

PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO PARA LOS MAYORES DE 25 AÑOS.

PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA **COORDINADORA: Eva María Mora Valentín**

OBJETIVOS

El objetivo de esta asignatura es el de preparar al alumno para las pruebas de acceso a la Universidad de mayores de 25 años de la asignatura de Economía de la Empresa. Para ello, el programa refleja los elementos incluidos en el currículo básico recogido en el Real Decreto 1105/2014 de 26 de diciembre (BOE, 3 de enero de 2015) y de acuerdo a la matriz de especificaciones de la orden ECD/1941/2016 de 23 de diciembre de 2016.

PROGRAMA

TEMA 1. LA EMPRESA

- 1.1. Empresa y empresario
- 1.2. Tipos de empresas
- 1.3. Análisis de sus formas jurídicas
- 1.4. Objetivos y creación de valor
- 1.5. Empresa y entorno
- 1.6. RSC y responsabilidad medioambiental

TEMA 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

- 2.1. Factores de localización y dimensión de la empresa
- 2.2. Estrategias de desarrollo interno y externo: Direcciones de desarrollo: especialización-diversificación
- 2.3. Importancia de las PYMEs, estrategias, ventajas e inconvenientes
- 2.4. La internacionalización. Aspectos organizativos de la empresa multinacional

TEMA 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

- 3.1. Funciones clásicas de la dirección
- 3.2. Estilos directivos
- 3.3. Planificación y toma de decisiones estratégicas
- 3.4. Organización: diseño y análisis de organización formal y organización informal
- 3.5. Recursos Humanos: planificación, organización y gestión

TEMA 4. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

- 4.1. Función productiva: eficiencia y productividad
- 4.2. Investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i)
- 4.3. Tipos de costes en la empresa: clasificación y cálculo
- 4.4. El umbral de rentabilidad

- 4.5. Gestión de inventarios: FIFO y PMP
- 4.6. Externalidades de la función de producción en el medio ambiente

TEMA 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL

- 5.1. Concepto y tipos de mercados
- 5.2. Técnicas de investigación de mercados
- 5.3. Análisis del consumidor y segmentación de mercados
- 5.4. Variables de marketing mix
- 5.5. Marketing y tecnologías de la información

TEMA 6. LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

- 6.1. Obligaciones contables de la empresa
- 6.2. El balance y su composición
- 6.3. Cuenta de pérdidas y ganancias
- 6.4. Análisis e interpretación de la información contable: ratios

TEMA 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA

- 7.1. Estructura económica y financiera de la empresa
- 7.2. Concepto y clases de inversión
- 7.3. Valoración y selección de proyectos de inversión
- 7.4. Fuentes financieras en la empresa

Bibliografía básica:

CABRERA BAUTISTA, ANDRES (2016): ECONOMÍA DE LA EMPRESA, 2º BACHILLERATO. EDICIONES SM, Proyecto SAVIA, MADRID (ISBN: 9788467587128).