

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD (LOE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA			ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING I			OB	4.5	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA			ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II			OB	4.5	
POLÍTICAS DE MARKETING			INTRODUCCION AL MARKETING			OB	6	
MARKETING DIGITAL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING			POLITICA DE COMUNICACION			OB	6	
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN			MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACION			OB	4.5	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL			INVESTIGACION DE MERCADOS I			OB	4.5	
ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO			MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO			OB	4.5	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL			DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL			OB	4.5	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO			PRACTICAS EXTERNAS*			OB	24	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		63

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO