

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN MARKETING							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS		<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>		
ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES LOGÍSTICA DE ALMACENAMIENTO LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO		POLITICA DE DISTRIBUCION		OB	6		
TÉCNICAS DE VENTA Y NEGOCIACIÓN		TECNICAS DE NEGOCIACION COMERCIAL		OB	4.5		
ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS		DIRECCION DE VENTAS		OB	4.5		
POLÍTICAS DE MARKETING		INTRODUCCION AL MARKETING		OB	6		
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA		ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING I		OB	4.5		
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA		ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO EN MARKETING II		OB	4.5		
INVESTIGACIÓN COMERCIAL		INVESTIGACION DE MERCADOS I		OB	4.5		
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL		DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL		OB	4.5		
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO		PRACTICAS EXTERNAS*		OB	24		
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas		Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	63

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO