

GRADO EN MARKETING

ACCIONES DE MEJORA

CURSO 2022-2023

SEGUIMIENTO Y CONTROL:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO	SEGUIMIENTO / CUMPLIMIENTO
1.- Incorporación de contenidos actualizados de mkt digital en aquellas asignaturas en las que se detecte que hace falta.	Mejorar la calidad del grado, actualizándolo.	Incorporación de nuevos contenidos en las Guías docentes de aquellas asignaturas que precisen la actualización y a través del Índice de Satisfacción por parte de los alumnos.	Reuniones de coordinación entre la coordinación del Grado y los Responsables y/o profesores de las asignaturas implicadas.	Coordinación Grado	CUMPLIDO PARCIALMENTE
2.- Facilitar la formación a los profesores que lo necesiten en marketing digital.	Mejorar la calidad del grado y motivar a los alumnos	Posibilidad de ofrecer a los profesores del Área de Mkt cursos de formación en temas de marketing digital.	Solicitando a Vicerrectorado o a la Unidad de Formación del profesorado la posibilidad de ofrecer estos cursos.	Coordinación Grado	CUMPLIDO
3.- Tratar de acercar la empresa/instituciones a la Universidad	Mejorar la calidad del grado y motivar a los alumnos	Puesta en contacto de empresas al alumnado a través de proyectos, seminarios y otros.	Reuniones con las diferentes Áreas/Dptos dentro de la Universidad que faciliten la colaboración entre empresa-institución y estudiantes	Coordinación Grado	CUMPLIDO PARCIALMENTE

PROPUESTAS:

ACCIÓN	OBJETIVO	INDICADOR SEGUIMIENTO	RECURSOS ADICIONALES	RESPONSABLE SEGUIMIENTO
1.- Incorporación de contenidos actualizados de marketing digital en aquellas asignaturas en las que se detecte que hace falta	Mejorar la calidad del grado, actualizándolo.	Incorporación de nuevos contenidos en las Guías docentes de aquellas asignaturas que precisen actualización y a través del Índice de Satisfacción por parte de los alumnos.	Reuniones de coordinación entre la Coordinación del Grado y los responsables de asignaturas y/o profesores implicados para definir formaciones específicas para mejorar los conocimientos y competencias en marketing digital del profesorado.	Coordinación Grado
2.- Acercar la empresa/ instituciones a la Universidad.	Mejorar la calidad del grado y la motivación de los alumnos	Puesta en contacto de empresas al alumnado a través de proyectos, seminarios y otros.	Reuniones con las diferentes Áreas y Departamentos dentro de la Universidad para que promuevan la celebración de actividades que faciliten la colaboración entre empresa-institución y estudiantes.	Coordinación Grado
3.- Estudiar con los servicios técnicos correspondientes la posibilidad de habilitar una herramienta que permita a los Coordinadores de Titulación extraer de forma automática nombre y mail de todos los profesores participantes en la docencia de todas las asignaturas de una titulación, independiente del Departamento y Facultad al que pertenezcan.	Mejorar la comunicación entre los Coordinadores del Grado y los profesores implicados en la docencia de las asignaturas del Grado.	Indicador de satisfacción de los profesores con la labor del Coordinador de Titulación.	Reunión con Decanato y unidades dentro de la Universidad para definir las necesidades que deben cubrirse con la herramienta solicitada.	Decanato Coordinación Grado
4.- Estudiar con los servicios técnicos correspondientes la posibilidad de habilitar una herramienta que permita a los Coordinadores de Titulación extraer de forma automática nombre y mail de todos los delegados y subdelegados de grupo y titulación de Grado Marketing y DG.	Mejorar la comunicación entre los Coordinadores del Grado y los representantes de los alumnos del Grado Marketing y DG.	Indicador de satisfacción de los alumnos con la labor del Coordinador de Titulación.	Reunión con Decanato y unidades dentro de la Universidad para definir las necesidades que deben cubrirse con la herramienta solicitada.	Decanato Coordinación Grado



5.- Estudiar con la Unidad responsable del Plan General de Recogida de Información la posibilidad de introducir modificaciones que permitan incrementar la tasa de respuesta de las encuestas por parte de los tutores académicos y los empleadores de prácticas externas del Grado Marketing.	Disponer de datos en base a una muestra representativa, de las valoraciones de los tutores académicos y los empleadores de prácticas externas del Grado Marketing	Tasa de respuesta de tutores académicos y empleadores de prácticas externas para Grado Marketing.	Reunión con Decanato y unidades dentro de la Universidad para definir las necesidades que deben cubrirse.	Decanato Coordinación Grado
---	---	---	---	-----------------------------------