

Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital (Madrid)

RESUMEN MEMORIA ANUAL DE SEGUIMIENTO

CURSO ACADÉMICO
2021-22

1. Notas de Corte

1.1 Notas de corte oficial (reparto UCM)

MADRID

CONVOCATORIA.	2021-22
JUN.	10.66

MADRID. Notas de corte de PAU por Convocatoria calculadas tras el reparto. Evolución.

2. Perfil de Ingreso

MADRID

MÉTRICA	2021-22
a. OFERTA	60
b. DEMANDA DEL PLAN DE ESTUDIOS	470
c. NOTA MEDIA DE ACCESO (SELECTIVIDAD/PAU)	11.12
d. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO	60
d'. ESTUDIANTES MATRICULADOS VIA TRASLADO	3
e. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (1ª OPCION)	34
f. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO COMPLETO	57
f'. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO A TIEMPO PARCIAL	3
h. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO SIN ANULACIONES	55
i. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO QUE ANULARON	5
j. % ESTUDIANTES QUE ANULARON	8.33%
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	34
k. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	26
m. ESTUDIANTES MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	20
o. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (HOMBRES)	56.67%
p. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO (MUJERES)	43.33%
q. % MATRICULADOS DE NUEVO INGRESO DE FUERA DE LA CAM	33.33%
s. TASA DE COBERTURA SIN TRASLADOS (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES NI PROCEDENTES DE TRASLADO)	91.67%
s'. TASA DE COBERTURA GLOBAL (% PLAZAS OFERTADAS CUBIERTAS POR ESTUDIANTES SIN ANULACIONES)	96.67%
t. % ESTUDIANTES EN 1ª OPCIÓN SOBRE EL TOTAL DE MATRICULADOS	56.67%

MADRID. Métricas del perfil de ingreso. Evolución.

3. Resultados por Asignatura - Curso 2021-22

MADRID

Curso 1º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
DEONTOLOGIA PROFESIONAL Y PRINCIPIOS JURIDICOS BASICOS	TRO.	63	53	10	81.13%	48	13	2	76.19%	96.83%	78.69%	21.31%	72.13%	6.56%	0%
EL ECOSISTEMA DIGITAL	OBL.	61	56	5	92.86%	56	1	4	91.8%	93.44%	98.25%	1.75%	40.35%	57.89%	0%
HISTORIA DE LA EMPRESA Y LA ECONOMIA DIGITAL	TRO.	55	53	2	86.79%	47	4	4	85.45%	92.73%	92.16%	7.84%	50.98%	41.18%	0%
INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	TRO.	54	52	2	88.46%	47	3	4	87.04%	92.59%	94%	6%	12%	64%	18%
INTRODUCCION A LA COMUNICACION Y EL MARKETING	TRO.	57	53	4	88.68%	50	4	3	87.72%	94.74%	92.59%	7.41%	61.11%	31.48%	0%
INTRODUCCION A LA EMPRESA	TRO.	53	51	2	94.12%	49	1	3	92.45%	94.34%	98%	2%	32%	58%	8%
LA SOCIEDAD DIGITAL	TRO.	56	55	1	94.55%	53	0	3	94.64%	94.64%	100%	0%	39.62%	47.17%	13.21%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	OBL.	68	59	9	79.66%	53	9	6	77.94%	91.18%	85.48%	14.52%	40.32%	29.03%	16.13%
MICROECONOMÍA	TRO.	76	55	21	80%	56	12	8	73.68%	89.47%	82.35%	17.65%	57.35%	20.59%	4.41%
SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE	OBL.	61	53	8	64.15%	36	18	7	59.02%	88.52%	66.67%	33.33%	20.37%	38.89%	7.41%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso 1º.

Curso 2º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MAT.	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO	OBL.	66	51	15	80.39%	50	6	10	75.76%	84.85%	89.29%	10.71%	41.07%	17.86%	30.36%
CONTABILIDAD ANALÍTICA	OBL.	73	49	24	48.98%	33	35	5	45.21%	93.15%	48.53%	51.47%	20.59%	27.94%	0%
DERECHO MERCANTIL	TRO.	55	52	3	90.38%	47	4	4	85.45%	92.73%	92.16%	7.84%	35.29%	45.1%	11.76%
DIRECCIÓN DE OPERACIONES	OBL.	58	48	10	60.42%	34	22	2	58.62%	96.55%	60.71%	39.29%	42.86%	17.86%	0%
ESTADÍSTICA EMPRESARIAL	OBL.	69	55	14	58.18%	36	26	7	52.17%	89.86%	58.06%	41.94%	41.94%	11.29%	4.84%
ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL	OBL.	47	45	2	97.78%	44	2	1	93.62%	97.87%	95.65%	4.35%	43.48%	50%	2.17%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
ETICA EMPRESARIAL	TRO.	50	48	2	77.08%	38	8	4	76%	92%	82.61%	17.3 9%	47.8 3%	30.4 3%	4.35 %
IDIOMA MODERNO	TRO.	47	42	5	50%	23	7	17	48.94%	63.83%	76.67%	23.3 3%	40%	26.6 7%	10%
INVESTIGACION DE MERCADOS DIGITALES	OBL.	59	47	12	82.98%	44	11	4	74.58%	93.22%	80%	20%	47.2 7%	32.7 3%	0%
MACROECONOMIA	OBL.	54	51	3	47.06%	24	27	3	44.44%	94.44%	47.06%	52.9 4%	37.2 5%	9.8%	0%
ORGANIZACION DE EMPRESAS	OBL.	52	44	8	81.82%	39	12	1	75%	98.08%	76.47%	23.5 3%	41.1 8%	33.3 3%	1.96 %
TECNOLOGIA OPERATIVA DE LA ECONOMIA DIGITAL	OBL.	54	46	8	82.61%	43	5	6	79.63%	88.89%	89.58%	10.4 2%	75%	14.5 8%	0%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso2º.

Curso 3º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SU P.	N O-SU P.	NO-PR ES.	RENDIMIE NTO	PRESENTA CION	SUPERAC ION	SS	AP	NT	SB
CREACION DE EMPRESAS EN ENTORNOS DIGITALES	OBL.	56	56	0	92.86%	52	4	0	92.86%	100%	92.86%	7.14 %	10.7 1%	78.5 7%	3.57 %
DIRECCION COMERCIAL EN	OBL.	55	51	4	74.51%	39	12	4	70.91%	92.73%	76.47%	23.5 3%	5.88 %	54.9 %	15.6 9%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRES.	RENDIMIENTO	PRESENTACION	SUPERACION	SS	AP	NT	SB
ENTORNOS DIGITALES															
DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS	OBL.	54	54	0	90.74%	49	4	1	90.74%	98.15%	92.45%	7.55 %	28.3 %	60.3 %	3.77 %
E-COMMERCE	OBL.	57	52	5	100%	56	0	1	98.25%	98.25%	100%	0%	5.36 %	39.2 %	55.3 %
GESTION DE LA TECNOLOGIA Y GOBIERNO DE LAS TIC	OBL.	55	54	1	88.89%	49	5	1	89.09%	98.18%	90.74%	9.26 %	35.1 %	46.3 %	9.26 %
GESTION DE PROYECTOS DIGITALES	OBL.	54	54	0	94.44%	51	3	0	94.44%	100%	94.44%	5.56 %	25.9 %	59.2 %	9.26 %
GESTION DEL CLIENTE DIGITAL	OBL.	55	54	1	96.3%	52	0	3	94.55%	94.55%	100%	0%	28.8 %	48.0 %	23.0 %
GESTION FINANCIERA	OBL.	58	54	4	85.19%	47	3	8	81.03%	86.21%	94%	6%	38%	28%	28%
MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMIA DIGITAL	OBL.	54	54	0	92.59%	50	3	1	92.59%	98.15%	94.34%	5.66 %	41.5 %	41.5 %	11.3 %
PLAN DE MARKETING INTEGRADO	OBL.	56	52	4	96.15%	51	2	3	91.07%	94.64%	96.23%	3.77 %	33.9 %	52.8 %	9.43 %
SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTION	OBL.	57	53	4	75.47%	43	14	0	75.44%	100%	75.44%	24.5 %	56.1 %	14.0 %	5.26 %

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
USABILIDAD Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN	OBL.	55	53	2	88.68%	48	5	2	87.27%	96.36%	90.57%	9.43%	56.6%	22.64%	11.32%

MADRID. Resultados por asignatura: Nº de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso3º.

Curso 4º

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	Nº O-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
CUESTIONES JURÍDICAS EN ENTORNOS DIGITALES	OPT.	17	16	1	62.5%	10	3	4	58.82%	76.47%	76.92%	23.08%	23.08%	46.15%	7.69%
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	OBL.	63	60	3	88.33%	55	5	3	87.3%	95.24%	91.67%	8.33%	30%	51.67%	10%
DISEÑO AVANZADO DE INTERFACES DE USUARIO	OPT.	42	42	0	100%	42	0	0	100%	100%	100%	0%	11.9%	64.29%	23.81%
ESTRATEGIAS B2B EN NEGOCIOS DIGITALES	OPT.	46	46	0	93.48%	43	1	2	93.48%	95.65%	97.73%	2.27%	13.64%	77.27%	6.82%
MÉTRICAS Y ANALÍTICAS EN MARKETING DIGITAL	OPT.	53	53	0	92.45%	49	2	2	92.45%	96.23%	96.08%	3.92%	11.76%	66.67%	17.65%

ASIGNATURA	CARACTER	Nº MATRÍCULA	1ª MATRÍCULA	2ª Y POSTERIORES	REND. EN 1ª MATRÍCULA	SUP.	NO-SUP.	NO-PRÉS.	RENDIMIENTO	PRESENTACIÓN	SUPERACIÓN	SS	AP	NT	SB
(SEMIPRESENCIAL)															
PRACTICAS EXTERNAS	OBL.	61	61	0	85.25%	52	1	8	85.25%	86.89%	98.11%	1.89%	5.66%	20.75%	71.7%
RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CREDITOS	OBL.	55	55	0	83.64%	46	0	9	83.64%	83.64%	100%	0%	13.04%	69.57%	0%
TENDENCIAS EN NEGOCIOS DIGITALES	OPT.	45	45	0	97.78%	44	0	1	97.78%	97.78%	100%	0%	27.27%	68.18%	4.55%
TRABAJO FIN DE GRADO	OBL.	63	63	0	53.97%	34	0	29	53.97%	53.97%	100%	0%	11.76%	82.35%	5.88%

MADRID. Resultados por asignatura: N° de estudiantes por resultado y tasas. Año 2021-22. Curso4°.

- **Nota:** En las asignaturas "RECONOCIMIENTO ACADEMICO DE CRÉDITOS" y "PRÁCTICAS EXTERNAS" es posible que la distribución en porcentajes de las notas que implican superación (AP, NT, SB) no sume 100% en algunos casos. Esto se debe a que existen situaciones de superación de esas asignatura que no tienen asociada calificación en el momento de generación del informe.

4. Profesorado

MADRID

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	2.44%
Titular de Universidad	12.2%
Titular de Universidad interino	2.44%
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	17.07%
Profesor/a Visitante	41.46%
Profesor/a Asociado/a	24.39%
TOTAL	100%

MADRID. Composición porcentual del profesorado por tipo de contrato. Evolución.

CATEGORÍA	2021-22
Catedrático/a de Universidad	1
Titular de Universidad	5
Titular de Universidad interino	1
Profesor/a Contratado/a Doctor/a	7
Profesor/a Visitante	17
Profesor/a Asociado/a	10
TOTAL	41

MADRID. N° de profesores por tipo de contrato. Evolución.

INDICADOR	2021-22
% DOCTORES	63.4%
N° DOCTORES	26
N° TIEMPO COMPLETO	30
N° TIEMPO PARCIAL	11
QUINQUENIOS	49
SEXENIOS	13

INDICADOR	2021-22
TRAMOS DOCENTIA	17

MADRID. Otros indicadores. Evolución.