

## RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS</b>								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES (LOE)								
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
Políticas de marketing				INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA			FBR	6
Investigación comercial				DIRECCIÓN DE MARKETING			OB	4,5
Marketing digital								
Formación en Centros de Trabajo				PRÁCTICAS EXTERNAS*			OB	24
Total, créditos asignaturas formación básica propia rama	6	Total, créditos asignaturas obligatorias	28,5	Total, créditos asignaturas optativas		Total, créditos asignaturas formación básica de otras ramas	34,5	

(1) Bas = Básica    **Obi** = Obligatoria

\*Siempre que la Formación en Centros de Trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado