86,36%	
1	INTRODUCTION TO CORPORATIONS	200	93,00%	96,00%	96,88%	4,36
1	INTRODUCTION TO MARKETING	162	83,95%	96,30%	87,18%	4,42
1	MARKETING AND COMMUNICATION TECHNIQUES	180	96,67%	97,78%	98,86%	4,43
2	DECISION MAKING METHODS APPLIED TO MARKETING	152	53,95%	77,63%	69,49%	3,63
2	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING I	114	87,72%	100,00%	87,72%	4,01
2	ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS IN MARKETING II	114	85,96%	96,49%	89,09%	3,90
2	ECONOMICS I: MICRO-ECONOMICS	144	68,06%	95,83%	71,01%	4,00
2	ECONOMICS II: MACRO-ECONOMICS	148	40,54%	81,08%	50,00%	4,01
2	LABOUR AND SOCIAL SECURITY LAW	116	94,83%	96,55%	98,21%	3,83
2	MERCANTILE LAW: LEGAL REGULATION OF THE MARKET	110	87,27%	96,36%	90,57%	4,63
2	MODERN LANGUAGE	40	100,00%	100,00%	100,00%	
2	PSYCHOLOGY APPLIED TO MARKETING	126	100,00%	100,00%	100,00%	3,43
2	RESPONSABILITY AND CORPORATE SOCIAL MARKETING	126	96,83%	98,41%	98,39%	3,59
2	STRATEGIC MANAGEMENT	142	78,87%	95,77%	82,35%	3,74
2	STRATEGIC MARKETING	122	95,08%	98,36%	96,67%	4,52
3	COMMERCIAL NEGOCIATION TECNIQUES	86	97,67%	97,67%	100,00%	4,57
3	COMMUNICATION POLICY	76	92,11%	94,74%	97,22%	4,25
3	CONSUMER BEHAVIOUR	84	100,00%	100,00%	100,00%	4,16
3	DISTRIBUTION POLICY	80	92,50%	97,50%	94,87%	3,65
3	INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING	84	100,00%	100,00%	100,00%	4,45
3	MARKETING AND APPLIED INFORMATION SYSTEMS	84	97,62%	100,00%	97,62%	3,83
3	MARKET RESEARCH I	88	97,73%	97,73%	100,00%	4,15
3	MARKET RESEARCH II	82	95,12%	100,00%	95,12%	3,90
3	PRICE AND COST POLICY	80	95,00%	100,00%	95,00%	3,40
3	PRODUCT POLICY	76	97,37%	100,00%	97,37%	4,34
3	RELATIONAL DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING	84	97,62%	97,62%	100,00%	4,55
3	SALES MANAGEMENT	80	100,00%	100,00%	100,00%	4,28

Rendimiento académico

FUENLABRADA						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DERECHO CIVIL	172	82,56%	96,51%	85,54%	3,66
1	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	192	50,00%	94,79%	52,75%	3,60
1	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	190	68,42%	97,89%	69,89%	3,39
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	156	97,44%	97,44%	100,00%	4,14
1	INFORMATICA APLICADA AL MARKETING	134	79,10%	95,52%	82,81%	
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	160	95,00%	100,00%	95,00%	3,09
1	INTRODUCCION AL MARKETING	142	94,37%	94,37%	100,00%	3,36
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	158	89,87%	98,73%	91,03%	4,84
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	258	54,26%	86,82%	62,50%	2,32
1	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	174	82,76%	94,25%	87,80%	2,59
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	112	100,00%	100,00%	100,00%	4,02
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	122	100,00%	100,00%	100,00%	3,96
2	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	134	95,52%	97,01%	98,46%	3,26
2	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	126	88,89%	98,41%	90,32%	3,87
2	DIRECCION ESTRATEGICA	128	81,25%	100,00%	81,25%	3,49
2	ECONOMIA I: MICROECONOMIA	118	100,00%	100,00%	100,00%	3,49
2	ECONOMIA II: MACROECONOMIA	122	100,00%	100,00%	100,00%	3,07
2	IDIOMA MODERNO	52	65,38%	100,00%	65,38%	
2	MARKETING ESTRATEGICO	134	100,00%	100,00%	100,00%	1,99
2	METODOS DE DECISION APLICADAS AL MARKETING	162	70,37%	91,36%	77,03%	2,81
2	PSICOLOGIA APLICADA AL MARKETING	128	100,00%	100,00%	100,00%	4,56
2	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	122	98,36%	98,36%	100,00%	3,15
3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	100	96,00%	100,00%	96,00%	3,14
3	DIRECCION DE VENTAS	100	98,00%	100,00%	98,00%	4,65
3	INVESTIGACION DE MERCADOS I	96	97,92%	97,92%	100,00%	3,27
3	INVESTIGACION DE MERCADOS II	96	100,00%	100,00%	100,00%	3,84
3	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	96	100,00%	100,00%	100,00%	3,71
3	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	102	96,08%	98,04%	98,00%	4,60
3	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	98	100,00%	100,00%	100,00%	3,77
3	POLITICA DE COMUNICACION	104	100,00%	100,00%	100,00%	3,90
3	POLITICA DE DISTRIBUCION	98	97,96%	97,96%	100,00%	
3	POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	88	97,73%	97,73%	100,00%	1,50
3	POLITICA DE PRODUCTO	100	100,00%	100,00%	100,00%	3,80
3	TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	110	83,64%	100,00%	83,64%	4,27

Rendimiento académico

VICÁLVARO						
Curso	Asignatura	Nº Alumnos	Tasa de rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de éxito	Valoración Docente
1	DERECHO CIVIL	182	90,11%	92,31%	97,62%	3,51
1	ESTADISTICA APLICADA AL MARKETING	216	60,19%	87,04%	69,15%	3,49
1	HISTORIA DE LA CULTURA COMERCIAL Y SOCIEDAD	182	98,90%	98,90%	100,00%	3,54
1	HISTORIA ECONOMICA Y DEL MARKETING	190	92,63%	95,79%	96,70%	4,12
1	INFORMATICA APLICADA EL MARKETING	174	77,01%	94,25%	81,71%	
1	INTRODUCCION A LA EMPRESA	180	98,89%	98,89%	100,00%	2,69
1	INTRODUCCION AL MARKETING	160	85,00%	95,00%	89,47%	4,21
1	MARKETING Y TECNICAS DE COMUNICACION	180	85,56%	98,89%	86,52%	4,37
1	MATEMATICAS EMPRESARIALES	300	46,67%	86,67%	53,85%	4,17
1	SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA	182	96,70%	97,80%	98,88%	3,89
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I	174	89,66%	98,85%	90,70%	3,71
2	ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II	192	96,88%	97,92%	98,94%	4,15
2	DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL	172	96,51%	97,67%	98,81%	3,25
2	DERECHO MERCANTIL: REGULACION JURIDICA DEL MERCADO	200	78,00%	96,00%	81,25%	3,59
2	DIRECCION ESTRATEGICA	190	89,47%	94,74%	94,44%	3,30
2	ECONOMIA I: MICROECONOMIA	168	79,76%	98,81%	80,72%	3,70
2	ECONOMIA II: MACROECONOMIA	194	64,95%	92,78%	70,00%	3,10
2	IDIOMA MODERNO	160	71,25%	98,75%	72,15%	
2	MARKETING ESTRATEGICO	172	96,51%	98,84%	97,65%	3,51
2	METODOS DE DECISION APLICADOS AL MARKETING	254	52,76%	89,76%	58,77%	3,12
2	PSICOLOGIA APLICADA EL MARKETING	174	98,85%	98,85%	100,00%	4,32
2	RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO	156	98,72%	98,72%	100,00%	4,00
3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	142	100,00%	100,00%	100,00%	3,36
3	DIRECCION DE VENTAS	140	100,00%	100,00%	100,00%	2,75
3	INVESTIGACION DE MERCADOS I	136	100,00%	100,00%	100,00%	3,22
3	INVESTIGACION DE MERCADOS II	136	98,53%	100,00%	98,53%	2,49
3	MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS	140	100,00%	100,00%	100,00%	3,89
3	MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO	146	95,89%	100,00%	95,89%	4,11
3	MARKETING Y SISTEMAS DE INFORMACION APLICADOS	146	100,00%	100,00%	100,00%	3,24
3	POLITICA DE COMUNICACION	130	100,00%	100,00%	100,00%	4,27
3	POLITICA DE DISTRIBUCION	136	100,00%	100,00%	100,00%	4,20
3	POLITICA DE PRECIOS Y COSTES	152	93,42%	100,00%	93,42%	4,02
3	POLITICA DE PRODUCTO	162	98,77%	98,77%	100,00%	3,36
3	TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL	128	98,44%	100,00%	98,44%	3,48
4	ANALISIS Y PREVISION DE VENTAS	132	63,64%	96,97%	65,62%	2,54
4	DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	132	98,48%	100,00%	98,48%	3,94
4	MARKETING INTERNO	134	98,51%	98,51%	100,00%	3,91
4	MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION	132	98,48%	100,00%	98,48%	3,84
4	PLAN DE MARKETING	136	97,06%	98,53%	98,51%	3,55
4	PRACTICAS EXTERNAS	96	100,00%	100,00%	100,00%	

4	RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	120	75,00%	75,00%	100,00%	
4	TRABAJO FIN DE GRADO	10	100,00%	100,00%	100,00%	

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

FUENLABRADA

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>		
<i>Catedráticos de Escuela</i>		
<i>Titulares de Universidad</i>	18	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	3	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	4	100,00%
<i>Colaborador</i>		
<i>Asociado</i>		
<i>Visitante</i>	5	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>		
<i>Ayudante</i>		
<i>Becario en formación</i>		

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	2
<i>Quinquenios</i>	17
<i>Nº Tiempo Completo</i>	31
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	0
<i>Nº Doctores</i>	25
<i>% Doctores</i>	80,65%
<i>Total Profesorado</i>	31

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

INGLÉS

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>		
<i>Catedráticos de Escuela</i>		
<i>Titulares de Universidad</i>	10	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	1	0,00%
<i>Contratado doctor</i>	1	100,00%
<i>Colaborador</i>		
<i>Asociado</i>	1	0,00%
<i>Visitante</i>	3	33,33%
<i>Ayudante doctor</i>	1	100,00%
<i>Ayudante</i>		
<i>Becario en formación</i>		

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	1
<i>Quinquenios</i>	11
<i>Nº Tiempo Completo</i>	18
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	1
<i>Nº Doctores</i>	13
<i>% Doctores</i>	68,42%
<i>Total Profesorado</i>	19

PROFESORADO QUE IMPARTE EN EL GRADO

VICÁLVARO

CATEGORIA	Nº TOTAL	% DOCTORES
<i>Catedráticos de Universidad</i>	1	100,00%
<i>Catedráticos de Escuela</i>		
<i>Titulares de Universidad</i>	28	100,00%
<i>Titulares de Escuela</i>	2	100,00%
<i>Contratado doctor</i>	3	66,67%
<i>Colaborador</i>		
<i>Asociado</i>		
<i>Visitante</i>	3	0,00%
<i>Ayudante doctor</i>		
<i>Ayudante</i>		
<i>Becario en formación</i>		

OTROS INDICADORES	TOTAL
<i>Sexenios</i>	10
<i>Quinquenios</i>	38
<i>Nº Tiempo Completo</i>	34
<i>Nº Tiempo Parcial</i>	2
<i>Nº Doctores</i>	33
<i>% Doctores</i>	91,67%
<i>Total Profesorado</i>	36