

Tabla de Convalidaciones

| 10.2. Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios. | | | | | | | | |
|--|----------|---|----------|--------|--------------------|----------|--|----------|
| 10.2.B. Procedimiento de adaptación de Diplomatura en Ciencias Empresariales | | | | | | | | |
| La Comisión de Adaptaciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales establecerá el procedimiento para que los estudiantes que actualmente cursan la titulación de Diplomatura en Ciencias Empresariales puedan incorporarse al plan nuevo sin necesidad de cursar todos los módulos y asignaturas. En todo caso, con carácter orientativo se propone la siguiente tabla de adaptaciones. | | | | | | | | |
| Adaptaciones de diplomatura en ciencias empresariales a grado en marketing | | | | | | | | |
| DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES | | | | | GRADO EN MARKETING | | | |
| Curso | Semestre | Asignatura | Créditos | Adapta | Curso | Semestre | Asignatura | Créditos |
| 1º | 1s | Historia Económica | 7,5 | Adapta | 1º | 1s | Historia Económica y del Marketing | 6,0 |
| 2º | Anual | Organización y Administración de Empresas | 12,0 | Adapta | 1º | 1s | Introducción a la Empresa | 6,0 |
| 1º | Anual | Matemáticas Empresariales | 12,0 | Adapta | 1º | 1s | Matemáticas Empresariales | 6,0 |
| 1º | 1s | Introducción al Derecho Civil | 6,0 | Adapta | 1º | 2s | Derecho Civil | 6,0 |
| 2º | Anual | Estadística Empresarial I | 9,0 | Adapta | 1º | 2s | Estadística Aplicada al Marketing | 6,0 |
| 1º | 2s | Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa | 6,0 | Adapta | 1º | 2s | Informática Aplicada al Marketing | 6,0 |
| 3º | Anual | Dirección Comercial | 9,0 | Adapta | 1º | 2s | Introducción al Marketing | 6,0 |
| 1º | Anual | Contabilidad Financiera | 9,0 | Adapta | 2º | 1s | Análisis Económico-Financiero en Marketing I | 4,5 |
| 2º | 2s | Derecho Mercantil | 7,5 | Adapta | 2º | 1s | Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado | 4,5 |
| 2º | 1s | Sociología de la Empresa | 4,5 | Adapta | 2º | 1s | Sociología de la Empresa | 6,0 |
| 3º | Anual | Dirección Financiera | 9,0 | Adapta | 2º | 2s | Análisis Económico-Financiero en Marketing II | 4,5 |
| 3º | 2s | Derecho del Trabajo | 6,0 | Adapta | 2º | 2s | Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social | 4,5 |

10.2. Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios.

10.2.B. Procedimiento de adaptación de Licenciatura en Administración y de Dirección de Empresas

La Comisión de Adaptaciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales establecerá el procedimiento para que los estudiantes que actualmente cursan la titulación de Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas puedan incorporarse al plan nuevo sin necesidad de cursar todos los módulos y asignaturas. En todo caso, con carácter orientativo se propone la siguiente tabla de adaptaciones.

Adaptaciones de licenciatura en administración y dirección de empresas a grado en marketing

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y

| DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | | | | GRADO EN MARKETING | | | |
|-----------------------|----------|---|----------|--------|--------------------|----------|--|----------|
| Curso | Semestre | Asignatura | Créditos | Adapta | Curso | Semestre | Asignatura | Créditos |
| 1º | Anual | Contabilidad Financiera | 9,0 | Adapta | 2º | 1s | Análisis Económico-Financiero en Marketing I | 4,5 |
| 1º | Anual | Introducción a la Empresa | 9,0 | Adapta | 1º | 1s | Introducción a la Empresa | 6,0 |
| 1º | Anual | Historia Económica | 9,0 | Adapta | 1º | 1s | Historia Económica y del Marketing | 6,0 |
| 1º | 1s | Derecho Civil | 6,0 | Adapta | 1º | 2s | Derecho Civil | 6,0 |
| 1º | 1s | Matemáticas | 7,5 | Adapta | 1º | 1s | Matemáticas Empresariales | 6,0 |
| 1º | 2s | Derecho Mercantil | 6,0 | Adapta | 2º | 1s | Derecho Mercantil: Regulación Jurídica del Mercado | 4,5 |
| 1º | 2s | Introducción a la Macroeconomía | 7,5 | Adapta | 2º | 1s | Economía I: Microeconomía | 6,0 |
| 1º | 1s | Introducción a la Microeconomía | 7,5 | Adapta | 2º | 2s | Economía II: Macroeconomía | 6,0 |
| 2º | Anual | Estadística e Introducción a la Econometría I | 9,0 | Adapta | 1º | 2s | Estadística Aplicada al Marketing | 6,0 |
| 2º | 2s | Sociología de la Empresa | 6,0 | Adapta | 2º | 1s | Sociología de la Empresa | 6,0 |
| 3º | 2s | Derecho del Trabajo | 6,0 | Adapta | 2º | 2s | Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social | 4,5 |
| 4º | Anual | Dirección Comercial | 9,0 | Adapta | 1º | 2s | Introducción al Marketing | 6,0 |
| 4º | Anual | Dirección Comercial | 9,0 | Adapta | 2º | 1s | Marketing Estratégico | 4,5 |
| 5º | Anual | Dirección Financiera | 9,0 | Adapta | 2º | 2s | Análisis Económico-Financiero en Marketing II | 4,5 |
| 5º | 1s | Métodos de Decisión Empresarial | 6,0 | Adapta | 2º | 2s | Métodos de Decisión Aplicados al Marketing | 4,5 |
| 4º - 5º | | (Opt) Marketing Internacional | 6,0 | Adapta | 4º | 1s | (Opt) Marketing Global e Internacional y Comercio Exterior | 4,5 |
| 4º - 5º | | (Opt) Comunicación Comercial | 6,0 | Adapta | 4º | 1s | (Opt) Marketing y Dirección de Comunicación | 4,5 |

10.2. Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios.

10.2.C. Procedimiento de adaptación de Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado

La Comisión de Adaptaciones de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales establecerá el procedimiento para que los estudiantes que actualmente cursan la titulación de Licenciado/a en Investigación y Técnicas de Mercado puedan incorporarse al plan nuevo sin necesidad de cursar todos los módulos y asignaturas. En todo caso, con carácter orientativo se propone la siguiente tabla de adaptaciones.

Adaptaciones de licenciatura en licenciatura en investigación y técnicas de mercado a grado en marketing

| LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO | | | | | GRADO EN MARKETING | | | |
|---|----------|----------------------|----------|--------|--------------------|----------|-----------------------------------|----------|
| Curso | Semestre | Asignatura | Créditos | Adapta | Curso | Semestre | Asignatura | Créditos |
| 1º | 1º | Estadística Aplicada | 4,5 | Adapta | 1º | 2º | Estadística Aplicada al Marketing | 4,5 |
| | | | | | | | Introducción al | |

| | | | | | | | | |
|-------|----------|-------------------------------------|------|--------|----|----|--|-----|
| 1º | Anual | Mercadotecnia I | 12,0 | Adapta | 1º | 2º | Marketing | 6,0 |
| 1º | 1º | Psicosociología del Consumo | 4,5 | Adapta | 2º | 2º | Comportamiento del Consumidor | 4,5 |
| 1º-2º | Optativa | Ética de los Negocios (Humanidades) | 6,0 | Adapta | 2º | 2º | Responsabilidad y Marketing Social Corporativo | 6,0 |
| 1º | 1º | Comunicación Comercial | 7,5 | Adapta | 3º | 1º | Política de Comunicación | 6,0 |
| 1º | Anual | Investigación de Mercados | 9,0 | Adapta | 3º | 1º | Investigación de Mercados I | 4,5 |
| 1º | 2º | Dirección y Técnicas de Ventas | 4,5 | Adapta | 3º | 1º | Dirección de Ventas | 4,5 |
| 1º-2º | Optativa | Distribución Comercial | 6,0 | Adapta | 3º | 2º | Política de Distribución | 6,0 |
| 1º-2º | Optativa | Marketing Directo | 6,0 | Adapta | 3º | 2º | Marketing Relacional, Directo e Interactivo | 4,5 |
| 1º-2º | Optativa | Marketing Internacional | 6,0 | Adapta | 4º | 1º | (Opt) Marketing Global e Internacional y Comercio Exterior | 4,5 |